



DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 6765

Torino, 30/10/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 E DELL'ART. 1 COMMA 450 LEGGE 296/2006 PER IL SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE DI SAGOMATI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 43° TFF. INDIZIONE E AFFIDAMENTO A LA ROSA BLU COOPERATIVA SOCIALE A.R.L. ONLUS P.IVA 06409850010 - IMPEGNO DI SPESA EURO 4.575,00 IVA 22% INCLUSA - C.I.G. B8B21C25C3.

Premesso che l'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio è impegnato a realizzare una serie di iniziative per sostenere, rilanciare e valorizzare il tessuto economico della Città, in particolare le attività commerciali di vicinato.

Al fine di creare un forte collegamento tra gli eventi che si svolgeranno in Città, fondamentali per i settori del commercio di prossimità, in sinergia con il Museo del Cinema e con la sua 43esima edizione del Torino Film Festival, che si svolgerà dal 21 novembre al 29 novembre 2025, si intende realizzare una campagna di comunicazione producendo anche un cartonato con l'immagine guida del Festival.

L'immagine rappresentativa della 43esima edizione sarà quella di Paul Newman, considerato uno degli attori più carismatici e di maggior talento della storia del cinema. Il cartonato, che riprenderà tale immagine guida, sarà realizzato su supporto di formato cm. 40x57 e verrà messo a disposizione delle attività commerciali localizzate nell'area di maggiore influenza della manifestazione al fine di dare maggiore visibilità alle suddette attività nell'ambito di una campagna di comunicazione e informazione del 43° Torino Film Festival.

Considerata l'esigenza di distribuire in modo capillare, nel mese di novembre, il sagomato promozionale realizzato, è necessario provvedere all'acquisto del servizio in oggetto avente per CPV 79341000-6 "Servizi pubblicitari".

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive e nè di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i., nonché di applicare il



principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023.

Ai sensi dell'art. 11 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., per il presente affidamento è stato individuato il C.C.N.L. applicato al personale dipendente "Cooperative sociali", avente codice CNEL T15, in conformità con quanto disposto dall'art. 1 dell'allegato I.01 al Codice.

Tenuto conto del comunicato ANAC del 18.06.2025 con cui è stata prorogata la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti diretti inferiori a Euro 5.000,00, il CIG è B8B21C25C3 ed è stato acquisito direttamente sulla PCP.

Si è provveduto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, a richiedere il preventivo a La Rosa Blu Cooperativa Sociale a.r.l Onlus - Via Chambery, 46 - 10142 Torino - P.IVA 06409850010, data la comprovata esperienza e accuratezza nell'eseguire servizi analoghi.

La Rosa Blu ha presentato un preventivo di Euro 4.575,00 IVA al 22% inclusa (Allegato n. 1).

Ritenuta l'offerta congrua e conveniente, in relazione al servizio di cui trattasi, nonché di tutte le attività a corollario dello stesso, si ritiene, pertanto, di procedere contestualmente all'indizione e all'approvazione dell'affidamento diretto.

Ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un'unica soluzione e pertanto non frazionabile, pertanto non si applica quanto previsto dall'art. 11 comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023.

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC "determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136".

Con il presente provvedimento si procede dunque contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di distribuzione del sagomato nell'ambito della campagna di comunicazione per Euro 3.750,00 oltre ad Euro 825,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 4.750,00.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2025 avverrà entro il 31/12/2025.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate e alla verifica del possesso in capo all'operatore economico individuato dei requisiti di ordine generale a contrarre con la P.A. Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si attesta che l'affidamento in essere non rientra nel campione individuato dalla Stazione Appaltante circa il controllo del possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 15, comma 2 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 e che la relativa autocertificazione presentata dall'O.E. è conservata agli atti del Servizio.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dall'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive, né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i.;
- di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. per il modesto valore dell'affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa e tenuto conto del comunicato ANAC del 18.06.2025, con cui è stata prorogata la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti diretti inferiori a Euro 5.000,00, prendendo i rispettivi CIG direttamente sulla PCP, acquisito il CIG, nel rispetto di tali indicazioni, l'affidamento diretto del combinato disposto ai sensi dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. per il servizio di distribuzione del cartonato per la campagna di comunicazione del 43° Torino Film Festival a La Rosa Blu Cooperativa Sociale a.r.l Onlus - Via Chambery, 46 - 10142 Torino - P.IVA 06409850010, per Euro 3.750,00 oltre ad Euro 825,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 4.575,00 imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario
- di dare atto che è stata acquisita la dichiarazione dell'operatore economico del rispetto della clausola di pantouflage o revolving doors in attuazione dell'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;
- di dare atto che l'operatore economico ha dichiarato di essere in regola con il versamento contributivo e assicurativo;
- di dare atto che non è stata richiesta la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i. poiché trattasi di affidamento di modico valore;
 - di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3, lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza

europea;

- di autorizzare la stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e la successiva emissione dell'ordine di acquisto a favore de La Rosa Blu Cooperativa Sociale a.r.l Onlus - Via Chambery, 46 - 10142 Torino - P.IVA 06409850010;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2025;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell'affidatario di cui al precedente punto, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 4.575,00 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	TITOLO	Macro Aggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
4.575,00	2025	14	02	1	03	098700013003	134	31/12/2025
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>			COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - SPAZI PUBBLICITARI TV RADIO WEB CARTA STAMPATA - SETT. 134					
<i>Conto Finanziario n°</i>			U.1.03.02.02.004					
<i>Descrizione Finanziario Conto</i>			Pubblicità					

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Paola Virano