



**DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO
S. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

ATTO N. DD 6395

Torino, 20/10/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 E S.M.I. PER IL SERVIZIO DI STAMPA E AFFISSIONE SU IMPIANTI MUPI SENIOR PER LA PROMOZIONE E LA COMUNICAZIONE DI EVENTI ED INIZIATIVE DELLA CITTA' NELLA SECONDA PARTE DELL'ANNO 2025 A FAVORE DI IGPDECAUX S.P.A. P.I. 00893300152 - INDIZIONE E AFFIDAMENTO - IMPEGNO DI SPESA PER EURO 5.929,20 IVA 22% INCLUSA. CIG B89677FE7A

Premesso che l'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Servizio Comunicazione e Promozione del Gabinetto del Sindaco ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere Torino e le sue eccellenze anche attraverso la valorizzazione e la promozione dei numerosi eventi che animano la città nel corso dell'anno. Ha inoltre l'obiettivo di favorire la conoscenza e promuovere la comunicazione sull'Amministrazione comunale, i suoi servizi e le sue iniziative nei diversi ambiti di intervento; a tal fine realizza attività di comunicazione istituzionale legate ad iniziative su svariati temi quali ad esempio mobilità, ambiente, tempo libero, tributi e cerimoniale.

Inoltre, per lo svolgimento delle proprie attività, intende garantire, sia in ambito nazionale sia in ambito locale, la diffusione dei propri avvisi e comunicati aventi carattere istituzionale. Tali attività, al fine di favorirne l'efficacia, devono essere pianificate valutando i contenuti del messaggio, i destinatari ed i canali di diffusione. Per promuovere in maniera adeguata tali attività è necessario prevedere alcuni circuiti di affissione di manifesti da esporre sugli impianti di arredo urbano denominati MUPI senior, installati nei punti strategici della Città. I MUPI senior sono uno degli strumenti di comunicazione più efficaci per raggiungere ed informare cittadini e turisti; si tratta infatti di strutture in metallo bifacciali e retroilluminate, di conseguenza particolarmente visibili, disponibili in due formati, junior e senior.

Si rende pertanto necessario provvedere all'acquisto del servizio di stampa ed affissione su impianti Mupi senior per la promozione e la comunicazione degli eventi e delle iniziative della Città che si svolgeranno nella seconda parte del 2025, avente CPV 79341000-6.

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive, né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i., nonché di applicare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

Ai sensi dell'art. 11, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., per il presente affidamento è stato individuato il seguente CCNL applicato al personale dipendente "Commercio Terziario" avente codice CNEL H011, in conformità con quanto disposto dall'art. 1 e seguenti dell'allegato I.01 al Codice.

Tenuto conto del comunicato ANAC del 10.01.2024 e del successivo comunicato del Presidente di ANAC del 18.06.2025 con cui è stata prorogata la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti diretti inferiori a 5.000,00 Euro, il CIG è B89677FE7A ed è stato acquisito direttamente sulla PCP.

Si è provveduto pertanto, per le motivazioni sopra espresse, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., a richiedere il preventivo alla Società IGPDecaux S.p.A. con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20090 Assago (MI) - P. IVA 00893300152, che opera in regime di esclusiva sui propri mezzi, per il servizio di stampa ed affissione su impianti Mupi senior per la promozione e la comunicazione degli eventi e delle iniziative della Città che si svolgeranno nella seconda parte del 2025.

La Società IGPDecaux S.p.A. ha inviato, su richiesta della Città, un listino economico in base al numero delle diverse tirature che verranno stampate, che si allega (all. n. 1) ed è conservato agli atti del Servizio scrivente. Si precisa che non necessariamente verranno utilizzate tutte le tipologie di circuiti per i quali viene richiesta offerta, ma la scelta verrà effettuata, di volta in volta, in funzione del piano di comunicazione appositamente studiato per ogni singolo avvenimento.

Attestato pertanto che l'operatore economico risulta in possesso di idonee e documentate esperienze pregresse evincibili da apposita documentazione conservata agli atti del Servizio ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

Visto quanto finora esposto e, ritenuto congruo e conveniente il preventivo sopracitato, con il presente provvedimento, si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento in oggetto.

Ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, comma 3, lett. d) trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un'unica soluzione e pertanto non frazionabile; per tale motivo non si applica la disposizione di cui all'art. 11, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023.

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC

“determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell’art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136”.

Con il presente provvedimento si procede dunque, contestualmente all’indizione ed all’approvazione dell’affidamento diretto, ai sensi del combinato disposto dell’art. 17, comma 2 e dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., a favore della Società IGPDecaux S.p.A. con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20090 Assago (MI) - P. IVA 00893300152, del servizio di stampa ed affissione su impianti Mupi senior per la promozione e la comunicazione degli eventi e delle iniziative della Città che si svolgeranno nella seconda parte del 2025, per una spesa di Euro 4.860,00 oltre ad Euro 1.069,20 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 5.929,20.

Il servizio oggetto del presente provvedimento sarà effettuato in forma di scalare.

Si dà atto che l’esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2025.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si attesta che, ai sensi dell’art. 52 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell’art. 15, comma 2 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sono stati effettuati i controlli sull’affidatario circa il possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e che la relativa documentazione è conservata agli atti del Servizio.

Dato atto che l’operatore economico ha accettato l’impegno all’osservanza sia del Patto di Integrità della Città di Torino, di cui all’allegato 1.1 al Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sia del Codice di Comportamento della Città, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all’art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i..

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione “Amministrazione Aperta”.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l’art. 107 del Testo Unico delle leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l’art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l’art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all’allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell’ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dall'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive, né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i.;
- di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. per il modesto valore dell'affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di dare atto che il CIG è stato acquisito direttamente sulla PCP, come da comunicato ANAC del 10.01.2024 e successivo comunicato del Presidente del 18.06.2025 con cui è stata prorogata la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti di importo inferiore ad Euro 5.000,00;
- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. del servizio di stampa ed affissione su impianti Mupi senior per la promozione e la comunicazione degli eventi e delle iniziative della Città che si svolgeranno nella seconda parte del 2025, alla Società IGPDecaux S.p.A. con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20090 Assago (MI) - P. IVA 00893300152, concessionaria in esclusiva del servizio oggetto del presente provvedimento, per un importo complessivo di Euro 4.860,00 oltre ad Euro 1.069,20 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 5.929,20, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di dare atto che è stata acquisita la dichiarazione dell'operatore economico del rispetto della clausola di *pantouflage* o *revolving doors* in attuazione dell'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;
- di dare atto che l'operatore economico ha dichiarato di essere in regola con il versamento contributivo e assicurativo;
- di dare atto che non è stata richiesta la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i. poiché trattasi di affidamento di modico valore;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3, lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza

europea;

- di autorizzare la stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto e la successiva emissione dell'ordine di acquisto a favore della Società IGPDecaux S.p.A. con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20090 Assago (MI) - P. IVA 00893300152;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la E.Q. del Servizio Comunicazione e Promozione Cristina Sciolla;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2025;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell'affidatario di cui al precedente punto verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta Dirigente e al suindicato RUP.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 5.929,20 - IVA 22% inclusa - con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	TITOLO	Macro Aggregato	Capitolo (Articolo)	Servizio (Responsabile)	Scadenza (obbligazione)
5.929,20	2025	01	11	1	03	00385000600 1	001	31/12/2025
Descrizione capitolo e articolo	GABINETTO DEL SINDACO - COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ED INFORMAZIONE - PRESTAZIONI DI SERVIZI - SPESE PER LA COMUNICAZIONE - settore 001							
Conto Finanziario n°	Descrizione Conto Finanziario							
U.1.03.02.02.999	Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c							

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Stefania Cecilia Tozzini