

DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 1828

Torino, 26/03/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: SERV 134 - AFFIDAMENTO DIRETTO MEPA AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 E S.M.I. PER IL SERVIZIO DI STAMPA E AFFISSIONE DI MANIFESTI SU IMPIANTI MUPI PER LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI DI VICINATO DELLA CITTA' A FAVORE DI IGPDECAUX S.P.A. - P. IVA 00893300152. INDIZIONE E AFFIDAMENTO. IMPEGNO DI SPESA EURO 20.557,00 IVA AL 22% INCLUSA - C.I.G BAF48F9ADA.

Premesso che l'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento. Il Dipartimento Commercio è impegnato a realizzare una serie di iniziative per sostenere, rilanciare e valorizzare il tessuto economico della Città, in particolare l'economia di prossimità.

Pertanto, al fine di rilanciare le attività commerciali di vicinato si prevede la stampa e l'affissione della campagna di promozione nei circuiti di arredo urbano "MUPI", installati nei punti strategici della Città. Si tratta di strutture in metallo bifacciali e retroilluminate, di conseguenza particolarmente visibili, disponibili in due formati, junior e senior. I MUPI sono un ottimo e collaudato strumento di comunicazione e promozione delle campagne informative rivolte ai cittadini torinesi, ai turisti presenti in Città e a target specifici.

Considerata, quindi, l'esigenza di dare risalto agli esercizi commerciali è necessario provvedere all'indizione dell'affidamento del servizio in oggetto, al fine di divulgare la campagna di promozione delle attività commerciali di vicinato della Città.

Considerato che i servizi menzionati non sono reperibili nelle Convenzioni Consip attive ma, a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it, sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "SERVIZI" categoria merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" - CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari).

Ai sensi dell'art. 11, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., per il presente affidamento è stato individuato il seguente CCNL applicato al personale dipendente "Commercio Terziario" codice CNEL H011, in conformità con quanto disposto dall'art. 1 dell'allegato I.01 al Codice.



Ai sensi dell'art. 2, comma 2, lett. a) dell'Allegato I.01 al Codice, il codice ATECO individuato è il seguente: 73.12.00.

Si ritiene opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA), ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2, dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ed è stato acquisito il relativo CIG BAF48F9ADA con il quale è stata conclusa la trattativa diretta MEPA n. 6147800 a favore della Società IGPDecaux S.p.A. con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20090 Assago (MI) - P. IVA 00893300152, per il servizio di stampa e affissione su impianti Mupi junior e Mupi senior (di cui è concessionaria in esclusiva), che risulta essere specializzata, con esperienza qualificata e accuratezza nella realizzazione di servizi simili, sia in termini qualitativi sia rispetto ai tempi e ai costi pattuiti.

Attestato che l'operatore economico risulta in possesso di idonee e documentate esperienze pregresse evincibili da apposita documentazione conservata agli atti del Servizio ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel documento "Condizioni particolari di servizio" e relativi "Allegati" che si approvano con il presente provvedimento (allegati da n. 1 a n. 8).

L'avvio del procedimento di affidamento non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

A seguito della verifica del preventivo pervenuto dall'operatore economico, agli atti del Servizio scrivente, e ritenuta congrua e conveniente l'offerta economica che ammonta ad Euro 16.850,00 oltre ad Euro 3.707,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 20.557,00 prevedendo 5 uscite di stampa (n. 2 circuiti MUPI JUNIOR e n. 1 circuito MUPI SENIOR per ogni uscita) con il presente provvedimento si procede all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2, dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. del servizio in oggetto.

I prezzi dell'affidamento saranno impegnativi per tutta la durata del servizio tenuto conto della durata, natura e tipologia della prestazione.

Dato atto che l'affidamento in capo all'operatore economico individuato avviene nel pieno rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.

Si dà atto che l'operatore economico ha accettato l'impegno all'osservanza sia del Patto di Integrità della Città di Torino, di cui all'allegato 1.1 al Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sia del Codice di Comportamento della Città.

Si attesta che l'affidamento in essere non rientra nel campione individuato dalla Stazione Appaltante circa il controllo del possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 15, comma 2 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411.

Si dà atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, comma 3, lett. d), perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea e pertanto si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2026 avverrà entro il 31/12/2026.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dall'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel seguente Bando: "SERVIZI"- Categoria merceologica: "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" - CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari);
- di dare atto del rispetto del principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. per il modesto valore dell'affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, il servizio in oggetto mediante Mercato Elettronico MEPA, ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2, dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., attraverso lo strumento della Trattativa Diretta, alla Società IGPDecaux S.p.A. con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20090 Assago (MI) - P. IVA 00893300152 per un importo complessivo di Euro 16.850,00 oltre ad Euro 3.707,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 20.557,00 imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di attestare che non è stata richiesta la garanzia definitiva considerata la solidità finanziaria dell'operatore economico, la scarsa rilevanza economica dell'affidamento e per le modalità di adempimento delle prestazioni;
- di dare atto che è stata acquisita la dichiarazione dell'operatore economico del rispetto della clausola di pantouflage o revolving doors in attuazione dell'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;
- di dare atto che l'operatore economico ha dichiarato di essere in regola con il versamento

contributivo e assicurativo;

- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 lett. d) del citato decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di autorizzare la stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto e la successiva emissione dell'ordine di acquisto a favore della Società IGPDecaux S.p.A con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20090 Assago (MI) - P. P. IVA 00893300152;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2026 avverrà entro il 31/12/2026;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole e di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 20.557,00 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
18.272,00	2026	14	02	1	03	098700013001	134	31/12/2026
Descrizione capitolo e articolo	COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - EDITING E STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE - SETT. 134							
Conto Finanziario n°	U.1.03.02.13.004							
Descrizione Conto Finanziario	Stampa e rilegatura							
Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
2.285,00	2026	14	02	1	03	098700013003	134	31/12/2026
Descrizione capitolo e articolo	COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - SPAZI PUBBLICITARI TV RADIO WEB CARTA STAMPATA - SETT. 134							
Conto Finanziario n°	P.Fin. U.1.03.02.02.004							
Descrizione Conto Finanziario	Pubblicita'							

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Paola Virano