

**DIPARTIMENTO COMMERCIO**

**ATTO N. DD 8192**

**Torino, 04/12/2025**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** SERV. 134 - AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 E S.M.I. PER LA FORNITURA DI UNA LINEA DI MERCHANDISING PER LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO DI PROSSIMITA' DENOMINATA "TORINO COMPRA VICINO" A FAVORE DI WAFER DI WALPOT FEDERICA P. IVA 10098960015. INDIZIONE E AFFIDAMENTO. IMPEGNO DI SPESA EURO 2.342,40 IVA 22% INCLUSA. CIG B950088E8F.

Premesso che l'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio è impegnato nella realizzazione di una serie di iniziative volte alla promozione e valorizzazione del tessuto economico della Città per sostenere e rilanciare il commercio di prossimità con strategie sinergiche di sviluppo e di promozione.

Il commercio di prossimità è costituito da negozi e botteghe in cui l'attività si configura come rapporto diretto tra cliente e negoziante, basato sulla competenza e sulla fiducia, oltre ad essere elemento in grado di sviluppare una grande attrattività turistica con il fine di rilanciare l'economia del territorio.

Considerata l'esigenza di garantire una diffusione capillare del progetto relativo alla promozione sia economica sia turistica dell'economia di prossimità, si è ritenuto di utilizzare diversi strumenti tra i quali la produzione di una linea di merchandising personalizzata con il brand e il claim realizzata per la campagna di promozione denominata "Torino Compra Vicino", pertanto, è necessario provvedere all'indizione dell'affidamento del servizio in oggetto avente CPV 22462000-6 "materiale promozionale".

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore a Euro 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive, né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs, 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i., nonché di applicare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

Tenuto conto del comunicato ANAC del 18.06.2025, con cui è stata prorogata la possibilità di



operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti diretti inferiori a 5.000,00 Euro, il CIG è B950088E8F ed è stato acquisto direttamente sulla PCP.

Si è provveduto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., a individuare per l'affidamento della fornitura in oggetto a Wafer di Walpot Federica s.r.l. via Tetto Nuovo 10/c 10025 Pino Torinese (TO) P.Iva 10098960015, data l'immediata disponibilità dei prodotti individuati per la promozione con il brand e il claim della campagna da utilizzare, che verranno utilizzati per la promozione dei negozi di vicinato.

E' stato richiesto idoneo preventivo all'operatore economico sopraindicato, tenendo conto della maturata esperienza nella realizzazione di prodotti di merchandising di comprovata qualità per forniture analoghe e della tempestività della suddetta fornitura. Tale preventivo è stato acquisito e conservato agli atti del Servizio scrivente.

Attestato che l'operatore economico risulta in possesso di idonee e documentate esperienze pregresse evincibili da apposita documentazione conservata agli atti del Servizio ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.. Visto quanto finora esposto e, ritenuto congruo e conveniente il preventivo sopracitato, con il presente provvedimento, si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento.

Ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, comma 3, lett. d) trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un'unica soluzione e pertanto non frazionabile, per tale motivo non si applica quanto previsto dall'art. 11, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023. Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC "determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136".

Con il presente provvedimento si procede dunque, contestualmente all'indizione e all'approvazione dell'affidamento diretto, ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. per la fornitura di una linea di merchandising personalizzata con il brand e il claim della campagna di valorizzazione e promozione delle attività di economia di prossimità della Città di Torino per una spesa di Euro 1.920,00 oltre ad Euro 422,40 per IVA al 22 %, per una spesa complessiva di Euro 2.342,40.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2025 avverrà entro il 31/12/2025.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si attesta che l'affidamento in essere non rientra nel campione individuato dalla Stazione Appaltante circa il controllo del possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 15, comma 2 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 e che la relativa autocertificazione presentata dall'O.E. è conservata agli atti del Servizio.

Dato atto che l'operatore economico ha accettato l'impegno all'osservanza sia del Patto di Integrità della Città di Torino, di cui all'allegato 1.1 al Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sia del Codice di Comportamento della Città, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto.

Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Tutto ciò premesso,

### LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

### DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dall'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive, né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs, 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i.;
- di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. per il modesto valore dell'affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa e tenuto conto del comunicato ANAC del 18.06.2025 con cui è stata prorogata la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti diretti inferiori a Euro 5.000,00, prendendo i rispettivi CIG direttamente sulla PCP, nel rispetto di tali indicazioni, l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. per la fornitura di una linea di merchandising personalizzata con il brand e il claim della campagna di valorizzazione e promozione delle attività di economia di prossimità della Città di Torino alla Wafer di Walpot Federica - via Tetto Nuovo 10/c 10025 Pino Torinese (TO) P.Iva 10098960015 per Euro 1.920,00 oltre ad Euro 422,40 per IVA al 22 %, per una spesa complessiva di Euro 2.342,40 imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di dare atto che è stata acquisita la dichiarazione dell'operatore economico del rispetto della clausola di *pantouflageo revolving doors* in attuazione dell'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;
- di dare atto che l'operatore economico ha dichiarato di essere in regola con il versamento contributivo e assicurativo;

- di dare atto che non è stata richiesta la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i. poiché trattasi di affidamento di modico valore;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3, lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di autorizzare la stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto e la successiva emissione dell'ordine di acquisto a favore dell'operatore economico Wafer di Walpot Federica - via Tetto Nuovo 10/c 10025 Pino Torinese (TO) P. Iva 10098960015;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2025 avverrà entro il 31/12/2025;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell'affidatario di cui al precedente punto verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 2.342,40 Iva al 22% inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	TITOlo	Macro Aggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
2.342,40	2025	14	02	1	03	098700014003	134	31/12/2025
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI MATERIALI - MATERIALI VARI - settore 134						
<i>Conto Finanziario n°</i>		P.Fin. U.1.03.01.02.999						
<i>Descrizione Conto Finanziario</i>		Altri beni e materiali di consumo n.a.c.						

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE  
Firmato digitalmente  
Paola Virano