



CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO SERVIZI EDUCATIVI
DIVISIONE EDUCATIVA**

ATTO N. DD 5275

Torino, 04/09/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 E S.M.I. PER IL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DEL SOCIAL FESTIVAL - COMUNITA' EDUCATIVE - BIENNIO 2025-2026 A FAVORE DI ANIMAZIONE SOCIALE-GRUPPO ABELE PERIODICI - P.IVA 12601270015. INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA DI EURO 73.200,00 IVA 22% COMPRESA. CIG B7A32DC04D

Premesso che l'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento;

La Città di Torino è da sempre impegnata nel costruire connessioni tra le politiche sociali, i soggetti attivi nel campo dell'educazione e dell'istruzione e le istituzioni scolastiche, riconoscendo il ruolo fondamentale di un'alleanza consolidata tra i diversi attori coinvolti per l'arricchimento dei processi educativi e formativi che interessano l'intera comunità territoriale.

Nel programma di mandato del Sindaco, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 1162/21 del 13 dicembre 2021, viene posta particolare attenzione al sistema educativo formativo integrato. Quest'ultimo risponde anche alle sfide poste dai mutamenti che caratterizzano l'educare nella complessità e che richiedono ai sistemi formativi di incrementare buone pratiche sui territori, in cui le scuole diventano "spazio pubblico", cioè presidi che, al passo con la contemporaneità, accolgono le istanze di equità delle opportunità, di valorizzazione delle differenze e delle potenzialità, di responsabilità sulle scelte progettuali e organizzative, di strategie per il successo formativo.

Dunque, una scuola aperta, dove le risorse, gli spazi, le occasioni siano condivisi e diventino beni comuni per i loro territori, una scuola che diventa comunità, in cui le bambine e i bambini devono essere riconosciuti come soggetti protagonisti della loro crescita, soprattutto verso una scuola inclusiva e competente nella relazione con le differenze e le famiglie.

Nel solco dell'esperienza positiva delle annualità precedenti, con deliberazione della Giunta

Comunale n. 145 del 01/04/2025 è stata approvata la realizzazione del Social Festival - Comunità Educative per il biennio 2025-2026, confermando contestualmente la collaborazione tra la Città di Torino e la Città Metropolitana di Torino mediante sottoscrizione con quest'ultima di un apposito Protocollo d'Intesa relativamente all'organizzazione dell'evento, con l'intento di rafforzare la prospettiva di un Sistema educativo integrato, in accordo con le finalità della Conferenza delle Autonomie Scolastiche, proponendo a tutti i soggetti gestori di servizi educativi e scolastici di prendere parte al "discorso pubblico" su queste tematiche, per lavorare sui Patti educativi di comunità e sull'integrazione orizzontale e verticale.

Per dare corso a queste intenzioni si è ritenuto opportuno realizzare l'iniziativa del Social Festival - Comunità Educative per la biennalità autunno 2025 e 2026, quale appuntamento consolidato di valore educativo riconosciuto, promotore di scambi e competenze e occasione significativa per accrescere la cultura del lavoro di rete.

Il Social Festival si articolerà nelle seguenti fasi progettuali:

- Fase di indagine durante la quale verrà istituito un Gruppo di lavoro permanente composto dai professionisti del Dipartimento Servizi Educativi della Città di Torino e della Città, incaricato di elaborare il programma tenendo conto dei diversi punti di vista, delle differenti teorie, quadri concettuali inerenti alle questioni che verranno trattate durante le due edizioni del Social Festival.
- Fase propedeutica consistente nella progettazione dell'evento individuando il tema centrale e i contenuti da trattare nelle plenarie, nonché effettuando una ricognizione a livello nazionale per valutare la rilevanza e la disponibilità delle esperienze più significative a livello nazionale a partecipare al Festival;
- Fase di programmazione degli eventi culturali (plenarie, seminari, workshop...) da realizzarsi nel contesto della città di Torino e nell'area metropolitana, consistente nella definizione dei contenuti degli interventi, nel contatto con i relatori, nell'individuazione delle sedi in cui si svolgeranno le varie iniziative e nella stesura del programma definitivo;
- Fase di promozione e divulgazione a livello nazionale dell'evento mediante web, media tradizionali, e istituzionali e canali social (lancio di Save the Date), comunicati stampa, articoli di riviste, produzione di locandine e manifesti per l'affissione;
- Fase di realizzazione dell'evento con la cura degli aspetti logistici e di supporto tecnico, di organizzazione di relatori e conduttori e di coordinamento dei contenuti e degli interventi, di accreditamento formativo.

Tale proposta è condivisa con la Città metropolitana di Torino la quale, secondo quanto definito dal Protocollo d'Intesa, si impegna a collaborare con la Città nella definizione dei programmi e dei contenuti e nella organizzazione degli eventi che costituiranno il Social Festival.

Considerata l'esigenza di garantire, nell'ambito di un Sistema educativo integrato, l'accrescimento formativo e educativo costante in un contesto di comunità educativa aperta e dinamica, è necessario provvedere all'acquisto del servizio in oggetto;

Considerato che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive ma, a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it, è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "BENI" categoria merceologica "Servizio di organizzazione e gestione integrata eventi" - CPV 79953000-9.

Si ritiene pertanto opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ed è stato pertanto acquisito il relativo CIG B7A32DC04D con il quale è stata conclusa la trattativa diretta MEPA n. 5490631 a favore della ditta Animazione Sociale - Gruppo Abele Periodici, con sede legale in corso Trapani 95, 10141 Torino, P.Iva

12601270015, tenuto conto della specificità della sua competenza e professionalità maturate nell'ambito della gestione di eventi sul tema.

Nel caso del Social Festival si precisa che fin dalla sua prima edizione dell'anno 2022, la Città di Torino e la Città metropolitana di Torino hanno coprogettato l'evento a partire da un'idea iniziale proposta da Animazione Sociale-Gruppo Abele Periodici che, quindi, legittimamente detiene un diritto di proprietà intellettuale. Inoltre le documentate esperienze pregresse dimostrano la qualità dei risultati ottenuti nelle precedenti edizioni.

Attestato pertanto che l'operatore economico risulta in possesso di idonee e documentate esperienze pregresse evincibili da apposita documentazione conservata agli atti del Servizio ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.;

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel "*Capitolato*", che si approva con il presente provvedimento (allegato n. 1);

L'avvio del procedimento di affidamento non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate;

A seguito della verifica del preventivo pervenuto dall'operatore economico, agli atti del Servizio scrivente, che ammonta ad Euro 60.0000,00 oltre ad Euro 13.200,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 73.200,00 così suddivisa:

Anno 2025: Euro 30.0000,00 oltre ad Euro 6.600,00 per IVA al 22%, per una spesa di Euro 36.600,00;

Anno 2026: Euro 30.0000,00 oltre ad Euro 6.600,00 per IVA al 22%, per una spesa di Euro 36.600,00;

con il presente provvedimento si procede dunque all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. del servizio in argomento.

I prezzi di affidamento saranno impegnativi per tutta la durata del servizio.

Dato atto che è stato reinvitato il contraente uscente ai sensi dell'art. 49, comma 4 del D.Lgs. 36/2023, per l'accurata esecuzione del precedente contratto e la qualità dei risultati raggiunti e per la necessità di garantire continuità con le precedenti edizioni, precisando che l'evento è frutto dell'ideazione comune a tale soggetto, alla Città di Torino e alla Città Metropolitana di Torino, che ha provveduto, per le attività di sua competenza, ad affidare alla stessa l'organizzazione del Social Festival per il biennio 2025/2026.

Si dà atto che l'operatore economico ha accettato l'impegno all'osservanza sia del Patto di Integrità della Città di Torino, di cui all'allegato 1.1 al Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sia del Codice di Comportamento della Città;

Si attesta che i controlli in relazione alla verifica del possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. hanno dato esito positivo;

Si dà atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, comma 3, lett. d), perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea e pertanto si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto;

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2025 avverrà entro il 31/12/2025 e che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2026 avverrà entro il 31/12/2026;

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014;

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione

“Amministrazione Aperta”.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

1. di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dall'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024;
2. di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel seguente Bando: “Servizi”, categoria merceologica: "Servizio di organizzazione e gestione integrata eventi" - CPV 79953000-9;
3. di dare atto dell'indispensabilità del servizio in oggetto, volto a fornire orientamento, opportunità di riflessione nell'ambito educativo e sociale e proposte migliorative per una crescita della scuola in sinergia con il suo territorio, nell'ottica di una strategia di sviluppo complessivo della Città;
4. di dare atto che è stato reinvitato il contraente uscente ai sensi dell'art. 49, comma 4 del D.Lgs. 36/2023, in quanto coideatore dell'evento, operatore affidatario del Social Festival per il biennio 2025/2025 dei servizi di competenza della Città Metropolitana di Torino, nonché per confermare una continuità progettuale e i livelli di qualità dell'evento, visto l'accurata esecuzione del precedente contratto e la qualità dei risultati raggiunti.
5. di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i, per il modesto valore dell'affidamento;
6. di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
7. di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, il servizio in oggetto mediante mercato elettronico MEPA, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del

D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., attraverso lo strumento della Trattativa Diretta, alla ditta Animazione Sociale – Gruppo Abele Periodici, corso Trapani, 95 – 10141 Torino, P.IVA 12601270015 per l'importo di euro 60.000,00, oltre IVA 22% euro 13.200,00 e così in totale Euro 73.200,00, come da dettaglio economico finanziario:

Anno 2025: Euro 30.0000,00 oltre ad Euro 6.600,00 per IVA al 22%, per una spesa di Euro 36.600,00;

Anno 2026: Euro 30.0000,00 oltre ad Euro 6.600,00 per IVA al 22%, per una spesa di Euro 36.600,00;

8. di dare atto che è stata acquisita la dichiarazione dell'operatore economico del rispetto della clausola di *pantouflage* o *revolving doors* in attuazione dell'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;

9. di dare atto che l'operatore economico ha dichiarato di essere in regola con il versamento contributivo e assicurativo;

10. di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 lett. d) del citato decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;

11. di autorizzare la stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto e la successiva emissione dell'ordine di acquisto a favore della ditta Sociale Animazione sociale – Gruppo Abele Periodici - p. IVA 12601270015;

12. di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2025 avverrà entro il 31/12/2025 e che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2026 avverrà entro il 31/12/2026;

13. di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti effettuati a favore della ditta affidataria verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

14. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Cinzio Tolomei, funzionario in E.Q. con delega dirigenziale del Dipartimento Servizi Educativi;

15. di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;

16. di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 *bis* della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo al sottoscritto Dirigente e al RUP.

17. di dare atto che si rispetta il dettato di cui all'art. 183, co. 6, del D.lgs. 267/2000 (TUEL). Nello specifico, le funzioni del suddetto servizio sono da considerarsi fondamentali ai sensi dell'art. 14, co. 27, del D.L. 78/2010: tale disposizione, tra le principali funzioni, individua alla lettera h) l'organizzazione e gestione dei servizi scolastici, pertanto il servizio in oggetto è da considerarsi necessario e il suo mancato espletamento comporterebbe un reale danno grave e certo per l'Amministrazione, considerato che il servizio in oggetto è fondamentale per il radicamento delle comunità educative nell'ambito dello sviluppo del sistema integrato 0-6 ed è connesso a contratto pluriennale;

18. Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la somma di euro 73.200,00 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macro Aggregato	Capitolo Articolo	Responsabile Servizio	Scadenza Obbligazione
36.600,00	2025	04	06	1	03	046150020001	007	31/12/2025
36.600,00	2026	04	06	1	03	046150020001	007	31/12/2026
Descrizione capitolo e articolo			PROGETTI EDUCATIVI - PRESTAZIONE DI SERVIZI - ATTIVITA' PER INTERVENTI INNOVATIVI - Settore 007					
Conto Finanziario n.			Descrizione Conto finanziario					
U.1.03.02.99.999			Altri servizi diversi n.a.c					

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

IL DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Claudio Sciaraffa

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Offerta_economica_RDO_5490631.pdf
2. Capitolato_-_Social_Festival_-_biennio_2025-2026-signed.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

