



CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO
S. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

ATTO N. DD 3335

Torino, 03/06/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. 36/2023 E S.M.I. PER L'ACQUISTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI PILLOLE VIDEO PER I CANALI SOCIAL DELLA CITTA' PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO "TORINO CAMBIA - SPAZI CHE UNISCONO" A FAVORE DI "ACTINGOUT S.N.C." - PARTITA IVA 10717350010 - INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA PER EURO 17.568,00 IVA INCLUSA. CIG BBD6725D26

Premesso che l'articolo 8 comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Servizio Comunicazione e Promozione del Gabinetto del Sindaco ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere Torino e le sue eccellenze anche attraverso la valorizzazione e la promozione dei numerosi eventi che animano la città nel corso dell'anno. Ha inoltre l'obiettivo di favorire la conoscenza e promuovere la comunicazione sull'Amministrazione comunale, i suoi servizi e le sue iniziative nei diversi ambiti di intervento; a tal fine realizza attività di comunicazione istituzionale legate ad iniziative su svariati temi quali ad esempio mobilità, ambiente, tempo libero, tributi e cerimoniale.

Per promuovere e comunicare in maniera adeguata il progetto "Torino Cambia - Spazi che uniscono", la Città intende ideare una campagna di comunicazione e promozione molto articolata, utilizzando differenti strumenti di comunicazione che permettano di raggiungere il più ampio numero possibile di cittadini, tra cui la realizzazione di pillole video per i canali social.

Il progetto "Torino Cambia - Spazi che uniscono" è un grande piano per la cura e la manutenzione straordinaria del suolo pubblico pensato per migliorare la qualità urbana e rafforzare il legame tra istituzioni e comunità. L'intervento si inserisce nel percorso di trasformazione urbana, sociale e ambientale già avviato con il progetto strategico "Torino Cambia", puntando a rendere più sicuri, accessibili e belli gli spazi urbani condivisi: strade, marciapiedi, piazze, piste ciclabili, aree pedonali.

Si rende pertanto necessario individuare un'agenzia di comunicazione per il servizio oggetto del

presente provvedimento.

Tenuto conto della necessità di un alto livello qualitativo del servizio richiesto, è stata scelta la Società "ActingOUT S.n.c." che ha maturato ampia esperienza nei servizi di comunicazione e di progettazione e produzione di video e presenta caratteristiche di alta competenza, considerata l'attività svolta per conto di numerosi Enti tra i quali la Fondazione Compagnia di San Paolo, il Salone del Libro e il Festival Internazionale dell'Economia.

Considerato che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive ma, a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it, sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi cinematografici e videoservizi" - Categoria merceologica "Audio, foto, video e luci" - CPV 92100000-2.

Si ritiene pertanto opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito M.E.P.A.), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., ed è stato pertanto acquisito il relativo CIG BBD6725D26 con il quale è stata conclusa la trattativa diretta M.E.P.A. n. 6328225 a favore della Società "ActingOUT S.n.c.", con sede in Lungo Dora Firenze, 127 - 10153 Torino - Partita IVA 10717350010, i cui documenti sono conservati agli atti del Servizio scrivente.

Attestato pertanto che l'operatore economico risulta in possesso di idonee e documentate esperienze pregresse evincibili da apposita documentazione conservata agli atti del Servizio ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i..

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel documento "Condizioni particolari di servizio" e relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento (n. 6 allegati).

L'avvio del procedimento di affidamento non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

A seguito della verifica del preventivo pervenuto dall'operatore economico, agli atti del Servizio scrivente, che ammonta ad Euro 14.400,00 oltre ad Euro 3.168,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 17.568,00, con il presente provvedimento si procede dunque all'approvazione dell'affidamento diretto, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., del servizio in oggetto.

I prezzi di affidamento saranno impegnativi per tutta la durata del servizio in quanto lo stesso è di natura intellettuale.

Dato atto che l'affidamento in capo all'operatore economico individuato avviene nel pieno rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i..

Si dà atto che l'operatore economico ha accettato l'impegno all'osservanza sia del Patto di Integrità della Città di Torino, di cui all'allegato 1.1 al Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sia del Codice di Comportamento della Città.

Si attesta che l'affidamento in essere non rientra nel campione individuato dalla Stazione Appaltante circa il controllo del possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e ss. del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., ai sensi dell'art. 52 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 15 comma 2 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18 comma 3 lett. d) perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea e pertanto si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i..

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2026.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs. n. 118/2011, così come integrati e corretti con il D. Lgs. n. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione “Amministrazione Aperta”.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dall'articolo 8 comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive ma è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando “Servizi cinematografici e videoservizi” - Categoria merceologica “Audio, foto, video e luci” - CPV 92100000-2;
- di dare atto del rispetto del principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. per il modesto valore dell'affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, il servizio in oggetto mediante M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1 comma 450 della L. n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., attraverso lo strumento della Trattativa Diretta, alla Società “ActingOUT S.n.c.”, con sede in Lungo Dora Firenze, 127 - 10153 Torino - Partita IVA 10717350010, per un importo complessivo di Euro 14.400,00 oltre ad Euro 3.168,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 17.568,00, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di attestare che non è stata richiesta la garanzia definitiva poiché si tratta di un servizio di natura intellettuale;
- di dare atto che è stata acquisita la dichiarazione dell'operatore economico del rispetto della clausola di *pantouflage* o *revolving doors* in attuazione dell'art. 53 comma 16-ter del D. Lgs. n.

165/2001 e s.m.i.;

- di dare atto che l'operatore economico ha dichiarato di essere in regola con il versamento contributivo e assicurativo;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18 comma 3 lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di autorizzare la stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e la successiva emissione dell'ordine di acquisto a favore della Società "ActingOUT S.n.c.", con sede in Lungo Dora Firenze, 127 - 10153 Torino - Partita IVA 10717350010;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dirigente del Servizio Comunicazione e Promozione Stefania Cecilia Tozzini;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2026;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell'affidatario di cui al precedente punto, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla sottoscritta Dirigente.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 17.568,00 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Capitolo articolo	Servizio responsabile	Scadenza Obbligazione	Missione	Programma	Titolo	Macro aggregato
17.568,00	2026	00385000600 1	001	31/12/2026	01	11	1	03
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		<i>GABINETTO DEL SINDACO - COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ED INFORMAZIONE - PRESTAZIONI DI SERVIZI - SPESE PER LA COMUNICAZIONE - settore 001</i>						
<i>Conto Finanziario n°</i>		<i>Descrizione Conto Finanziario</i>						
<i>U.1.03.02.02.999</i>		<i>Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c</i>						

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Stefania Cecilia Tozzini