



## CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO  
S. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

**ATTO N. DD 3000**

**Torino, 18/05/2026**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. N. 36/2023 E S.M.I. DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA PER CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DI EVENTI E INIZIATIVE DELLA CITTA' ANNI 2026 E 2027 A FAVORE DI "BE BRAND S.N.C." - PARTITA IVA 10559080014 - INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA PER EURO 73.200,00 IVA INCLUSA. CIG BB7A78E833

Premesso che l'articolo 8 comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Servizio Comunicazione e Promozione del Gabinetto del Sindaco ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere Torino e le sue eccellenze anche attraverso la valorizzazione e la promozione dei numerosi eventi che animano la città nel corso dell'anno. Ha inoltre l'obiettivo di favorire la conoscenza e promuovere la comunicazione sull'Amministrazione comunale, i suoi servizi e le sue iniziative nei diversi ambiti di intervento; a tal fine realizza attività di comunicazione istituzionale legate ad iniziative su svariati temi quali ad esempio mobilità, ambiente, tempo libero, tributi e cerimoniale.

La Città di Torino ospiterà nei prossimi mesi del 2026 e nel 2027 un ricco calendario di eventi e iniziative, alcuni già programmati e di certa realizzazione, altri già pianificati nelle loro linee essenziali ed una serie di eventi minori.

Per promuovere il territorio e comunicare in maniera adeguata tali eventi ed iniziative la Città intende ideare delle campagne di comunicazione e promozione molto articolate e di livello qualitativo elevato, utilizzando differenti strumenti, manifesti, brochure, locandine, adv, mupi, che permettano di raggiungere il target desiderato, non solo a livello locale ma intende anche comunicare e promuovere le attrattive e le eccellenze di Torino fornendo ai visitatori valide motivazioni per scegliere la nostra Città quale prossima destinazione di viaggio.

Si rende pertanto necessario individuare un'agenzia creativa che possa ideare e produrre tali campagne promozionali.

Le proposte grafiche presentate devono essere inedite, originali ed innovative, l'Amministrazione

evidenzia l'importanza che il materiale creativo che le verrà sottoposto sia originale e pienamente disponibile e tale da non dar luogo in Italia e all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina.

Vista la necessità di un alto livello qualitativo del servizio e l'imminenza degli eventi da promuovere è stata scelta la Società "Be Brand S.n.c." poiché si tratta di un'agenzia di comunicazione e di grafica leader che opera in modo sinergico tra social network, sito web e supporti stampati con una visione strategica d'insieme di qualità per raggiungere risultati di grande impatto ed efficacia comunicativa.

Nello specifico la Società ha una professionalità riconosciuta nel supportare aziende ed enti pubblici a costruire e migliorare la propria comunicazione, infatti la Società è stata anche individuata per la maturata esperienza diretta in attività analoghe realizzate per enti di primaria importanza, garantendo alti livelli qualitativi di risultato.

Si dà altresì atto che per la complessità e specificità della richiesta del materiale promozionale necessario la scrivente Amministrazione non dispone di una specifica struttura organizzativa idonea ad assicurare il completo svolgimento e realizzazione di tutti gli aspetti tecnici necessari alla realizzazione del servizio richiesto.

Considerato che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive ma, a seguito di verifica sul sito [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi pubblicitari" - Categoria merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" - CPV 79341000-6.

Si ritiene pertanto opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito M.E.P.A.), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., ed è stato pertanto acquisito il relativo CIG BB7A78E833 con il quale è stata conclusa la trattativa diretta M.E.P.A. n. 6218359 a favore della Società "Be Brand S.n.c.", con sede in Via Ventimiglia, 65 - 10126 Torino - Partita IVA 10559080014, i cui documenti sono conservati agli atti del Servizio scrivente.

Attestato pertanto che l'operatore economico risulta in possesso di idonee e documentate esperienze pregresse evincibili da apposita documentazione conservata agli atti del Servizio ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i..

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel documento "Condizioni particolari di servizio" e relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento (n. 6 allegati).

L'avvio del procedimento di affidamento non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

A seguito della verifica del preventivo pervenuto dall'operatore economico, agli atti del Servizio scrivente, che ammonta ad Euro 60.000,00 oltre ad Euro 13.200,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 73.200,00, con il presente provvedimento si procede dunque all'approvazione dell'affidamento diretto, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., del servizio in oggetto.

I prezzi di affidamento saranno impegnativi per tutta la durata del servizio in quanto lo stesso è di natura intellettuale.

Dato atto che l'affidamento in capo all'operatore economico individuato avviene nel pieno rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i..

Si dà atto che l'operatore economico ha accettato l'impegno all'osservanza sia del Patto di Integrità della Città di Torino, di cui all'allegato 1.1 al Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sia del Codice di Comportamento della Città.

Si dà atto che si rispetta il dettato di cui all'art.183 comma 6 del D. Lgs. n. 267/2000 TUEL.

Si attesta che i controlli in relazione alla verifica del possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. hanno dato esito positivo.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18 comma 3 lett. d) perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea e pertanto si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i..

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31 dicembre di ogni singola annualità ove imputata la spesa.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs. n. 118/2011, così come integrati e corretti con il D. Lgs. n. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Tutto ciò premesso,

#### **LA DIRIGENTE**

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

#### **DETERMINA**

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dall'articolo 8 comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive ma è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi pubblicitari" - Categoria merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" - CPV 79341000-6;
- di dare atto del rispetto del principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. per il modesto valore dell'affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, il servizio in oggetto mediante M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del

D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1 comma 450 della L. n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., attraverso lo strumento della Trattativa Diretta, alla Società "Be Brand S.n.c.", con sede in Via Ventimiglia, 65 - 10126 Torino - Partita IVA 10559080014, per un importo complessivo di Euro 60.000,00 oltre ad Euro 13.200,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 73.200,00, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;

- di dare atto del rispetto del dettato di cui all'art.183 comma 6 del D. Lgs. n. 267/2000 TUEL;
- di attestare che non è stata richiesta la garanzia definitiva poiché si tratta di un servizio di natura intellettuale;
- di dare atto che è stata acquisita la dichiarazione dell'operatore economico del rispetto della clausola di *pantouflage* o *revolving doors* in attuazione dell'art. 53 comma 16-ter del D. Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- di dare atto che l'operatore economico ha dichiarato di essere in regola con il versamento contributivo e assicurativo;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18 comma 3 lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di autorizzare la stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e la successiva emissione dell'ordine di acquisto a favore della Società "Be Brand S.n.c.", con sede in Via Ventimiglia, 65 - 10126 Torino - Partita IVA 10559080014;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la E.Q. Servizi di Comunicazione Cristina Sciolla;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31 dicembre di ogni singola annualità ove imputata la spesa;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell'affidatario di cui al precedente punto, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla sottoscritta Dirigente.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

#### Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 73.200,00 (IVA 22% inclusa) con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Mission e	Program ma	Titolo	Macro Aggregato	Capitolo (Articolo)	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
36.600,00	2026	01	11	1	03	003850006001	001	31/12/2026
36.600,00	2027	01	11	1	03	003850006001	001	31/12/2027
Descrizione capitolo e		GABINETTO DEL SINDACO - COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ED						

articolo	INFORMAZIONE - PRESTAZIONI DI SERVIZI - SPESE PER LA COMUNICAZIONE - settore 001
Conto Finanziario n°	Descrizione Conto Finanziario
U.1.03.02.02.999	Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicita' n.a.c

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE  
Firmato digitalmente  
Stefania Cecilia Tozzini