CITTA' DI TORINO

Oggetto: CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO PER IL SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E GESTIONE DELLO SPETTACOLO DEL 11/01/2026 IN OCCASIONE DELL'ANNIVERSARIO DELLE OLIMPIADI TORINO 2006.

Premessa

Questa Civica Amministrazione intende svolgere una consultazione preliminare di mercato, ai sensi dell'art. 77 del D.Lgs. 36/2023, per il servizio in oggetto, volta ad acquisire informazioni, consulenze, relazioni e ogni altra documentazione idonea, anche di natura tecnica, da parte di esperti, operatori di mercato, autorità indipendenti o altri soggetti idonei.

Il presente avviso può essere propedeutico all'indizione di una gara per il servizio in oggetto che, nel rispetto dei principi di concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità, trasparenza e proporzionalità, sarà espletata mediante specifica procedura e va inteso come una fase pre-gara, non finalizzata all'aggiudicazione di alcun contratto, ma volta ad implementare le conoscenze tecniche ed economiche e a ricevere osservazioni e suggerimenti.

1. OGGETTO DEL SERVIZIO

La Città di Torino intende commissionare l'ideazione, la progettazione, la produzione e la gestione di uno spettacolo da realizzarsi in occasione del passaggio in Città della fiaccola olimpica per Milano-Cortina 2026 e per celebrare contestualmente l'anniversario dei 20 anni dalle Olimpiadi Torino 2006.

Il proponente dovrà ideare e conseguentemente organizzare uno spettacolo la sera dell'11 gennaio 2026 come occasione di svago e, al contempo, come sostegno al comparto culturale, ricreativo e turistico della Città, fondamentale non solo per la produttività economica e finanziaria, ma soprattutto per il valore immateriale che sa generare in termini di coesione sociale, di attivazione di buone pratiche e di benessere. Lo spettacolo dovrà essere destinato a un pubblico eterogeneo, con l'obiettivo di coinvolgere sia i cittadini sia i turisti, nell'ottica di consolidare la crescita di questi ultimi già trainata dai grandi eventi internazionali ospitati in città. Il progetto artistico originale dovrà prevedere uno spettacolo che rievochi la stagione sportiva del 2006, in cui Torino fu la capitale dello sport invernale, e nello stesso tempo celebri il passaggio della fiaccola olimpica. Lo spettacolo dovrà prevedere esibizioni sportive, interviste, video emozionali, musica dal vivo ed altre forme di intrattenimento. Dovrà avere una durata di almeno due ore e dovrà registrare la presenza di personaggi di fama nazionale internazionale.

2. LUOGO

L'evento dovrà svolgersi in una location adatta al pubblico spettacolo, comunque non all'aperto, ancora da definire. Saranno inoltre accolte e valutate proposte che includano già l'identificazione di uno spazio idoneo alla manifestazione.

3. ATTIVITÀ RICHIESTE

Il servizio nella sua interezza dovrà comprendere:

a) **un progetto ARTISTICO**, corredato da descrizione delle attività con l'indicazione specifica di quanto segue:
   1. concept del progetto artistico e delle modalità di organizzazione della serata che dovrà avere una durata complessiva di almeno 2 ore;
   2. indicazioni del/dei conduttori dello spettacolo o della tipologia degli stessi con definizione della relativa fascia di pubblico che si intende raggiungere;
   3. indicazione della tipologia di ospiti sportivi coinvolti;
   4. indicazione degli artisti o della tipologia degli stessi con definizione della relativa fascia di pubblico che si intende raggiungere;
   5. indicazione specifica di eventuali ulteriori modalità di coinvolgimento del pubblico.

b) **un progetto TECNICO** completo della descrizione di tutte le strutture e di tutte le parti ed apparecchiature necessarie a supportare il progetto artistico proposto.

   In particolar modo tale progetto, dovrà prevedere:
   1. la realizzazione di un palco adeguato al valore dell'evento e alle caratteristiche della location se individuata dal proponente;
   2. l'installazione di almeno uno schermo a LED per garantire la piena visibilità e partecipazione del pubblico su cui verranno trasmessi video prodotti dall'organizzatore dell'evento e contenuti a carattere promozionale e istituzionale della Città;
   3. le strutture a servizio dello spettacolo (palco, torri audio, supporti per gli schermi, torre regia, ecc.);
   4. un progetto illuminotecnico, corredato da lighting plot e lista materiali a descrizione dei corpi illuminanti e effetti speciali previsti (tipologia e numero), adeguato al tipo di spettacolo;
   5. un'area regia dalla quale gestire le riprese video, mix audio, luci e tutti gli altri aspetti tecnici dello spettacolo opportunamente corredati di mixer video e grafico, monitor, controllo camere, cablaggi e ogni altro elemento necessario per la realizzazione dell'evento;
   6. un'area per persone con disabilità adeguatamente dimensionata e posizionata al fine di una corretta integrazione nel Piano di Sicurezza;
   7. il personale necessario all'adempimento di tutte le fasi di lavoro e corretta gestione dell'evento (a titolo esemplificativo e non esaustivo: tutte le masse tecniche, masse artistiche, personale di safety/security, addetti vari: pulizie, servizi per il pubblico).

c) **Il PIANO DELLE MISURE DI SICUREZZA E GESTIONE DEI FLUSSI ORDINARI E DELLE EMERGENZE a cura di professionista abilitato** e adeguato alla manifestazione ed al luogo in cui essa avverrà (o nel luogo identificato dal proponente).

4. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

In questa fase, la documentazione da produrre potrà contenere:

- budget ipotetico ed indicativo per la realizzazione di quanto sopra descritto;
- relazione di natura tecnica sulla fattibilità del progetto;
- ulteriori suggerimenti a corredo di quanto sopra esposto.

5. EVENTUALE SPONSORIZZAZIONE

L'amministrazione potrà valutare anche proposte di sponsorizzazione di natura tecnica ed economica per la realizzazione dell'evento.
In generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari di beni o di servizi; in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico in forza del quale lo sponsorizzato si obbliga a consentire ad altri l'uso della propria immagine pubblica e/o del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in copertura totale o parziale dei costi o prestazione di servizi, da erogarsi da parte dello sponsor).

6. MODALITÀ DI INVIO DEL PROPRIO CONTRIBUTO

Il documento sottoscritto digitalmente dovrà essere trasmesso entro e non oltre le ore 14:00 del 13 ottobre 2025 all'indirizzo PEC:

grandieventiturismo@cert.comune.torino.it

con oggetto: "*Consultazione preliminare di mercato per spettacolo ventennale olimpico*".

7. IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE

L'Amministrazione si impegna ad adottare, in vista della futura procedura di gara le adeguate misure al fine di garantire che trasparenza e concorrenza non siano falsate dalla partecipazione alla partecipazione alla presente consultazione preliminare ai sensi dell'articolo 78 del D.Lgs 36/2023.

8. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento per l'avviso in oggetto è il Dirigente della Divisione Eventi e Promozione Turistica - Sport e Tempo Libero dott. Dario DESTEFANIS.

CITTA' DI TORINO

9. CONTATTI

Per richieste di chiarimenti, si prega di scrivere all'indirizzo: grandieventiturismo@comune.torino.it

Il Dirigente della Divisione Eventi e Promozione Turistica - Sport e Tempo Libero
Dott. Dario Destefanis
(firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.lgs. 82/2005)

Firmato digitalmente da:
DARIO DESTEFANIS