

ASSEGNAZIONE IN DIRITTO DI SUPERFICIE DI CHIOSCHI ESISTENTI SUL TERRITORIO COMUNALE**CANONE A BASE D'ASTA (ANNUO)**

<u>LOTTO 1 PIAZZA SAN CARLO, 217</u>	<u>euro 4.269,55 REVOCATO</u>
<u>LOTTO 2 VIA CARLO ALBERTO, 45</u>	<u>euro 1.552,56</u>
<u>LOTTO 4 VIA CORTE D'APPELLO, 16</u>	<u>euro 1.746,64</u>
<u>LOTTO 6 VIA VIGLIANI ONORATO, 198</u>	<u>euro 2.351,24</u>
<u>LOTTO 7 CORSO ORBASSANO, 300 D</u>	<u>euro 4.590,50</u>
<u>LOTTO 8 CORSO BRUNELLESCHI, 128</u>	<u>euro 4.366,59</u>
<u>LOTTO 9 CORSO RACCONIGI, 115</u>	<u>euro 5.374,26</u>
<u>LOTTO 10 VIA VANDALINO, 102/A</u>	<u>euro 4.299,41</u>
<u>LOTTO 11 CORSO VITTORIO EMANUELE, 197/B</u>	<u>euro 4.329,27</u>
<u>LOTTO 13 LARGO LANCIA VINCENZO, 58</u>	<u>euro 3.694,80</u>
<u>LOTTO 14 PIAZZA RISORGIMENTO, 32</u>	<u>euro 8.061,39</u>
<u>LOTTO 15 PIAZZA RIVOLI, 6</u>	<u>euro 5.822,12</u>
<u>LOTTO 18 CORSO LECCE, 43</u>	<u>euro 2.349,58</u>
<u>LOTTO 21 VIA VENARIA, 42</u>	<u>euro 3.582,84</u>
<u>LOTTO 22 VIA DEI PLATANI, 0</u>	<u>euro 1.209,20</u>
<u>LOTTO 23 PIAZZA BORROMINI FRANCESCO, 78/I</u>	<u>euro 3.881,41</u>
<u>LOTTO 24 CORSO XI FEBBRAIO, 6</u>	<u>euro 1.791,41</u>
<u>LOTTO 26 CORSO FIUME, 2</u>	<u>euro 4.329,27</u>
<u>LOTTO 27 VIA NIZZA, 301/A</u>	<u>euro 5.374,36</u>
<u>LOTTO 28 PIAZZA HERMADA, 3/E</u>	<u>euro 5.075,69</u>
<u>LOTTO 29 VIA SPAZZAPAN LUIGI, 18/A</u>	<u>euro 6.628,25</u>
<u>LOTTO 30 CORSO BRAMANTE, 82</u>	<u>euro 4.030,69</u>
<u>LOTTO 31 CORSO CORSICA, 16/A</u>	<u>euro 4.478,55</u>

LOTTO 1

	CHIUSANO & C. SRL	API TORINO	DOTT. LUIGI CERUTTI C/O SOCIETA' EDITRICE ALLEMANDI A R.L.	QUADRO ADVERTISING SRL FRAME ITALIA SRL	SIG. FRANCESCO DADONE	SIG. FEDERICO RAVETTA	SIG. ROBERTO PERARDI
A - Progetto di recupero - Massimo 10 punti							
punteggio criterio A	8,57143	5	10	8,57143	7,85714	7,85714	5
B - Scopo/i, in ambito sociale, culturale o di interesse collettivo cui il chiosco è destinato - Massimo 25 punti							
punteggio criterio B	24,34211	15,78947	25	21,71053	16,44737	21,71053	18,42105
C - Iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti							
punteggio criterio C	7,72727	4,54545	10	7,72727	3,86364	6,59091	0
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti							
punteggio criterio D	4,53488	0	4,53488	3,60465	1,86047	5	0
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	45,17569	25,33492	49,53488	41,61388	30,02862	41,15858	23,42105

LOTTO REVOCATO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 5281 DEL 4 SETTEMBRE 2026

LOTTO 2

	THE TORINESER	FONDAZIONE PIEMONTESE PER LA RICERCA SUL CANCRO	DOTT. LUIGI CERUTTI C/O SOCIETA' EDITRICE ALLEMANDI A R.L.	QUADRO ADVERTISING SRL FRAME ITALIA SRL	SIG.RA ISABELLA GIUNTO PER PAINT UP	SIG. FRANCESCO DADONE	SIG. FEDERICO RAVETTA
A - Progetto di recupero - Massimo 10 punti							
punteggio criterio A	8,33333	6,42857	10	8,57143	4,04762	7,85714	7,85714
B - Scopo/i, in ambito sociale, culturale o di interesse collettivo cui il chiosco è destinato - Massimo 25 punti							
punteggio criterio B	21,11111	25	21,11111	18,33333	8,33333	13,88889	18,33333
C - Iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti							
punteggio criterio C	8,40909	8,63636	10	7,72727	2,95455	3,86364	6,59091
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti							
punteggio criterio D	4,0625	5	4,0625	3,22917	1,45833	1,66667	4,47917
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	41,91603	45,06493	45,17361	37,8612	16,79383	27,27634	37,26055
CANONE ANNUO OFFERTO	1971,75	3600	8000	7500	2000	3750,5	5100
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	3,251	15,878	50	46,1225	3,47	17,045	27,5105
PUNTEGGIO TOTALE	45,16703	60,94293	95,17361	83,9837	20,26383	44,32134	64,77105
MIGLIORE OFFERTA	95,17361						

LOTTO 4

	SIG.RA CAROLA DEMARCHI	SIG.RA FRANCESCA GRAGLIA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti		
punteggio criterio A	4,21875	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti		
punteggio criterio B	17,14286	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti		
punteggio criterio C	4,28571	10
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti		
punteggio criterio D	2,03125	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti		
punteggio criterio E	10	8,62069
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	37,67857	48,62069
CANONE ANNUO OFFERTO	2000	1850
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50	20,398
PUNTEGGIO TOTALE	87,67857	69,01869
MIGLIORE OFFERTA	87,67857	

LOTTO 6

	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	10
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	50
CANONE ANNUO OFFERTO	3010
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	100
MIGLIORE OFFERTA	100

LOTTO 7

IRETI SPA

A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	0
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	40
CANONE ANNUO OFFERTO	5510
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	90
MIGLIORE OFFERTA	90

LOTTO 8

	SIG.RA JONISA RECI
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	10
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	50
CANONE ANNUO OFFERTO	6000
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	100
MIGLIORE OFFERTA	100

LOTTO 9

	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	0
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	40
CANONE ANNUO OFFERTO	6100
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	90
MIGLIORE OFFERTA	90

LOTTO 10

	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	0
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	0
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	35
CANONE ANNUO OFFERTO	5210
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	85
MIGLIORE OFFERTA	85

LOTTO 11

	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	0
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	40
CANONE ANNUO OFFERTO	4610
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	90
MIGLIORE OFFERTA	90

LOTTO 13

	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
peso criterio	5
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	10
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	50
CANONE ANNUO OFFERTO	4510
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	100
MIGLIORE OFFERTA	100

LOTTO 14

	COOP. SOCIALE PG FRASSATI DI PRODUZIONE E LAVORO
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	10
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	50
CANONE ANNUO OFFERTO	15000
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	100
MIGLIORE OFFERTA	100

LOTTO 15

	SIG.RA MARIA CECILIA SERAFINO	SIG. ERNESTO PALANO PER IMMO-PARTNER	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti			
punteggio criterio A	4,66667	5	3,83333
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti			
punteggio criterio B	20	19,35484	17,41935
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti			
punteggio criterio C	10	4,54545	3,63636
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti			
punteggio criterio D	5	4,05405	3,10811
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti			
punteggio criterio E	10	10	7,66667
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	49,66667	42,95434	35,66382
CANONE ANNUO OFFERTO	6000	8430	6101
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	3,4105	50	5,347
PUNTEGGIO TOTALE	53,07717	92,95434	41,01082
MIGLIORE OFFERTA	92,95434		

LOTTO 18

IRETI SPA

A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	0
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	40
CANONE ANNUO OFFERTO	3110
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	90
MIGLIORE OFFERTA	90

LOTTO 21

IRETI SPA

A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	0
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	0
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	35
CANONE ANNUO OFFERTO	4310
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	85
MIGLIORE OFFERTA	85

LOTTO 22

IRETI SPA

A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	0
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	40
CANONE ANNUO OFFERTO	1510
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	90
MIGLIORE OFFERTA	90

LOTTO 23

	DEL COFFEE MAKER	SIG.RA CONCETTA FERRARO	SIG. MAURO NACCI PER CONTO DI PDN SRL	SIG. GIANLUCA ORECCHINI PER CONTO DI PODICIOTTO SRL	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti					
punteggio criterio A	3,04878	4,39024	5	4,39024	3,41463
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti					
punteggio criterio B	13,33333	15,55556	13,33333	20	12
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti					
punteggio criterio C	9,09091	9,69697	8,48485	10	3,63636
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti					
punteggio criterio D	4,06977	1,74419	3,95349	5	2,67442
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti					
punteggio criterio E	6,42857	7,38095	6,42857	10	5,47619
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	35,97136	38,76791	37,20024	49,39024	27,2016
CANONE ANNUO OFFERTO	6000	5005	4657	4200	4810
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50	26,5175	18,3045	7,519	21,9155
PUNTEGGIO TOTALE	85,97136	65,28541	55,50474	56,90924	49,1171
MIGLIORE OFFERTA	85,97136				

LOTTO 24

	TORINO CITTA PER LE DONNE APS	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti		
punteggio criterio A	5	4,25926
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti		
punteggio criterio B	20	11,02041
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti		
punteggio criterio C	10	2,5
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti		
punteggio criterio D	5	2,5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti		
punteggio criterio E	10	4,69388
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	50	24,97355
CANONE ANNUO OFFERTO	3000	2210
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50	17,3175
PUNTEGGIO TOTALE	100	42,29105
MIGLIORE OFFERTA	100	

LOTTO 26

	DOTT. LUIGI CERUTTI C/O SOCIETA' EDITRICE ALLEMANDI A R.L.	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 10 punti		
punteggio criterio A	10	6,66667
B - Scopo/i, in ambito sociale, culturale o di interesse collettivo cui il chiosco è destinato - Massimo 25 punti		
punteggio criterio B	25	17,76316
C - Iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti		
punteggio criterio C	10	2,72727
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti		
punteggio criterio D	5	2,94872
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	50	30,10582
CANONE ANNUO OFFERTO	8000	5310
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50	13,359
PUNTEGGIO TOTALE	100	43,46482
MIGLIORE OFFERTA	100	

LOTTO 27

	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	0
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	0
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	35
CANONE ANNUO OFFERTO	6010
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	85
MIGLIORE OFFERTA	85

LOTTO 28

	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	0
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	40
CANONE ANNUO OFFERTO	5300
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	90
MIGLIORE OFFERTA	90

LOTTO 29

	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	0
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	40
CANONE ANNUO OFFERTO	8250
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	90
MIGLIORE OFFERTA	90

LOTTO 30

	SIG. MAURO NACCI PER CONTO DI PDN SRL	SIG. ROBERTO PERARDI	IRETI SPA
A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti			
punteggio criterio A	5	2,56098	2,80488
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti			
punteggio criterio B	18,18182	20	16,36364
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti			
punteggio criterio C	10	0	4,28571
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti			
punteggio criterio D	5	0	3,38235
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti			
punteggio criterio E	9	10	7,66667
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	47,18182	32,56098	34,50325
CANONE ANNUO OFFERTO	4836	4050	4250
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50	1,199	13,6165
PUNTEGGIO TOTALE	97,18182	33,75998	48,11975
MIGLIORE OFFERTA	97,18182		

LOTTO 31

IRETI SPA

A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti	
punteggio criterio A	5
B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti	
punteggio criterio B	20
C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio C	0
D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti	
punteggio criterio D	5
E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti	
punteggio criterio E	10
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	40
CANONE ANNUO OFFERTO	5510
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	50
PUNTEGGIO TOTALE	90
MIGLIORE OFFERTA	90