



**DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO
S. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

ATTO N. DD 4274

Torino, 17/07/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. N. 36/2023 PER IL SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE TECNICA DELL'EVENO BRIEF PARTECIPATIVO DEL PROGETTO CITY BRANDING DELLA CITTA' DEL 22 LUGLIO 2025 PRESSO IL POLO DEL '900, ALLA SOCIETA' IMAGES S.R.L. , P.IVA 11507960018. INDIZIONE E AFFIDAMENTO - IMPEGNO DI SPESA EURO 402,60 IVA 22% INCLUSA - CIG B7A418CF22

Premesso che l'articolo 8 comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Con delibera G.C. n. 534 del 10/09/2024 avente per oggetto "City Branding di Torino - Protocollo di Intesa per lo sviluppo del City Branding e delle strategie di comunicazione e applicazione" la Città ha avviato il percorso di condivisione del Progetto City Branding. Ritenuto indispensabile condividere con i principali attori del territorio il percorso verso un nuovo City Branding per renderlo più rappresentativo, garantire il valore, rafforzare l'efficacia, ampliare visibilità e diffusione. Il lavoro in rete può amplificare infatti, anche per la comunicazione pubblica, gli aspetti di sostenibilità economica, ambientale e sociale ed il livello di integrazione ed accessibilità delle risorse, mettendo in condivisione il know-how già in possesso degli attori che prenderanno parte al progetto. Tenuto conto che in preparazione a questo progetto, tra il 2023 ed il 2024, è stato avviato un percorso di indagine per cogliere la percezione della Città di Torino e si è affidata all'Istituto Piepoli un'indagine demoscopica, per cogliere gli aspetti ritenuti importanti dal territorio e dalla cittadinanza ed orientare il racconto condiviso della Città. Dato atto che la Città di Torino ha firmato in data 11/09/2024 un Protocollo d'Intesa con una base di partner: Città Metropolitana di Torino, CCIAA, Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Fondazione CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo.

Dopo il successo dell'evento di lancio del City Branding tenuto il 24 ottobre 2024 presso la Casa Teatro Ragazzi e Giovani di Corso Galileo Ferraris 266 in cui gli operatori economici sono stati invitati per un momento di restituzione dei dati dell'indagine demoscopia e del percorso svolto, la Città di Torino in collaborazione con lo Studio LeftLoft S.p.A., vincitore del bando di gara, ha deciso di coinvolgere la popolazione del territorio all'interno di un momento di confronto, scambio e co-progettazione in cui si esporranno i temi strategici della Città (innovazione, ricerca, lavoro; cultura e creatività; inclusione e accessibilità; buon vivere, salute e welfare; gusto e tradizioni).

Considerata l'esigenza di garantire la realizzazione tecnica dell'evento che si terrà il prossimo 22 luglio presso il Polo del '900, è necessario provvedere all'acquisto del servizio in oggetto, avente CPV 79952000-2;

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive, né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i., nonché di applicare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

Ai sensi dell'art. 11, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., per il presente affidamento è stato individuato il seguente CCNL Grafica Editoria avente codice CNEL 3.1.3.2.0, in conformità con quanto disposto dall'art. 1 e seguenti dell'allegato I.01 al Codice;

Tenuto conto del comunicato ANAC del 10.01.2024 e del successivo comunicato del Presidente di ANAC del 18.06.2025 con cui è stata prorogata la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti diretti inferiori a 5.000,00 Euro, il CIG B7A418CF22 è ed è stato acquisito direttamente sulla PCP. Si è provveduto pertanto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ad individuare per l'affidamento del servizio in oggetto la Società IMAGINES S.R.L. con Sede Legale in Viale John Fitzgerald Kennedy, 202/1 – 10040 Leini (TO), P. IVA 11507960018. in quanto possiede una comprovata professionalità ed esperienza nonché una dotazione di attrezzature e personale rispondente alle esigenze della Città, tali da garantire un servizio di qualità adeguato, ed è stato acquisito idoneo preventivo che si allega ed è conservato agli atti del Servizio scrivente;

Attestato pertanto che l'operatore economico risulta in possesso di idonee e documentate esperienze pregresse evincibili da apposita documentazione conservata agli atti del Servizio ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.

Visto quanto finora esposto e, ritenuto congruo e conveniente il preventivo sopracitato, con il presente provvedimento, si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento in discorso;

Ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, comma 3, lett. d) trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un'unica soluzione e pertanto non frazionabile; per tale motivo non si applica quanto previsto dall'art. 11, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023;

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC

“determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell’art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136”;

Con il presente provvedimento si procede dunque, contestualmente all’indizione ed all’approvazione dell’affidamento diretto, ai sensi del combinato disposto dell’art. 17, comma 2 e dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. del servizio di supporto alla realizzazione tecnica del Brief Partecipativo del Progetto City Branding della Città, per una spesa di Euro 330,00 oltre ad Euro 72,60 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 402,60;

Si dà atto che l’esigibilità delle obbligazioni riferita all’impegno per l’anno 2025 avverrà entro il 31/12/025;

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si attesta che, ai sensi dell’art. 52 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell’art. 15, comma 2 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sono stati effettuati i controlli sull’affidatario circa il possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

Dato atto che l’operatore economico ha accettato l’impegno all’osservanza sia del Patto di Integrità della Città di Torino, di cui all’allegato 1.1 al Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sia del Codice di Comportamento della Città, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all’art. 18 del citato Decreto.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione “Amministrazione Aperta”.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l’art. 107 del Testo Unico delle leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l’art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l’art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all’allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell’ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dall'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive, né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i.;
- di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. per il modesto valore dell'affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di dare atto che il CIG è stato acquisito direttamente sulla PCP, come da comunicato ANAC del 10.01.2024 e successivo comunicato del Presidente del 18.06.2025 con cui è stata prorogata la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti di importo inferiore ad Euro 5.000,00;
- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. del servizio di servizio di supporto alla realizzazione tecnica dell'evento Brief Partecipativo del Progetto City Branding della Città, alla Società IMAGINES S.R.L. con Sede Legale in Viale John Fitzgerald Kennedy, 202/1 – 10040 Leini (TO), P. IVA 11507960018 per un importo complessivo di Euro 330,00 oltre ad Euro 72,60 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 402,60 imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di dare atto che è stata acquisita la dichiarazione dell'operatore economico del rispetto della clausola di *pantouflage* o *revolving doors* in attuazione dell'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;
- di dare atto che l'operatore economico ha dichiarato di essere in regola con il versamento contributivo e assicurativo;
- di dare atto che non è stata richiesta la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i. poiché trattasi di affidamento di modico valore;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3, lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di autorizzare la stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto e la successiva emissione dell'ordine di acquisto a favore della Società IMAGINES S.R.L. con Sede Legale in

Viale John Fitzgerald Kennedy, 202/1 – 10040 Leinì (TO), P. IVA 11507960018;

- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la E.Q. del Servizio di Comunicazione e Promozione Cira Liccardi;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2025 avverrà entro il 31/12/2025;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell'affidatario di cui al precedente punto verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 *bis* della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta Dirigente e al su indicato RUP.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di euro 402,60 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Capitolo articolo	UEB	Scadenza Obbligazione	Missione	Programma	Titolo	Macro aggregato
402,60	2025	003850006001	001	31/12/2025	01	11	1	03
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ED INFORMAZIONE - PRESTAZIONI DI SERVIZI - SPESE PER LA COMUNICAZIONE - settore 001						
<i>Conto Finanziario n°</i>		<i>Descrizione Conto Finanziario</i>						
U. 1.03.02.02.999		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Stefania Cecilia Tozzini