



Dario Destefanis

Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità: Italiana | Sesso: Maschile | [REDACTED]

Presentazione:

Da sei anni lavoro in **Getty Images**, gestendo attività di Comunicazione, Marketing e Sales, per un ampio portfolio costituito dalle più importanti aziende a livello nazionale. Completano il mio profilo oltre vent'anni di esperienza come manager nell'area del "Marketing & Communication", occupandomi di attività quali: Eventi, Sponsorizzazioni, Brand Promotion, Brand Content, PR, Media Relations in contesti multinazionali (**FCA, IVECO, Centro Estero Camere Commercio Piemontesi**).

A questo punto della mia carriera lavorativa, desidero poter mettere a disposizione della mia Città le mie competenze manageriali e l'ampio bagaglio di esperienze e relazioni professionali.

ESPERIENZA LAVORATIVA

07/09/2015 – ATTUALE – Milano , Italia

SENIOR FIELD SALES EXECUTIVE - EMEA - GETTY IMAGES

Gestione portfolio con le più importanti aziende nazionali ed internazionali quali ad esempio: banche, telematiche, lusso e moda, assicurazioni, sport, Turismo/Travel, betting, automotive, pharma, food/ beverage, conculenza ecc.

Collaborazione con Team internazionali per contrattualistica (Contratti di licenza, copyright, right and clearances, Image guarantee, barter deals ecc.), technical and enterprise solutions (gestione data base/ DAM) e produzione di contenuti quali shooting/reportages foto e video.

Gestione attività e clienti in contesti nazionali ed internazionali quali:

Entertainment, Sport, Fashion, Arte/Cultura.

Entertainment: Film Festivals (Roma, Venezia, Taormina, Cannes, ecc);

Fashion: attività legate al mondo Moda (Settimana della Moda milanese, AMFAR Gala, Camera della Moda italiana, PITTÌ, White, Design week ecc);

Sport: contrattualistica e gestione clienti (Juventus, Napoli, Milan, Inter, Roma, ATP Finals, UEFA, Moto Gp); Cultura e Arte; Musei, Gallerie, produttori di Mostre ecc.

Reportistica: attività di report settimanali e mensili su pipeline, gestione clienti, new business; controllo mensile e trimestrale su outlook finanziario e fatturazioni. Utilizzo costante di *Salesforce*.

Attività marketing: ricerca di new business secondo indicatori di mercato e analisi su settori e trends. Mentore aziendale.

RISULTATI RAGGIUNTI

Costante raggiungimento dei target commerciali richiesti

03/02/2010 – 29/04/2015 – Torino , Italia

PRIMO RESPONSABILE MEDIA LIFESTYLE, REGIONE EMEA – FCA (FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES)

Definizione strategia di posizionamento per la Regione EMEA in collaborazione con tutti i responsabili dei Brand del gruppo, specificatamente alle attività sui Media Lifestyle per i maggiori editori europei.

Gestione e coordinamento delle strutture interne inerenti le gare per l'assegnazione dei budget con riferimento ai lanci di prodotto e attività speciali. Monitoraggio risultati.

Ideazione e gestione attività di Placement, branded content, serie speciali (500 Gucci, 500 Diesel, Punto Virgin, Ypsilon ELLE, ecc).

Gestione ed organizzazione lato Media di eventi nazionali ed internazionali per la presentazione di prodotti speciali e aperture di nuove locations (es Londra e Parigi per 500 Gucci, Fiat Café a Tokio e Milano, Fiat Chalet a Madonna di Campiglio ecc.).

Coordinamento del Centro Media dedicato a FCA per gli investimenti su Magazines, Web, Tv in chiaro e commerciali.

RISULTATI RAGGIUNTI

Grazie alle attività LIFESTYLE alcune serie speciali di auto del gruppo sono state sviluppate e comunicate con Brand riconducibili al mondo Lifestyle (Moda, musica, brand editoriali): 500 GQ, 500 Gucci, 500 Diesel, Ypsilon ELLE, Punto Virgin ecc.

Nel 2010 le attività del Brand Lancia nel campo dei Festival del cinema hanno legittimato e sostanziano un posizionamento della marca implementato per la prima volta con azioni di Product Placement in film di portata internazionale e serie televisive.

30/03/2005 – 30/01/2010 – Torino, Italia

BRAND PROMOTION MANAGER – FCA (FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES)

Dirigente responsabile delle sponsorizzazioni sportive per tutti i brand di Fiat Chrysler Automobiles. In sintesi:

Gruppo FCA, Olimpiadi Torino 2006 e Paralimpiadi Torino 2006

FIAT, Mondiale Moto Gp tramite il "Fiat Yamaha Team", progetto sport estremi con il "Fiat Freestyle Team". Squadra giamaicana di Bob. Ferrari in F1.

ALFA ROMEO, Mondiale Motociclistico Superbike, Ducati Team, Coppa America/Luna Rossa, Nazionale italiana di Sci/FISI. Progetto nuoto con Federica Pellegrini e Filippo Magnini.

FIAT PROFESSIONAL, Nazionale italiana di Calcio/FIGC per gli Europei di Calcio 2008

LANCIA, progetto "Lancia ICE" con la Federazione italiana Sport del Ghiaccio e Carolina Kostner. Progetto "Lancia Touch" con il mondo della Scherma (Grambassi, Cassarà, Montano).

Creazione e gestione della squadra olimpica **Fabbrica Italiana Atleti (F.I.AT) per le Olimpiadi di Pechino 2008**.

Implementazione, pianificazione e sviluppo attività di brand promotion (Campagne Tv e Stampa, azioni Web/Social, Concorsi, Licensing e Merchandising, ecc) in collaborazione con il Centro Media dedicato a FCA. Coordinamento con il Team Legale per i Contratti di Sponsorship. Gestione e monitoraggio del budget e coordinamento agenzie di comunicazione e marketing.

Ulteriori dettagli sulle sponsorizzazioni di cui avevo la responsabilità:

Olimpiadi e Paralimpiadi di Torino 2006: l'attività di comunicazione, eventi e sponsorizzazioni si è concentrata sul modello Fiat SEDICI (auto ufficiale dei Giochi) e PANDA conseguendo un successo commerciale durato molti anni. I Mercati di FCA hanno utilizzato la sponsorizzazione per attività di Incentive per dealers, clienti, venditori ecc.

Sponsorizzazione Team Yamaha (2007 - 2010) nel Mondiale Moto Gp. Utilizzo dell'attività per creare visibilità al marchio FIAT e ai modelli 500, Punto, 500 Abarth.

Sponsorizzazione Juventus (2005-2010) da parte di FCA diventato un asset indiscutibile per il futuro – (New Holland – Jeep)

RISULTATI RAGGIUNTI

Il ROI sulle Sponsorship ha generato un valore stimato tra 5 e 6 volte l'investimento dando una nuova immagine ad FCA, sia sui Media nazionali ed internazionali, che presso i clienti. L'attività ha generato una lunga stagione di attivazioni legate alle sponsorizzazioni ed alla creazione di una struttura aziendale ad hoc.

07/05/2000 – 20/12/2004 – Torino, Italia

CAPO UFFICIO STAMPA – IVECO

Responsabilità e pianificazione delle attività di comunicazione sui Media internazionali per IVECO nel Mondo.

Assegnazione di obiettivi e risorse per i responsabili Media sui Mercati, oltre che il coordinamento internazionale e monitoraggio risultati.

Responsabilità dei lanci di prodotto, organizzazione in loco, gestione Hospitality, fiere di settore, stesura Speech e Video Support, gestione inviti stampa in collaborazione con i vari Mercati, Budget Control, Reporting.

Gestione e comunicazione delle attività sportive (Sponsoring, Rallies, Overland, Viaggi avventura).

Anno 2004: responsabile per IVECO dell'attività olimpica a paralimpica "Torino 2006" (Bus e light vehicles).

20/06/1994 – 06/05/2000 – Torino, Italia

RESPONSABILE COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA – CENTRO ESTERO CAMERE COMMERCIO PIEMONTESI

Gestione delle attività di Comunicazione e Ufficio Stampa del "Centro Estero Camere Commercio Piemontesi". Organizzazione corsi di formazione per PMI sul Commercio Internazionale.

Gestione corsi finanziati dalla UE per immigrati, quali Horizon, Integra ecc.

Attività di analisi, studio e presentazione dei "distretti industriali piemontesi" a potenziali soggetti esteri.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

29/09/1986 – 20/04/1995

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE INDIRIZZO INTERNAZIONALE – Università degli Studi di Torino

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
FRANCESE	C1	C1	C1	C1	C1
SPAGNOLO	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Conoscenza di software per videochiamate (Teams, Skype, Zoom, Google Meet) | Piena Padronanza del Pacchetto Office | Ottimo utilizzo Salesforce | - Outlook, one note, one drive: Ottima conoscenza

RETI E AFFILIAZIONI

01/01/1991 – 31/12/1994

Movimento Studentesco per l'Organizzazione Internazionale - Segretario

Torino

Per 4 anni sono stato Segretario volontario del "Movimento Studentesco per l'Organizzazione Internazionale" con sede a Torino presso il campus ONU/ILO. Il movimento faceva parte della SIOI - Società italiana per l'Organizzazione Internazionale - riconosciuta dal Ministero Affari Esteri, e aveva lo scopo di far conoscere agli studenti le Organizzazioni internazionali (UE, ONU, OCSE, WTO ecc) e le loro azioni. L'attività prevedeva organizzazione di seminari, incontri, viaggi studio ecc.

VOLONTARIATO

01/04/2019 – ATTUALE

I Tennis Foundation

Torino

Sono parte attiva del Board della Fondazione "I Tennis Foundation" che ha lo scopo di aiutare giovani tennisti italiani e stranieri con poche possibilità economiche ad alimentare la loro passione ed intraprendere una carriera nel mondo del Tennis. Sia come giocatori, che tramite altre professionalità. L'associazione ricerca fondi per borse di studio e aiuti concreti alle famiglie ed è composta da manager e liberi professionisti con la passione del Tennis, su base volontaria.

● ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

01/01/2005 - ATTUALE

Attività inerenti la Città di Torino

In molti anni di lavoro, in città ho seguito oltre alle Olimpiadi invernali, le Universiadi (2007) con il Cus, eventi musicali tra i quali: Traffic, Club to Club (Alfa Romeo MITO); eventi di sport freestyle (skate, Moto freestyle, bmx ecc); eventi al Palavela con i pattinatori su ghiaccio (es Carolina Kostner/Lancia); Mondiali di Scherma/Lancia; Mostre (Pinacoteca Agnelli, OGR, Fondazione Sandretto, MAO); Torino Jazz Festival ecc. Ho gestito importanti clienti tra cui: Lavazza, Intesa San Paolo, OGR, Fondaz. CRT, Stellantis, Agenzie di advertising, Juventus, CNH, Reale Mutua, IREN, DMO Piemonte, Museo Nazionale dell'Auto ecc

17/10/1994 - ATTUALE

Docenze Universitarie e attività culturali

Docenze universitarie a tema Comunicazione/Brand promotion, Marketing presso: Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Università degli Studi di Torino, Facoltà di Scienze Motorie, Fondazione Fitzcarraldo di Torino, Istituto Europeo di Design sedi di Torino e Milano, infine, Scuola Amministrazione Aziendale di Torino. Ho partecipato a corsi specifici di Marketing & Communication e di Brand positioning (entrambi organizzati dal Politecnico di Milano) e di Ufficio Stampa (presso la Scuola Holden). Ho partecipato alla stesura di alcuni libri su Comunicazione, Ufficio Stampa e Marketing.

Già giornalista pubblicista. Per molti anni ho scritto sulla rivista "Informagiovani" del Comune di Torino. Sono stato Direttore della rivista Universitaria torinese "Campus" e vice-direttore della rivista "IPSET". Già Socio di Federmanager.

Ho realizzato alcune Mostre fotografiche presso varie sedi torinesi.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

1 Aprile 2022

Per fede:

