



**DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO
S. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

ATTO N. DD 2601

Torino, 30/04/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. 36/2023 E S.M.I. PER IL SERVIZIO DI REGISTRAZIONE MARCHIO IN RIFERIMENTO ALLA PROCEDURA APERTA N. 68/2024 - SERVIZIO DI CITY BRANDING (AA. 2025-2027) A FAVORE DI STUDIO PRAXI INTELLECTUAL PROPERTY S.P.A.. P.IVA 10197580011- INDIZIONE E AFFIDAMENTO - IMPEGNO DI SPESA PER EURO 2.732,44 IVA INCLUSA. CIG BB65BA94DE

Premesso che l'articolo 8 comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Con delibera G.C. n. 534 del 10/09/2024 avente per oggetto "City Branding di Torino - Protocollo di Intesa per lo sviluppo del City Branding e delle strategie di comunicazione e applicazione" la Città ha avviato il percorso di condivisione del Progetto City Branding.

Ritenuto indispensabile condividere con i principali attori del territorio il percorso verso un nuovo City Branding per renderlo più rappresentativo, garantire il valore, rafforzare l'efficacia, ampliare visibilità e diffusione.

Tenuto conto che in preparazione a questo progetto, tra il 2023 ed il 2024, è stato avviato un percorso di indagine per cogliere la percezione della Città di Torino e si è affidata all'Istituto Piepoli un'indagine demoscopica, per cogliere gli aspetti ritenuti importanti dal territorio e dalla cittadinanza ed orientare il racconto condiviso della Città.

Dato atto che la Città di Torino ha firmato in data 11/09/2024 un Protocollo d'Intesa con una base di partner: Città Metropolitana di Torino, CCIAA, Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Fondazione CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo.

Successivamente è stato redatto e pubblicato in data 27 dicembre 2024 il relativo bando di gara. Con DD n. 850 del 12 febbraio 2025 il Direttore di Area 2 ha approvato la nomina della

Commissione Giudicatrice;

con successivo atto, DD n. 2855 del 14 maggio 2025, il Dipartimento Gabinetto del Sindaco ha disposto la consegna in via di urgenza del servizio ai sensi dell'art. 17, comma 9 del D.Lgs. 36/2023. Con DD 4115 del 10/07/2025 si è approvata la proposta di aggiudicazione della procedura aperta n. 68/2024 per l'affidamento triennale (AA. 2025-2026-2027) del Servizio di City Branding, ed il 22/08/2025 è stato sottoscritto il contratto tra le parti;

dato atto che, con nota prot. n. 5341/2025, il RUP della procedura, d.ssa Stefania Cecilia Tozzini, ha formalmente riscontrato l'istanza trasmessa dall'operatore economico affidatario del servizio con contratto del 22/08/2025 (prot. n. 4104/2025), approvando la rimodulazione del termine di lancio del nuovo City Brand per i primi mesi del 2026;

precisato che la Commissione Tecnica prevista dal progetto, ha espresso in data 27/02/2026 (prot n 2349/2026) un parere in merito alla scelta del logo "torino:"

Il segno grafico, per sua natura sintattica, svolge infatti una funzione introduttiva e generativa, capace di accogliere contenuti plurali senza orientarne preventivamente il significato, rispondendo pienamente all'obiettivo di costruire un'identità inclusiva e adattabile dai diversi stakeholder territoriali. La scelta del Brand ha considerato anche l'alta riconoscibilità e la leggibilità su supporti eterogenei e in contesti di forte densità visiva, assicurando la necessaria continuità identitaria nei diversi ambiti di applicazione e per l'uso da parte di stakeholder cittadini. ritenuto pertanto opportuno, registrare il Brand presso l'UIBM Ufficio Italiano Brevetti e Marchi presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy;

tenuto conto che per procedere al deposito del Brand è necessario avvalersi di un operatore specializzato in proprietà intellettuale che, in ragione della propria competenza tecnica nella classificazione merceologica dei marchi d'impresa, provveda alla corretta individuazione e articolazione delle classi Nizza, alla predisposizione e al deposito della domanda presso l'UIBM, alla gestione dell'iter procedurale fino al rilascio del certificato di registrazione, ivi compreso il monitoraggio della pubblicazione sul Bollettino Ufficiale dei Marchi d'Impresa e la gestione di eventuali rilievi dell'Ufficio

Si rende, pertanto, necessario provvedere all'acquisto del servizio di registrazione del brand, avente CPV 79120000-1;

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive, né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i., nonché di applicare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

Ai sensi dell'art.11, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., per il presente affidamento è stato individuato il seguente CCNL applicato al personale dipendente "Terziario, Distribuzione e Servizi" avente Codice CNEL H011, in conformità con quanto disposto dall'art.1 e seguenti dell'allegato I.01 al Codice.

Tenuto conto del comunicato ANAC del 10.01.2024 e del successivo comunicato del Presidente di ANAC del 18.06.2025 con cui è stata prorogata la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti diretti inferiori a 5.000,00 Euro, il CIG è BB65BA94DE ed è stato

acquisito direttamente sulla PCP. Si è provveduto pertanto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ad individuare per l'affidamento del servizio in oggetto allo Studio PRAXI INTELLECTUAL PROPERTY S.p.A.. con sede in Corso Vittorio Emanuele II, 3 – 10125 Torino - Partita IVA 10197580011. per il deposito del City Brand "torino:" con la registrazione in 31 classi Nizza comprensivo di Pubblicazione sul Bollettino Ufficiale e Certificato di registrazione, ed è stato acquisito idoneo preventivo che si allega ed è conservato agli atti del Servizio scrivente

Attestato pertanto che l'operatore economico risulta in possesso di idonee e documentate esperienze pregresse evincibili da apposita documentazione conservata agli atti del Servizio ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.

Visto quanto finora esposto e, ritenuto congruo e conveniente il preventivo sopracitato, con il presente provvedimento, si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento in discorso;

Ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, comma 3, lett. d) trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un'unica soluzione e pertanto non frazionabile; per tale motivo non si applica quanto previsto dall'art. 11, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023;

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC "determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136";

Con il presente provvedimento si procede dunque, contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto, ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. del servizio di registrazione marchio in riferimento alla procedura aperta n.68/2024 - Servizio di City Branding, per un importo di Euro 2.457,00 (IVA esclusa), di cui Euro 1.205,00 di tasse ufficiali ed Euro 1.252,00 di servizi, oltre ad Euro 275,44 di IVA al 22% calcolata sul solo imponibile dei servizi, per una spesa complessiva di Euro 2.732,44 IVA inclusa.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2026 avverrà entro il 31/12/2026;

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si attesta che l'affidamento in essere non rientra nel campione individuato dalla Stazione Appaltante circa il controllo del possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 15, comma 2 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 e che la relativa autocertificazione presentata dall'operatore economico è conservata agli atti del Servizio;

Dato atto che l'operatore economico ha accettato l'impegno all'osservanza sia del Patto di Integrità della Città di Torino, di cui all'allegato 1.1 al Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sia del Codice di Comportamento della Città, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del D.Lgs n.36/2023 e s.m.i.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione “Amministrazione Aperta”.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dall'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive, né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i.;
- di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. per il modesto valore dell'affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di dare atto che il CIG è stato acquisito direttamente sulla PCP, come da comunicato ANAC del 10.01.2024 e successivo comunicato del Presidente del 18.06.2025 con cui è stata prorogata la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti di importo inferiore ad euro 5.000,00;
- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. del servizio

di registrazione marchio in riferimento alla procedura aperta n.68/2024 - Servizio di City Branding, alla PRAXI INTELLECTUAL PROPERTY S.p.A. con sede in Corso Vittorio Emanuele II, 3 – 10125 Torino - Partita IVA 10197580011. per un importo complessivo Euro 2.457,00 (IVA esclusa), di cui Euro 1.205,00 di tasse ufficiali ed Euro 1.252,00 di servizi, oltre ad Euro 275,44 di IVA al 22% calcolata sul solo imponibile dei servizi, per una spesa complessiva di Euro 2.732,44 IVA inclusa, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;

- di dare atto che è stata acquisita la dichiarazione dell'operatore economico del rispetto della clausola di pantouflage o revolving doors in attuazione dell'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;
- di dare atto che l'operatore economico ha dichiarato di essere in regola con il versamento contributivo e assicurativo;
- di dare atto che non è stata richiesta la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i. poiché trattasi di affidamento di modico valore;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3, lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di autorizzare la stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto e la successiva emissione dell'ordine di acquisto a favore dello Studio PRAXI INTELLECTUAL PROPERTY S.p.A. con sede in Corso Vittorio Emanuele II, 3 – 10125 Torino - Partita IVA 10197580011;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dirigente del Servizio Comunicazione e Promozione Stefania Cecilia Tozzini;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2026 avverrà entro il 31/12/2026;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell'affidatario di cui al precedente punto verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta Dirigente.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta"

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di euro 2.732,44 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio		Capitolo articolo	Resp. Servizio	Scadenza Obbligazione	Mission e	Programma	Titolo	Macro aggregato
2.732,44		2026	108400501001	001	31/12/2026	01	01	2	02
Descrizione capitolo e articolo			GABINETTO DEL SINDACO - REGISTRAZIONE DEL MARCHIO LEGATO AL CITY BRANDING - SET. 001						
Conto Finanziario n°			Descrizione Conto Finanziario						
U.2.02.03.04.001			Opere dell'ingegno e Diritti d'autore						

La spesa di euro 2.732,44 è finanziata da entrate straordinarie derivanti da alienazioni immobiliari.

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Stefania Cecilia Tozzini