

CURRICULUM VITAE

Formato Europass

INFORMAZIONI PERSONALI

Antonella D'Amore

Email: a.damore@turismotorino.org

POSIZIONE RICOPERTA

Quadro A in Turismo Torino e Provincia

Comitato di Direzione - Responsabile Comunicazione e Accoglienza Turistica

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dal 2014 a oggi

ATL Turismo Torino e Provincia, Torino

Comitato di direzione - Responsabile Comunicazione e Accoglienza Turistica

Da ottobre 2006 al 2014

ATL Turismo Torino e Provincia, Torino

Responsabile Comunicazione

Da febbraio a ottobre 2006

Agenzia di Comunicazione Integrata Eclettica Akura S.r.l., Torino

Responsabile Clienti

Clienti seguiti: Comune di Torino, Regione Piemonte, TOROC - Comitato per l'Organizzazione dei XX Giochi Olimpici invernali Torino 2006, Visa, Eridania Zuccheri, Iveco, Ferrero, Società Cosmetici, Diageo Italia.

Dal 1997 al 2006

Agenzia di Comunicazione Integrata Eclettica Akura S.r.l., Torino

Account Supervisor

1997

Gruppo Satiz, Torino

Account Executive - progetti multimediali per il Gruppo Fiat

1996

SCS (Fiat in house agency), Torino

Account Executive - Lancio Alfa 156

Dal 1993 al 1995

WBN (Video Broadcasting News), Roma

Assistente Producer per programmi RAI e Fininvest

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Biennio, Facoltà di Psicologia

Università di Torino

Diploma di Maturità Linguistica

Liceo linguistico "Cadorna", Torino

FORMAZIONE AGGIUNTIVA

Corso Quadrifor "Corporate Storytelling"

Scuola Holden

Corsi di aggiornamento RUP (Responsabile Unico del Procedimento), 2025-2026

COMPETENZE PERSONALI**Lingua madre**

Italiano

ALTRE LINGUE

	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale
Inglese	A2	A2	A2	A2
Francese	A2	A2	A2	A2

*Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato**Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue***COMPETENZE
COMUNICATIVE**

Ottime capacità relazionali, di gestione e team working (attualmente responsabile di un team di 44 risorse).

Ottime capacità comunicative con lo staff, i colleghi e i referenti istituzionali delle amministrazioni locali, i fornitori e i partner, acquisite durante l'esperienza di responsabile clienti in agenzia di comunicazione.

Ottime capacità di problem solving e di individuazione di soluzioni efficaci per l'ottimizzazione delle risorse disponibili.

**COMPETENZE
PROFESSIONALI**

Ottima padronanza dei processi di sviluppo di campagne di comunicazione, di controllo budget, degli acquisti e della qualità.

**COMPETENZE
INFORMATICHE**

Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office.

Esperienza nell'utilizzo di strumenti AI per la comunicazione (ChatGPT, Canva AI, Claude) a supporto delle attività di comunicazione, della gestione delle informazioni e dell'analisi dei dati.

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida tipo B

DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.