



CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO
S. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

ATTO N. DD 1447

Torino, 10/03/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. N. 36/2023 PER L'ACQUISTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DI SPOT RADIOFONICI SU EMITTENTI LOCALI PER COMUNICAZIONE DI EVENTI E INIZIATIVE DELLA CITTA' ANNO 2026. INDIZIONE, AFFIDAMENTO, IMPEGNO DI SPESA PER EURO 3.330,60 IVA INCLUSA – CIG BA96CA8132

Premesso che l'articolo 8 comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Servizio Comunicazione e Promozione del Gabinetto del Sindaco ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere Torino e le sue eccellenze anche attraverso la valorizzazione e la promozione dei numerosi eventi che animano la città nel corso dell'anno. Ha inoltre l'obiettivo di favorire la conoscenza e promuovere la comunicazione sull'Amministrazione comunale, i suoi servizi e le sue iniziative nei diversi ambiti di intervento; a tal fine realizza attività di comunicazione istituzionale legate ad iniziative su svariati temi quali ad esempio mobilità, ambiente, tempo libero, tributi e cerimoniale.

Per promuovere e comunicare in maniera adeguata gli eventi e le iniziative che si svolgeranno in Città nel 2026 si ritiene opportuno predisporre un'efficace campagna attraverso diversi strumenti prevedendo, tra gli altri, anche la diffusione di spot radiofonici sulle emittenti locali più diffuse e ascoltate a Torino; le trasmissioni radiofoniche sono ascoltate in automobile, al lavoro e a casa e, pertanto, consentono di diffondere gli avvisi e i comunicati ad un vasto pubblico.

Si tratta di strumenti di comunicazione efficaci per raggiungere pubblici diversificati e dare ampia visibilità ai messaggi da veicolare, caratteristiche per le quali li si può considerare strumenti adeguati ed efficaci per la comunicazione degli eventi.

Si rende pertanto necessario provvedere all'acquisto del servizio di realizzazione e diffusione di spot radiofonici su emittenti locali per comunicazione di eventi e iniziative della Città anno 2026 avente CPV 79341000.

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste

l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i., nonché di applicare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 comma 6 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.

Tenuto conto del comunicato ANAC del 10.01.2024 e del successivo comunicato del Presidente di ANAC del 18.06.2025 con cui è stata prorogata la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti diretti inferiori a 5.000,00 Euro, il CIG è BA96CA8132 ed è stato acquisito direttamente sulla PCP.

Si è provveduto pertanto, per le motivazioni sopra espresse, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., ad individuare per l'affidamento del servizio di realizzazione e diffusione di spot radiofonici su emittenti locali per comunicazione di eventi e iniziative della Città anno 2026 l'operatore economico Società Fast Media S.n.c. con sede in Via Philips, 13 - 10091 Alpignano(TO) - P. IVA 02946420011, che opera in regime di esclusiva sulle emittenti radiofoniche oggetto del presente provvedimento (Radio Manila, Radio Fantastica P1, Radio Italia Uno, Radio Torino, Radio ShakeHit, Radio PartyGroove, Party Radio) che consentono di raggiungere un pubblico variegato e trasversale per quanto riguarda l'età degli ascoltatori.

E' stato acquisito idoneo preventivo di Euro 2.730,00 al netto dell'IVA al 22%, che si allega (all. n.1) ed è conservato agli atti del Servizio scrivente.

Attestato pertanto che l'operatore economico risulta in possesso di idonee e documentate esperienze pregresse evincibili da apposita documentazione conservata agli atti del Servizio ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i..

Visto quanto finora esposto e ritenuto congruo e conveniente il preventivo sopra citato, con il presente provvedimento si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento in oggetto.

Ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18 comma 3 lett. d) trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un'unica soluzione e pertanto non frazionabile; per tale motivo non si applica la disposizione di cui all'art. 11 comma 6 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. come da Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023.

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge n. 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC "determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136".

Con il presente provvedimento si procede, dunque, contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto, ai sensi del combinato disposto dell'art. 17 comma 2 e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., a favore della società Fast Media S.n.c. con sede in Via Philips, 13 - 10091 Alpignano (TO) - P. IVA 02946420011, per il servizio di realizzazione e diffusione di spot radiofonici su emittenti locali per comunicazione di eventi e iniziative della Città anno 2026, per una spesa di Euro 2.730,00 oltre ad Euro 600,60 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 3.330,60.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2026.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs. n. 118/2011, così come integrati e corretti con il D. Lgs. n. 126/2014.

Si attesta che, ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 15, comma 2 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sono stati effettuati i controlli sull'affidatario circa il possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

Dato atto che l'operatore economico ha accettato l'impegno all'osservanza sia del Patto di Integrità della Città di Torino, di cui all'allegato 1.1 al Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sia del Codice di Comportamento della Città, successivamente si

procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.
Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dall'articolo 8 comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs, n. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i.;
- di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 comma 6 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. per il modesto valore dell'affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di dare atto che il CIG è stato acquisito direttamente sulla PCP, come da comunicato ANAC del 10.01.2024 e successivo comunicato del Presidente del 18.06.2025 con cui è stata prorogata la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti di importo inferiore ad Euro 5.000,00;
- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., per il servizio di realizzazione e diffusione di spot radiofonici su emittenti locali per comunicazione di eventi e iniziative della Città anno 2025, alla Società Fast Media S.n.c. con sede in Via Philips, 13 - 10091 Alpignano (TO) - P. IVA 02946420011, concessionaria in esclusiva per le emittenti radiofoniche oggetto del presente provvedimento, per un importo complessivo di Euro 2.730,00 oltre ad Euro 600,60 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 3.330,60, imputando la

stessa come da dettaglio economico finanziario;

- di dare atto che è stata acquisita la dichiarazione dell'operatore economico del rispetto della clausola di *pantouflage* o *revolving doors* in attuazione dell'art. 53 comma 16-ter del D. Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- di dare atto che l'operatore economico ha dichiarato di essere in regola con il versamento contributivo e assicurativo;
- di dare atto che non è stata richiesta la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 53 comma 4 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. poiché trattasi di affidamento di modico valore;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18 comma 3 lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di autorizzare la stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e la successiva emissione dell'ordine di acquisto a favore della Società Fast Media S.n.c. con sede in Via Philips, 13 - 10091 Alpignano (TO) - P. IVA 02946420011;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la E.Q. del Servizio Comunicazione e Promozione Cristina Sciolla;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2026;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell'affidatario di cui al precedente punto, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla sottoscritta Dirigente ed al su indicato RUP.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 3.330,60 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Capitolo articolo	Serv Res p.	Scadenza Obbligazione	Missione	Programma	Titolo	Macro aggregato
3.330,60	2026	028300005001	001	31/12/2026	01	01	1	03
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ED INFORMAZIONE - SPESE PUBBLICITARIE A CARATTERE ISTITUZIONALE - SPESE RADIO E TV - LEGGE N. 122/2010 ART. 6 COMMA 8 - settore 001						
<i>Conto Finanziario n°</i>		<i>Descrizione Conto Finanziario</i>						
U.1.03.02.02.004		Pubblicità						

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE

Firmato digitalmente
Stefania Cecilia Tozzini