

LOTTO 18

|                                                                                                                                                                           |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                           | <b>IRETI SPA</b> |
| <b>A - Progetto di recupero - Massimo 5 punti</b>                                                                                                                         |                  |
| <b>punteggio criterio A</b>                                                                                                                                               | <b>5</b>         |
| <b>B - Iniziative e progetti di utilità pubblica associati alla destinazione del chiosco, di interesse collettivo - Massimo 20 punti</b>                                  |                  |
| <b>punteggio criterio B</b>                                                                                                                                               | <b>20</b>        |
| <b>C - Eventuali iniziative ed eventi, in ambito sociale o culturale organizzati durante l'anno che abbiano impatto positivo sulla comunità locale - Massimo 10 punti</b> |                  |
| <b>punteggio criterio C</b>                                                                                                                                               | <b>0</b>         |
| <b>D - Documentate precedenti esperienze - Massimo 5 punti</b>                                                                                                            |                  |
| <b>punteggio criterio D</b>                                                                                                                                               | <b>5</b>         |
| <b>E - Destinazioni del chiosco che abbiano sul territorio carattere innovativo, con positive ricadute sulla collettività locale - Massimo 10 punti</b>                   |                  |
| <b>punteggio criterio E</b>                                                                                                                                               | <b>10</b>        |
| <b>PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA</b>                                                                                                                                          | <b>40</b>        |
| CANONE ANNUO OFFERTO                                                                                                                                                      | 3110             |
| <b>PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA</b>                                                                                                                                        | <b>50</b>        |
| <b>PUNTEGGIO TOTALE</b>                                                                                                                                                   | <b>90</b>        |
| MIGLIORE OFFERTA                                                                                                                                                          | 90               |