

Oggetto: Capitolato tecnico per la fornitura di cartellonistica interattiva integrata con tecnologia QR code per i Comuni di Agliè, Bra, Govone, Moncalieri, Nichelino, Racconigi, Rivoli, Venaria Reale per la valorizzazione dei Comuni sedi del sito seriale UNESCO nell'ambito del progetto "Residenze Sabaude. Un territorio da Re" finanziato dal Ministero del Turismo – CUP C64H22000900001

PREMESSA

Considerato che Il Ministro del Turismo, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, ha adottato un provvedimento istitutivo del "Fondo in favore dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'Unesco patrimonio mondiale dell'umanità" con l'obiettivo di sostenere la ripresa del settore turistico, particolarmente colpito dalla crisi generata dalla pandemia di Covid-19 nei Comuni caratterizzati da spiccata vocazione turistico culturale, ed ha in seguito approvato un Avviso pubblico per individuare progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO;

Con deliberazione della Giunta Comunale ATTO N. DEL 356 del 20/06/2023, la Città di Torino ha deliberato la partecipazione al bando, scegliendo di presentare il progetto "Residenze sabaude. Un territorio da re – Le città UNESCO delle Residenze sabaude", agendo come ente capofila di un'aggregazione di altri 7 Comuni: Agliè, Bra, Govone, Moncalieri, Racconigi, Rivoli, Venaria Reale, e avvalendosi nella realizzazione della collaborazione di Turismo Torino e Provincia, del Consorzio delle Residenze Sabaude e di Fondazione Film Commission Torino e Piemonte;

Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. costituisce lo strumento definito dalla legge per l'attuazione del servizio di interesse generale di promozione, accoglienza e informazione turistica della città e, oltre ad avere finalità di promozione e accoglienza turistica e congressuale, finalizza le strategie e i programmi delle Amministrazioni Socie nell'ambito di tutte le attività di promozione e accoglienza turistica, ed è quindi partner della Città per questo progetto per gli aspetti legati alle informazioni turistiche e ai rapporti con i Comuni, mentre il Consorzio delle Residenze sabaude è l'altro interlocutore, che si occupa maggiormente di tenere i rapporti con i beni faro del sito seriale UNESCO.

Nell'ambito di tale progetto, la Città di Torino – Divisione Eventi e Promozione Turistica, Sport e Tempo Libero – in qualità di Comune capofila del progetto sopra citato, intende affidare la fornitura della cartellonistica da posizionare nei luoghi significativi che sono riconducibili al progetto "Residenze Sabaude – un territorio da Re"

Tale cartellonistica dovrà essere integrata con tecnologia QR che rimandi alla pagina dedicata ai territori sul sito dedicato del Consorzio delle Residenze Sabaude.

La fornitura della cartellonistica sui Comuni partner, è parte dell'intervento 2 del progetto "Residenze Sabaude. Un territorio da re", che si allega a titolo informativo (Annex A). Si specifica che il Comune di Nichelino, pur non essendo beneficiario di contributo in quanto al momento dell'adesione al bando non risultava come Comune a rilevanza turistica, è stato incluso nel progetto su alcuni interventi trasversali, considerando l'importanza della Palazzina di Caccia di Stupinigi nella storia delle Residenze Sabaude; pertanto il Comune di Nichelino sarà beneficiario di 1 cartello da porre nei pressi della Residenza sopracitata.

Considerata l'esigenza di garantire la rispondenza agli obiettivi del progetto e rispettare le tempistiche del cronoprogramma degli interventi, è necessario provvedere all'indizione della procedura per la fornitura in oggetto.

L'obiettivo principale è fornire ai cittadini e turisti nei Comuni coinvolti un'esperienza informativa, coinvolgente attraverso l'utilizzo di soluzioni tecnologiche innovative.

OGGETTO DELLA FORNITURA

Il progetto prevede la fornitura di n. 44 cartelli turistici; l'interfaccia esterna sarà costituita da una segnaletica turistica interattiva coordinata, che sia in grado di "connotare" e valorizzare i Comuni sedi dei beni Unesco afferenti al circuito delle Residenze Reali Sabaude del Piemonte attraverso un'immagine coordinata ed uniforme.

Elemento fondamentale è il database che alimenta la web app, che permette la realizzazione di una segnaletica turistica di "qualità", che rappresenta non solo il primo biglietto da visita che si offre ai visitatori ma anche uno strumento comunicativo indispensabile per creare un vero e proprio "brand" identificativo dell'offerta turistica di un territorio e, di conseguenza, promuoverlo in maniera efficace sia a livello locale che nazionale.

OBIETTIVI, TARGET E MERCATI

Nello specifico il progetto intende:

- Facilitare l'accesso alle informazioni turistiche e alle risorse del territorio da parte di un'utenza variegata per provenienza, interessi a alfabetizzazione digitale
- Accrescere l'attrattiva turistica dei territori coinvolti, mediante uno strumento comunicativo di forte richiamo nei confronti dei numerosi turisti;
- Migliorare la qualità dell'informazione turistica;
- Promuovere risorse presenti sul territorio ed ottimizzare la loro fruibilità creando una rete sia dal punto di vista della comunicazione che della fruizione
- Qualificare e garantire una riconoscibilità immediata del territorio appartenente al circuito delle Residenze, creando un'immagine innovativa e moderna, connotata in termini di omogeneità, efficacia ed efficienza.

TARGET E MERCATI

- Residenti ed escursionisti
- Turisti nazionali e internazionali
- Turismo non organizzato composto da famiglie e coppie

Il target di riferimento è composto da visitatori attenti a un turismo culturale proveniente dai paesi target per i territori coinvolti: Francia, Germania, UK, Svizzera, Spagna, Belgio-Lussemburgo-Olanda, Danimarca, Svezia ma anche da paesi notoriamente attratti dal brand UNESCO come Giappone e Korea.

La fornitura comprende:

1. SEGNALETICA INTERATTIVA con QR CODE

L'aggiudicatario dovrà prevedere la realizzazione di **44 pannelli interattivi** di segnaletica turistica da collocare nei Comuni indicati, in luoghi che saranno specificati dalla Stazione Appaltante.

L'offerta dovrà prevedere:

TIPOLOGIA DI IMPIANTO	QUANTITA'
Cartello per una grandezza totale di 40x80 cm in metallo con testo in italiano e inglese, qr code e istruzioni per l'uso	44
Pali in ferro zincato verniciati	44

I cartelli dovranno essere graficati.

Il progetto grafico dovrà prevedere uno spazio riservato all'apposizione del QR code per l'informazione turistica e le relative istruzioni.

I QR code, che dovranno riportare come veste grafica la R delle Residenze Sabaude e il brand, saranno forniti dal Committente. (Annex B)

2. INFORMAZIONI DI BASE

Nell'insieme, il sistema di segnaletica dovrà prevedere di base le informazioni che saranno fornite dalle ATL competenti

1. Testo con informazioni storico-culturali in italiano/inglese e francese (fornite dalle ATL)
2. Galleria fotografica (fornita dalle ATL)
3. Geo localizzatore della mappa in GPS
4. Info utili sulle risorse culturali del territorio (tariffe, orari, luoghi dove mangiare, strutture ricettive ecc..) fornite tramite flusso xml dai partner del progetto

L'aggiudicatario dovrà garantire la possibilità di aggiungere, modificare o rimuovere contenuti da parte della SA.

3. CONTENUTI MULTIMEDIALI PREVISTI

I contenuti multimediali saranno costituiti da:

SERVIZIO	QUANTITA'
WEB APP	1
INSERIMENTO SERVIZI MULTIMEDIALI	44 PUNTI DI INTERESSE

SERVIZI MULTIMEDIALI per 44 Punti

n. 44 Audio Guida ITALIANO (sintetizzatore)

n. 44 Audio Guida INGLESE (sintetizzatore)

n. 44 Audio Guida FRANCESE (sintetizzatore)

4. ELEMENTI INCLUSIVI ED ACCESSIBILI PREVISTI

- **Elementi kids friendly e contenuti multimediali adatti ai bambini:** Fornitura di contenuti multimediali specialmente progettati per i bambini, come video educativi, animazioni o illustrazioni interattive. Adattamento delle informazioni presentate sulla segnaletica digitale per renderle più comprensibili e interessanti per i bambini. Utilizzo di linguaggio semplice, immagini accattivanti e icone intuitive per facilitare la comprensione dei concetti storici.
- **Accessibilità:** L'inclusione di elementi di accessibilità e di inclusività nella segnaletica turistica interattiva garantirà che le persone con disabilità possano godere pienamente dell'esperienza nei territori interessati, accedendo alle informazioni e partecipando alle attività in modo autonomo e coinvolgente.

SERVIZI MINIMI RICHIESTI	QUANTITA'
SERVIZI REALTA' VIRTUALE KIDS	44 PUNTI DI INTERESSE

	(includere spese di vitto e alloggio per la realizzazione)
VIDEO GUIDA LIS	44 PUNTI DI INTERESSE

In sede di commissione di gara costituirà maggior punteggio l'aggiunta di servizi per bambini e di accessibilità oltre ai servizi minimi richiesti dal presente capitolato.

5. CARATTERISTICHE TECNICHE

La segnaletica dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- a) Utilizzo di tecnologie avanzate per la web app integrata, come realtà aumentata o virtuale, per fornire contenuti interattivi e coinvolgenti.
- b) Facilità d'uso e accessibilità per tutti i visitatori, inclusi coloro con disabilità o difficoltà sensoriali.
- c) Integrazione della web app con i sistemi di gestione delle informazioni esistenti, per garantire la coerenza e l'aggiornamento dei contenuti.
- d) Durabilità e resistenza agli agenti atmosferici garantita per almeno 5 anni, considerando che la segnaletica sarà installata all'aperto.

6. MODALITÀ D'INSTALLAZIONE

L'installazione della segnaletica, prevista in appalto, sarà dimensionata, nel rispetto delle Normative vigenti, per assicurare una resistenza alla velocità del vento di 150 Km/h, pari ad una pressione dinamica di 140 Kg/mq, con un coefficiente di sicurezza 1,5. Sarà necessario fornire una relazione di staticità redatta da un professionista che certifichi la stabilità delle installazioni.

La posa in opera della segnaletica verticale dovrà essere eseguita installando i sostegni su apposito basamento in calcestruzzo. Sarà a cura della ditta aggiudicataria fornire il dimensionamento del plinto da utilizzare con il relativo documento tecnico redatto e firmato da un tecnico abilitato.

Per ogni impianto deve essere prevista installazione a terra con plinto in cemento per targa in lamiera ancorata su palo.

I lavori di installazione dovranno essere eseguiti a regola d'arte, da personale specializzato rispettando le normative vigenti di sicurezza.

Gli impianti verranno installati rispettando le normative vigenti previste dal codice della strada art. 23 del D.L.vo 30 Aprile 1992 n. 285;

Gli impianti verranno installati rispettando le relative distanze da incroci e segnaletica stradale, nonché dal lato della carreggiata, per una percorribilità stradale e pedonale in totale sicurezza, come da art. 51 c. 13 del D.P.R. n. 495 del 16 Dicembre 1992 (regolamento di esecuzione ed attuazione del codice della strada).

L'aggiudicatario dovrà concordare con la Città di Torino e i Comuni coinvolti nel progetto le modalità e tempistiche della posa.

7. WEB APP

L'aggiudicatario dovrà realizzare una web app che rispetti le seguenti funzionalità:

- Motore di ricerca per attrazioni, categorie (es. cultura, gastronomia, outdoor), e filtri (es. distanza, tematiche, target)
- Geolocalizzazione per mostrare le attrazioni vicine all'utente.
- Mappe interattive per visualizzare itinerari e punti d'interesse, con funzionalità di navigazione.
- Informazioni Multimediali composte da immagini, video, descrizioni e storia dei luoghi di interesse.
- Supporto per diverse lingue per utenti internazionali
- Navigazione degli itinerari turistici forniti dalla SA
- Compatibilità con dispositivi mobili.
- API per mappe (a titolo indicativo Google Maps, OpenStreetMap), sistemi di pagamento, social media
- **Audiodescrizioni e sottotitoli:** Se sono presenti contenuti multimediali come video o animazioni, fornire audiodescrizioni per le persone con disabilità visiva, in modo che possano comprendere completamente il contenuto. Inoltre, includere sottotitoli per i video per garantire l'accessibilità per le persone con disabilità uditiva.
- **Assistenza vocale:** Integrazione di funzionalità di assistenza vocale nella segnaletica digitale. Le persone con disabilità visiva potranno utilizzare comandi vocali per accedere alle informazioni e navigare tra i contenuti interattivi.

I requisiti tecnici richiesti sono i seguenti:

- Hosting e Scalabilità: Requisiti per la gestione del traffico, piani per il carico di utenti
- Caching e Performance: uso di tecniche di caching per ottimizzare la velocità di caricamento
- Accessibilità: Inclusione di linee guida per l'accessibilità (es. WCAG).
- Dashboard per gli amministratori per il monitoraggio delle visite, preferenze e feedback degli utenti.
- Possibilità di interazione tramite flussi con il database del Consorzio delle Residenze sabaude (a titolo di esempio: www.residenzerealisabaude.com / www.italianroyalexperience.com) e dei partner del progetto

I contenuti caricati sulla web app saranno fruiti tramite la segnaletica interattiva che esporrà un codice QR dinamici per l'attivazione degli stessi

L'aggiudicatario dovrà garantire assistenza per 5 anni ponendo l'attenzione sui seguenti aspetti:

- Manutenzione backup dei dati, mantenimento dell'hosting per tutta la durata del contratto
- Help desk telefonico sette giorni su sette dalle 9 alle 18 con ripristino dei malfunzionamenti software
- Attività di formazione all'utilizzo del CMS e fornitura di un manuale per l'utilizzo del CMS per il caricamento dei contenuti editoriali

- Accesso libero in qualsiasi momento e su richiesta ai database dei contenuti e delle chiavi di accesso

MANUTENZIONE E SUPPORTO

L'aggiudicatario dovrà:

- indicare la frequenza degli aggiornamenti di sicurezza e di contenuto.
- indicare i tempi di risposta per supporto tecnico e della risoluzione dei problemi.
- fornire la documentazione necessaria: manuali per amministratori e guide d'uso per gli utenti

PROPRIETA' E DIRITTI

- La titolarità della web app e delle risorse create sarà della Città di Torino
- la web app dovrà essere conforme con le normative sulla privacy e gestione dati utenti
- la segnaletica sarà successivamente ceduta dalla Città di Torino ai Comuni partner tramite scrittura privata.