



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO

ATTO N. DD 3198

Torino, 27/05/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. 36/2023 E S.M.I - PER IL SERVIZIO DI RACCOLTA DATI E REPORT INERENTI AL SENTIMENT E PERCEZIONE DA PARTE DEI CITTADINI DEI GRANDI EVENTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI DELLA CITTA' DI TORINO A FAVORE DELL' ISTITUTO "PIEPOLI" SRL - PARTITA IVA 03779980964- INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA PER EURO 18.056,00 IVA INCLUSA. CIG BB9D9D166C

Premesso che l'articolo 8 comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Servizio Comunicazione e Promozione del Gabinetto del Sindaco ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere Torino e le sue eccellenze anche attraverso la valorizzazione e la promozione dei numerosi eventi che animano la città nel corso dell'anno. Ha inoltre l'obiettivo di favorire la conoscenza e promuovere la comunicazione sull'Amministrazione comunale, i suoi servizi e le sue iniziative nei diversi ambiti di intervento; a tal fine realizza attività di comunicazione istituzionale legate ad iniziative su svariati temi quali ad esempio mobilità, ambiente, tempo libero, tributi e cerimoniale.

In riferimento alla determinazione dirigenziale DD. 3800/2023 del 06/07/2023 e successiva determinazione dirigenziale DD. 3954/2024 del 08/07/2024, nell'ambito del progetto "City Branding Torino" l'Istituto Piepoli ha realizzato un'indagine demoscopica, la cui prestazione di servizi ha interessato un ampio campione codificato ed equilibrato della cittadinanza, al fine di ottenere "La misurazione dell'attrattività della Città", quale documentazione necessaria alla gara di creatività per il City Branding, determinazione dirigenziale DD. 3800/2023 del 06/07/2023 e la successiva determinazione dirigenziale DD. 3954/2024 del 08/07/2024.

Il servizio permette di raccogliere dati aggiornati sul sentiment e sulla percezione dei grandi eventi nazionali e internazionali da parte dei cittadini, a supporto delle attività di comunicazione

istituzionale. Queste informazioni, elaborate in un report finale, consentono di misurare in modo puntuale come la cittadinanza vive gli eventi di rilievo ospitati dalla città. La Città potrà utilizzare i dati e il report per orientare le proprie azioni di valorizzazione dell'immagine e dell'attrattività urbana.

Tale prestazione di servizi verrà realizzata sulla base di tematiche e argomenti forniti dalla Civica Amministrazione, su campioni di target predefiniti e posseduti all'interno di banche dati dedicate al fine di acquisire un report sulla percezione dei grandi eventi nazionale ed internazionali della Città da parte dei cittadini.

Si rende pertanto necessario acquistare la documentazione sopra citata da un operatore economico specializzato, di elevata professionalità e con qualificata esperienza nel settore, in grado di garantire una prestazione di servizi adeguata e di elevata qualità in tempi brevi.

Considerato che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive ma, a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it, sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi Pubblicitari" – Categoria Merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" - CPV 79341000-6

Si ritiene pertanto opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito M.E.P.A.), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., ed è stato pertanto acquisito il relativo CIG BB9D9D166C con il quale è stata conclusa la trattativa diretta M.E.P.A. n. 6247763 a favore dell'Istituto "Piepoli" Srl con sede in Via Benvenuto Cellini 2/A – 20129 Milano - Partita IVA 03779980964 che ha maturato ampia esperienza nei servizi di sondaggistica, indagine di mercato, comunicazione e ricerca.

I campi di intervento dell'Istituto possono riassumersi nel seguente elenco: marketing, comunicazione, design thinking, monitoraggio qualità, politica e società, ricerca e sviluppo, creazione piattaforme per conto di numerosi Enti pubblici e privati a livello nazionale e internazionale.

Nello specifico l'Istituto Piepoli possiede una forte esperienza nelle attività di analisi e monitoraggio dei contesti e dei processi socioeconomici relativi alle città italiane, avendo sviluppato servizi di "Citizen Satisfaction", attraverso diverse metodologie di misurazione della soddisfazione del cittadino nella fruizione di un determinato servizio o della fiducia verso le istituzioni ed anche verso i soggetti che ne fanno parte.

Attestato pertanto che l'operatore economico risulta in possesso di idonee e documentate esperienze pregresse evincibili da apposita documentazione conservata agli atti del Servizio ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.. Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel documento "Condizioni particolari di servizio" e relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento (n. 6 allegati).

L'avvio del procedimento di affidamento non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate. A seguito della verifica del preventivo pervenuto dall'operatore economico, agli atti del Servizio scrivente, che ammonta ad Euro 14.800,00 oltre ad Euro 3.256,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 18.056,00, con il presente

provvedimento si procede dunque all'approvazione dell'affidamento diretto, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., del servizio in oggetto. I prezzi di affidamento saranno impegnativi per tutta la durata del servizio in quanto lo stesso è di breve durata ed è di natura intellettuale.

Dato atto, con riferimento al rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., che la Città non applica tale principio vista la particolare struttura del mercato della comunicazione, essendo un servizio di elevata professionalità e specificità tecnica.

Si dà atto che l'operatore economico ha accettato l'impegno all'osservanza sia del Patto di Integrità della Città di Torino, di cui all'allegato 1.1 al Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sia del Codice di Comportamento della Città. Si attesta che l'affidamento in essere non rientra nel campione individuato dalla Stazione Appaltante circa il controllo del possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e ss. del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., ai sensi dell'art. 52 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 15 comma 2 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411.

Tenuto conto della Deliberazione della Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per il Piemonte - prot. 54/2021/SRCPIE/INPR del 10/03/2021, si attesta che l'affidamento previsto dal presente provvedimento non è assimilabile alla fattispecie dell'incarico di studio, ricerca e consulenza come indicata dall'art. 1 commi 9, 56, 57 e 173 della Legge 266/2005 e dall'articolo 7 comma 6 del D. Lgs n. 165/2001, bensì a quella della prestazione di servizi, in quanto non è destinato a fornire supporto conoscitivo-esperienziale all'amministrazione conferente, in vista di decisioni da assumere o di progetti da realizzare, bensì a coprire necessità di prestazioni autosufficienti nell'iter procedimentale, che non possono essere svolte da personale interno.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18 comma 3 lett. d) perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea e pertanto si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i..

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2026.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs. n. 118/2011, così come integrati e corretti con il D. Lgs. n. 126/2014. Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;

- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dall'articolo 8 comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive ma è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi Pubblicitari" – Categoria Merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" - CPV 79341000-6;
- di attestare, con riferimento al rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., che la Città non applica tale principio vista la particolare struttura del mercato della comunicazione essendo l'Istituto "Piepoli" una realtà con elevata professionalità e specificità tecnica per gli strumenti oggetto del presente provvedimento;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. per il modesto valore dell'affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, il servizio in oggetto mediante M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1 comma 450 della L. n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., attraverso lo strumento della Trattativa Diretta, dell'Istituto "Piepoli" Srl con sede in Via Benvenuto Cellini 2/A – 20129 Milano- Partita IVA 03779980964, che ammonta ad Euro 14.800,00 oltre ad Euro 3.256,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 18.056,00, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di attestare che non è stata richiesta la garanzia definitiva poiché si tratta di un servizio di natura intellettuale;
- di dare atto che è stata acquisita la dichiarazione dell'operatore economico del rispetto della clausola di pantouflage o revolving doors in attuazione dell'art. 53 comma 16-ter del D. Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- di dare atto che l'operatore economico ha dichiarato di essere in regola con il versamento contributivo e assicurativo;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18 comma 3 lett. d) del citato Decreto,

trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;

- di autorizzare la stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e la successiva emissione dell'ordine di acquisto dell'Istituto "Piepoli" Srl con sede in Via Benvenuto Cellini 2/A – 20129 Milano- Partita IVA 03779980964;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Direttrice del Dipartimento Gabinetto del Sindaco Valentina Teresa Campana;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2026;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell'affidatario di cui al precedente punto, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al Responsabile del Procedimento che, coincide con il firmatario della presente determinazione.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 18.056,00 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Capitolo articolo	Resp. Servizio	Scadenza Obbligazione	Missione	Programma	Titolo	Macro aggregato
18.056,00	2026	003850006001	001	31/12/2026	01	11	1	03
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		<i>GABINETTO DEL SINDACO - COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ED INFORMAZIONE - PRESTAZIONI DI SERVIZI - SPESE PER LA COMUNICAZIONE - settore 001</i>						
<i>Conto Finanziario n°</i>		<i>Descrizione Conto Finanziario</i>						
<i>U.1.03.02.02.999</i>		<i>Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c</i>						

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Valentina Teresa Campana