CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO DECENTRAMENTO E SERVIZI CIVICI
DIVISIONE DECENTRAMENTO E COORDINAMENTO CIRCOSCRIZIONI
S. CIRCOSCRIZIONE 3

ATTO N. DD 7527 **Torino, 19/11/2026**

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: C.3 – BANDO PUBBLICO G01186 MERCATO PERIODICO TEMATICO PER UNA DURATA BIENNALE DENOMINATO “ARTIGIANATO DI CREATIVITA', SECOND HAND, VINTAGE E RECUPERO” IN PIAZZALE MAURO ROSTAGNO (LOTTO 1) E IN VIA DI NANNI (LOTTO 2). INDIZIONE PROCEDURA PER L' INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO ATTUATORE. APPROVAZIONE

Con deliberazione del Consiglio Circoscrizionale n. DELCI3 42/2025 del 23 LUGLIO 2025 è stata approvata la proposta di istituzione dei seguenti mercati periodici tematici:
- mercato tematico periodico per un periodo biennale a tema "Artigianato di Creatività, Second Hand, Vintage e Recupero" in Piazzale Mauro Rostagno che si dovrà svolgere l'ultimo sabato del mese, ad eccezione del mese di agosto;
- mercato tematico periodico per un periodo biennale a tema "Artigianato di Creatività, Second Hand, Vintage e Recupero" nell'area pedonale di Via Di Nanni, che si dovrà svolgere l'ultima domenica del mese, ad eccezione del mese di agosto e con esclusione del mese di dicembre.

Successivamente, con deliberazione della Giunta Comunale n. DEL 204 del 21 aprile 2026 è stata approvata l’istituzione dei suddetti mercati periodici tematici per una durata biennale, da svolgersi con le seguenti cadenze temporali:
- mercato periodico tematico a tema artigianato di creatività, second hand, vintage e recupero, da svolgersi in piazzale Rostagno il quarto sabato del mese, con esclusione del mese di agosto;
- mercato periodico tematico a tema artigianato di creatività, second hand, vintage e recupero, da svolgersi nell’area pedonale di via Di Nanni la quarta domenica del mese, con esclusione dei mesi di agosto e dicembre.

Con determinazione dirigenziale DD 5916 del 02/10/2026 è stata indetta la procedura aperta G01159 per l’individuazione del soggetto attuatore di ciascun mercato periodico tematico di interesse circoscrizionale denominato “Artigianato di creatività, second hand, vintage e recupero” presso l'area di piazzale Mauro Rostagno (lotto 1) e presso l'area di via Di Nanni (lotto 2), per una durata biennale e approvato il relativo bando pubblico.
Alla scadenza prevista dal bando e relativamente ad entrambi i lotti, non è pervenuta nessuna offerta

e, conseguentemente, con determinazione dirigenziale DD6867 del 02/11/2026 si è preso atto che la procedura aperta n. G01159 è andata deserta per entrambi i lotti, come da risultanze del verbale allegato alla stessa.
Considerato che:
- i mercati periodici tematici rappresentano forme di incentivazione e potenziamento del commercio su area pubblica, nonché di attrazione turistica e di animazione del territorio;
- la manifestazione in Piazzale Rostagno può favorire il senso di comunità e appartenenza al quartiere, stimolando l'azione sinergica tra commercio ambulante e quello di prossimità.
- l'area di via Di Nanni potrebbe avvantaggiarsi di un processo di incentivazione al commercio con positive ricadute sull'area urbana interessata dal mercato;
- i mercati periodici tematici hanno acquisito, nel tempo, una rilevanza per il tessuto commerciale cittadino e interesse per la collettività di riferimento legata sia all'area di svolgimento, sia ai temi di volta in volta proposti. Il crescente apprezzamento dell'utenza rispetto ai mercati periodici tematici rivela l'interesse dei cittadini verso tale tipologia di offerta che riveste un ruolo importante dell'attrattività commerciale e turistica della Città e rappresenta un momento di valorizzazione del territorio;
- l'art. 1 dell'attuale Regolamento n. 284 identifica quali Mercati Periodici Tematici le attività commerciali su aree pubbliche (o private delle quali il Comune abbia disponibilità) che abbiano cadenza mensile o ultra-mensile;
- l'art. 9 di tale Regolamento stabilisce che "la Pubblica Amministrazione attraverso apposito bando individua un soggetto attuatore per ogni singolo mercato che avrà il compito di fungere da tramite tra gli operatori e la Pubblica Amministrazione e organizzare le attività collaterali di animazione territoriale, culturale e sociale";
- l'art. 8 del Regolamento medesimo dispone che "con determina dirigenziale verrà affidata la gestione di ciascun mercato periodico tematico, ...ad un soggetto attuatore scelto con procedure a evidenza pubblica, sulla base di un Progetto di gestione e organizzazione del mercato periodico tematico".
Rilevato che, nonostante la diserzione della procedura aperta G01159, non sono venute meno le ragioni di interesse pubblico che hanno portato all'istituzione dei mercati periodici tematici con le citate deliberazioni del Consiglio Circoscrizionale n. DELCI3 42/2025 e della Giunta Comunale n. DEL 204/2026, che restano pienamente efficaci.
Ritenuto, pertanto, necessario procedere a una nuova pubblicazione del bando mediante procedura a evidenza pubblica, in modo da consentire la presentazione delle candidature per l'individuazione del soggetto attuatore che curi l'organizzazione e la gestione dei mercati tematici istituiti con gli atti citati, per il raggiungimento delle finalità di incentivazione del commercio su area pubblica e di valorizzazione del territorio sopra richiamate.
Alla luce di quanto sopra è necessario provvedere all'indizione di ulteriore procedura di individuazione del soggetto attuatore dei mercati periodici tematici, istituiti ai sensi dell'art. 2 del Regolamento n. 284 e delle deliberazioni del Consiglio Circoscrizionale e della Giunta Comunale, sopra richiamate.
Il soggetto individuato dovrà attenersi, nell'organizzazione del mercato periodico tematico e con particolare riferimento alle attività collaterali, a quanto disposto dal "Regolamento per la Disciplina del Commercio su Area Pubblica" della Città n°305 e dal "Regolamento Mercati Periodici Tematici" n. 284, nonché dalla vigente normativa in materia.
Al fine dell'indizione della procedura si richiama la disciplina vigente in materia ed in particolare:
• D.Lgs. n. 114/1998 e s.m.i., recante "Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell'art. 4, c. 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59";
• L.R. Piemonte 12 novembre 1999, n. 28 e s.m.i., recante "Disciplina, sviluppo ed incentivazione del Commercio in Piemonte in attuazione del D.Lgs. 31 marzo 1998 n. 114";
• D.C.R. Piemonte 1 marzo 2000, n. 626-3799 e s.m.i., rubricata "Indirizzi regionali per la

programmazione del commercio su area pubblica, in attuazione dell'art. 28 del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114 (Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell'art.4, c. 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59)";
• D.G.R. Piemonte 2 aprile 2001, n. 32-2642 e s.m.i., avente ad oggetto "Commercio su area pubblica. Criteri di Giunta Regionale ai sensi del D.Lgs. 31 marzo 1998 n. 114 e dell'art. 11 della L.R. 12 novembre 1999 n. 28";
• D.G.R. Piemonte 26 luglio 2010, n. 20-380 e s.m.i., avente ad oggetto "Legge regionale 12 novembre 1999 n. 28 art. 11 e s.m.i.. Disposizioni sul commercio su area pubblica –Indicazioni per la verifica delle imprese del commercio su area pubblica";
• D.G.R. Piemonte 11 maggio 2018, n. 12-6830 e s.m.i. recante "Criteri per lo svolgimento dell'attività di vendita occasionale nei mercatini aventi quale specializzazione il collezionismo, l'usato, l'antiquariato e l'oggettistica varia".
Con il presente provvedimento si approva l'unito bando pubblico e relativi allegati per l'individuazione del soggetto attuatore per l'organizzazione del mercato periodico tematico di interesse circoscrizionale di Piazzale Rostagno (Lotto 1) e di via Di Nanni (Lotto 2) (Allegato A)
rivolto agli operatori interessati a presentare la propria candidatura sulla piattaforma telematica MAGGIOLI SPA, in uso alla città di Torino su cui si svolgerà la procedura.
Tale bando disciplina, tra l'altro:
• i soggetti ammessi a presentare domanda;
• gli elementi essenziali della procedura ad evidenza pubblica e la documentazione necessaria;
• i criteri di valutazione delle domande pervenute ritenute ammissibili,
• le modalità e i termini di presentazione delle domande, questi ultimi fissati entro venti giorni dalla pubblicazione di questo provvedimento;
Si demanda a successivo provvedimento dirigenziale la nomina di apposita commissione per la valutazione delle istanze pervenute, i casi di inammissibilità e irricevibilità delle domande.
A seguito della conclusione della procedura, sarà rilasciata al soggetto attuatore individuato, a cura della Divisione Commercio, la concessione di spazi e aree pubbliche destinati all'esercizio del commercio su area pubblica, ai sensi del Regolamento n. 284, di cui si allega schema (allegato 4 del bando).

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa, che integralmente si richiamano;
1) di approvare l'indizione della procedura per l'individuazione del soggetto attuatore tramite bando pubblico (quale infra allegato) per la realizzazione del mercato periodico tematico di interesse circoscrizionale, a tema "Artigianato di Creatività, Second Hand, Vintage e Recupero" nell'area pedonale di piazzale Rostagno (Lotto 1) e di Via Di Nanni (Lotto 2), al quale affidare l'organizzazione dell'iniziativa, nonché la gestione dei servizi e delle attività collaterali, per una durata biennale, ai sensi e per gli effetti del Regolamento n. 284 e delle delibere della Giunta

Comunale e del Consiglio Circoscrizionale citate in premessa. Il mercato tematico è da svolgersi con le seguenti cadenze temporali:
- piazzale Mauro Rostagno (Lotto 1) di norma il quarto sabato del mese, con esclusione del mese di agosto;
- via di Nanni (Lotto 2) di norma la quarta domenica del mese, con esclusione dei mesi di agosto e dicembre.
Qualora il mese contenga cinque sabati o cinque domeniche, lo svolgimento del mercato dovrà programmarsi per il quinto sabato o la quinta domenica, vale dire nell'ultimo sabato/domenica del mese.
È possibile presentare istanza per uno o per entrambi i lotti.
2) di approvare il "Bando pubblico per l'individuazione di un soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico di interesse circoscrizionale, a tema "Artigianato di Creatività, Second Hand, Vintage e Recupero" nell'area pedonale di piazzale Rostagno (Lotto 1) e di Via Di Nanni (Lotto 2) " (allegato A), comprensivo dei seguenti allegati:
Allegato 1 – Istanza
Allegato 2 - Scheda riassuntiva di Progetto
Allegato 3 - Scheda Contributo
Allegato 4 - Schema di Concessione
Allegato 5 - Informativa sul trattamento dati personali
Allegato 6 – mappa area mercato periodico tematico Piazzale Mauro Rostagno (Lotto 1)
Allegato 7 – mappa area mercato periodico tematico via Di Nanni (Lotto 2)
3) di stabilire che le domande di partecipazione dovranno pervenire entro venti giorni dalla pubblicazione del bando.
4) di disporre la pubblicazione del bando nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito web della Città di Torino, al link https://bandi.comune.torino.it/, nonché sul sito web istituzionale della Circoscrizione 3;
5) di stabilire, ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, Responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rosalba Oliveri, Funzionario amm.vo di Elevata Qualificazione della Circoscrizione 3;
6) di dare atto che:
• il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente";
• di dare atto che è stata acquisita apposita dichiarazione ai sensi dell'art. 1 comma 9 lett. e) Legge 190/2012;
- il presente provvedimento per la natura dell'oggetto non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico (All. 2);
• il presente provvedimento non comporta oneri di utenza;
• la presente determinazione è sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis TUEL e che, con la sottoscrizione, si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.
• non sussistono, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al RUP designato, come da dichiarazione conservata agli atti.
Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla sottoscritta

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Simonetta Cei