RETTIFICA

Tabella dei criteri discrezionali (D) e tabellari (T) di valutazione dell'offerta tecnica (Lotto 2)

N°	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI MAX	SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI D MAX	PUNTI T MAX
1	**PROGETTO ARTISTICO**	56	1.1	**Qualità artistica del programma complessivo proposto** *(l'operatore economico dovrà fornire una scheda descrittiva di ogni intervento e una sintesi delle esperienze pregresse degli artisti proposti o la scheda del gruppo)*		
			1.1.1	Qualità, originalità e innovatività delle performance proposte	25	
			1.1.2	Prestigio e notorietà degli artisti coinvolti	8	
			1.2	**Armonicità del calendario degli appuntamenti** Capacità di garantire un ottimo livello artistico durante tutto l'arco temporale richiesto, con una particolare attenzione agli eventi inaugurali	8	
			1.3	**Qualità di eventuali attività proposte oltre a quelle obbligatorie** Valutazione di ulteriori performance rispetto a quelle obbligatorie previste dal calendario, che si distinguano per tipologia e identità ed emergano per originalità rispetto alle attività ordinarie programmate (es. esibizioni in sedi prestigiose della città e/o che uniscano varie arti performative)	8	
			1.4	**Target coinvolti** Capacità di coinvolgere un pubblico ampio e variegato con performance adatte a famiglie, bambini, adulti	7	
			2.1	Capacità di eseguire performance che non presentano particolari difficoltà tecniche di allestimento ed	4	

				esecuzione		
			2.2	Disponibilità da parte dell'operatore economico di utilizzare un proprio service audio-visivo di qualità adeguata alle diverse performance		2
			2.3	Accessibilità, azioni messe in campo per favorire la partecipazione all'evento da persone con disabilità ed eventuali azioni volte a favorire la mobilità sostenibile	4	
2	**FATTIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ**	12	2.4	**Possesso certificazione** UNI EN ISO 14001:2015 sul codice NACE 82.3 Organizzazioni di convegni e fiere" (settore IAF 35) e NACE 90 attività creative, artistiche e di intrattenimento (settore IAF 39) in corso di validità e relative all'attività di organizzazione di eventi		2
3	**SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE**	10	3.1	**Produzione di foto e video** Originalità e accuratezza di n. 2 materiali video prodotti nell'ultimo quinquennio per altre performance ed eventi	10	
4	**CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE**	2	4.1	Possesso della certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna, di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198		2
	Totale	**80**			**74**	**6**