

DISCIPLINARE TECNICO DI GARA

OGGETTO

La Fondazione per la Cultura Torino, ente di diritto privato a partecipazione pubblica con socio unico la Città di Torino, nasce con l'obiettivo di promuovere, organizzare e realizzare iniziative culturali in linea con le politiche culturali cittadine. Maggiori informazioni sulla Fondazione sono disponibili al sito www.fpct.it.

Nel quadro di una rinnovata sinergia tra istituzioni, il 24/07/2025 è stato confermato e aggiornato il protocollo d'intesa sottoscritto il 16 novembre 2022 tra Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT e Intesa Sanpaolo. Le parti si impegnano a sostenere e promuovere la **terza edizione di EXPOSED – Torino Foto Festival**, manifestazione internazionale dedicata alla fotografia contemporanea, avviata nel 2024 e confermata anche per il 2025.

Il progetto si fonda sull'ideazione e realizzazione di mostre temporanee, incontri pubblici, attività didattiche, eventi partecipativi e committenze artistiche originali, capaci di dialogare con le realtà culturali e artistiche del territorio. Al centro, anche la definizione di un piano di comunicazione strategico volto a rafforzare il posizionamento del festival a livello nazionale e internazionale, consolidandolo come evento di riferimento nel panorama fotografico e come appuntamento annuale che identifichi Torino e il Piemonte quali poli della cultura visiva contemporanea.

EXPOSED si propone di valorizzare risorse, competenze e relazioni già presenti sul territorio, in continuità con esperienze di successo come Contemporary Art Torino Piemonte, con l'obiettivo di generare impatto culturale, sociale, economico e turistico. Il festival promuove coinvolgimento delle comunità locali, avvicinamento di pubblici eterogenei, e uno sguardo aperto al contesto internazionale, con approccio critico, partecipato e multidisciplinare. Attraverso una rete integrata di collaborazioni istituzionali e culturali, EXPOSED intende costruire un sistema cittadino accogliente, condividere contenuti e progettualità, e contribuire alla produzione di conoscenza e pensiero critico intorno alla fotografia, esplorandone evoluzioni storiche e scenari futuri. Centrale è anche l'impegno verso temi sociali e sostenibilità, nella convinzione che l'arte abbia il potere di stimolare riflessione e generare cambiamento.

LUOGO

La programmazione dell'edizione 2026, in continuità con l'ultima annualità, deve insistere su spazi diffusi, sia urbani che extraurbani, al chiuso e all'aperto, con un quartier generale situato nel centro cittadino in cui far convergere attività diverse: mostre, seminari, attività diversificate, fungendo al contempo da punto di incontro e accoglienza, informativo, di relazione con il pubblico. La concentrazione delle mostre nel centro cittadino deve consentire di raggiungere molto agevolmente ogni venue, in un agevole percorso tale da favorire la fruizione. La collaborazione con le realtà diffuse sull'intero territorio rappresenta un valore strategico, capace non solo di arricchire l'offerta complessiva, ma anche di attivare sinergie virtuose con le progettualità già esistenti in città, favorendo un coordinamento organico e una programmazione integrata.

DATE

Il periodo di svolgimento è compreso indicativamente **tra aprile e giugno 2026**.

GRATUITA'

In continuità con l'edizione 2025, l'evento dovrà prevedere un accesso totalmente gratuito, al fine di promuovere la massima inclusività e una partecipazione ampia e trasversale.

MODALITA' OPERATIVE

Con il Protocollo di Intesa firmato in data 30/07/2025, la **Fondazione per la Cultura Torino** è individuata quale **soggetto coordinatore del progetto**, con il compito di garantire il raccordo operativo e progettuale tra l'operatore economico selezionato per l'incarico e la **Cabina di Regia**, assicurando la coerenza delle attività con le linee strategiche definite dalle istituzioni coinvolte.

La **Cabina di Regia**, composta da un rappresentante di ciascuna delle Parti firmatarie del Protocollo, definisce l'indirizzo strategico del Festival, e in collaborazione con la Fondazione verifica e approva le attività proposte, monitorando periodicamente lo stato di avanzamento del progetto e garantendone il coordinamento con le politiche culturali e le azioni promozionali territoriali.

Si richiede all'operatore economico:

- a) la partecipazione a riunioni preliminari e periodiche con la Cabina di Regia per aggiornamenti e confronto sull'avanzamento del progetto, accogliendo eventuali indicazioni o richieste che possano risultare di particolare rilievo e valore strategico per il raggiungimento degli obiettivi comuni;
- b) il coordinamento operativo con gli uffici della Fondazione per la Cultura per garantire l'allineamento generale del progetto;
- c) il coordinamento con il **Tavolo di Comunicazione della Cabina di Regia**, finalizzato a supportare le attività di comunicazione e promozione del festival, attraverso la definizione e condivisione di linee guida comuni e interventi sinergici. Il Tavolo di Comunicazione della Cabina di Regia ha il compito di garantire coerenza e riconoscibilità all'identità del festival, supportando la diffusione dei contenuti attraverso i canali dei partner istituzionali.

Saranno a carico dell'operatore economico l'ideazione, la progettazione, la produzione, la gestione e i relativi oneri di quanto segue:

- La contrattualizzazione di artisti, curatori, e di tutte le figure professionali necessarie per lo sviluppo e la realizzazione dell'evento, garantendo il rispetto delle normative vigenti in materia di lavoro e sicurezza;
- L'assunzione e la gestione del personale operativo coinvolto nell'organizzazione e nello svolgimento della manifestazione;
- L'individuazione e selezione delle sedi espositive, al chiuso e/o all'aperto, incluse eventuali location temporanee, la stipula degli accordi con i titolari e/o gestori degli spazi, e la gestione di tutte le pratiche amministrative necessarie per l'ottenimento di licenze, permessi, autorizzazioni e concessioni di natura amministrativa, urbanistica, sanitaria e di pubblica sicurezza, rilasciate da autorità competenti e soggetti privati, laddove necessario, nonché la copertura degli eventuali oneri economici derivanti da tali adempimenti, per garantire lo svolgimento regolare e conforme delle attività espositive e correlate.
- La gestione integrata e completa degli allestimenti dei progetti espositivi, comprensiva di trasporto e movimentazione delle opere d'arte, assicurazioni specifiche per opere e personale, noleggio di materiali e attrezzature, produzione di contenuti multimediali e ogni altra attività tecnica necessaria;
- L'ideazione e lo sviluppo dell'identità visiva del Festival, in coerenza con i valori e le linee strategiche della manifestazione. L'identità visiva dovrà garantire coerenza e riconoscibilità su tutti i canali e materiali del Festival, e dovrà tenere in considerazione le indicazioni del tavolo di Comunicazione della Cabina di Regia. Si specifica che il marchio del festival, esistente e di proprietà della Fondazione, dovrà essere integrato nell'identità visiva secondo quanto elaborato per la campagna di comunicazione;

- La pianificazione e gestione delle attività di comunicazione e promozione, comprensive della progettazione, produzione e realizzazione di campagne pubblicitarie su canali offline e online, la gestione degli spazi pubblicitari e affissioni, la cura dei contenuti e delle attività sui social media;
- L'aggiornamento e la manutenzione del sito web dedicato. Si specifica che il dominio del sito è già registrato e che verranno fornite al soggetto aggiudicatario le credenziali di accesso al backend del sito attualmente esistente; l'interfaccia pubblica (front-end) dovrà essere sviluppata o ridefinita in coerenza con le esigenze comunicative e visive del Festival;
- Il coordinamento con tutti i soggetti coinvolti, inclusi partner istituzionali e sponsor, per assicurare coerenza e sinergia nelle attività di comunicazione e nelle iniziative promozionali;