

SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E GESTIONE DELLO SPETTACOLO DEL 31/12/2025 IN OCCASIONE DEI FESTEGGIAMENTI DELLA CITTA' PER CAPODANNO 2026

DISCIPLINARE TECNICO DI GARA – ALL. 2

OGGETTO

La Città di Torino ha stabilito di commissionare l'ideazione, la progettazione, la produzione e la gestione di uno spettacolo musicale in occasione dei festeggiamenti della Città di Torino per il Capodanno presso l'Inalpi Arena.

PRESTAZIONE PRINCIPALE

La Città di Torino intende festeggiare l'arrivo del nuovo anno offrendo a cittadini e turisti una serata di festa e musica: l'Aggiudicatario dovrà organizzare uno spettacolo di musica dal vivo, che si terrà la sera del 31 dicembre 2025 presso l'Inalpi Arena, come occasione di svago e, al contempo, come sostegno al comparto culturale, ricreativo e turistico, fondamentale non solo per la produttività economica e finanziaria, ma soprattutto per il valore immateriale che sa generare in termini di coesione sociale, di attivazione di buone pratiche e di benessere. Lo spettacolo sarà destinato a un pubblico eterogeneo, con l'obiettivo di coinvolgere sia i cittadini sia i turisti, nell'ottica di consolidare la crescita di questi ultimi già trainata dai grandi eventi internazionali ospitati in città. **Il progetto artistico originale dovrà prevedere uno spettacolo di musica dal vivo della durata di circa due ore di artisti/band di fama nazionale e/o internazionale in grado di coinvolgere e attrarre un pubblico ampio e vario con particolare attenzione ai giovani. A completamento del programma della serata, che dovrà avere una durata complessiva di circa 4 ore, dovranno essere proposti ulteriori momenti di spettacolo, di musica con la partecipazione di band emergenti o locali, effetti di luci e altre forme di intrattenimento. Il palinsesto della serata e la modalità di gestione del countdown saranno da includere nella proposta progettuale.**

Lo spettacolo dovrà prevedere una modalità di *countdown* di avvicinamento alla mezzanotte che sarà sottoposta ad approvazione della Città.

PRESTAZIONE SECONDARIA

La **prestazione secondaria** consiste nell'allestimento delle strutture, spese di trasporto, montaggio/smontaggio.

Ideazione grafica della campagna di comunicazione, produzione di tutti i file esecutivi, sia nei formati digitali che cartacei, e realizzazione di un **Piano di Comunicazione Social**, che dovrà essere condiviso con la Divisione Grandi Eventi e gli uffici Comunicazione della Città di Torino. Tale attività sarà oggetto di valutazione secondo i criteri indicati nel Disciplinare di gara.

Si fa presente che, con Decreto 19 ottobre 2022, il Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica ha adottato i Criteri Ambientali Minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi, pertanto, i servizi oggetto della presente procedura sono soggetti, laddove possibile, all'applicazione dei suddetti. Le indicazioni dettagliate degli obblighi relativi **all'applicazione della normativa CAM Eventi sono indicate all'art. 15 del Capitolato di gara - Rdo Mepa Capodanno 2026.**

LUOGO

Il luogo individuato per lo svolgimento della manifestazione è l'Inalpi Arena, struttura polifunzionale al coperto con più di 15.000 posti a sedere, abitualmente adibita a concerti, spettacoli ed eventi sportivi. Sarà a carico dell'Aggiudicatario la locazione dell'impianto alle condizioni di cui agli allegati 10-11. Il servizio di locazione include:

- Servizio di sicurezza e gestione flussi;
- Servizio di pulizie;
- Pratica C.P.V.L.P.S.;
- Personale di gestione venue e presidio in coerenza con le richieste degli Enti preposti e delle normative vigenti per eventi di pubblico spettacolo;
- Assistenza IT manager;
- Verifica appendimenti in fase di premontaggio;
- Servizio di house rigger;
- Servizio di definizione layout;
- Tutti i costi generati dall'utilizzo degli impianti di illuminazione, ventilazione e acqua termosanitaria del sito;
- Il servizio di portierato;
- La conduzione degli impianti ordinari del sito e il pronto intervento in caso di guasto o malfunzionamento dei medesimi;
- Uffici per la produzione e camerini (8 stanze corredate da 50 tavoli e 100 sedie);
- Area catering per la produzione (arredata con 20 tavoli e 70 sedie).

Restano a carico dell'Aggiudicatario i costi di allestimento e disallestimento delle strutture necessarie alla realizzazione dell'evento e i consumi energetici generati dalle apparecchiature installate.

Nel dettaglio, si richiede al PRODUTTORE ed ORGANIZZATORE dell'evento di proporre:

- a) **un progetto ARTISTICO** completamente definito e documentato in ogni sua parte, corredato da minuziosa descrizione delle attività con l'indicazione specifica di quanto segue:
1. concept del progetto artistico, dettagli relativi alla line up e alle modalità di organizzazione della serata che dovrà avere una durata complessiva di 4 ore, di cui un minimo di 1 ora dedicata alla performance dell'artista di punta di livello nazionale/internazionale che dovrà svolgersi nel momento culminante della serata e nel suo momento conclusivo;
 2. scaletta con timing che dovrà essere concordata con la Divisione scrivente e approvata;
 3. modalità di countdown da concordare con la Divisione scrivente;
 4. indicazioni del/dei conduttori dello spettacolo con CV attestante precedenti esperienze in campo nazionale (i conduttori dello spettacolo dovranno esplicitare, durante la serata, che lo show è la festa di Capodanno della Città di Torino);
 5. indicazione dei curricula degli artisti proposti con definizione della relativa fascia di pubblico a cui si rivolgono;
 6. indicazione specifica di eventuali modalità di coinvolgimento del pubblico con adeguata spiegazione dal palco, a cura dei presentatori della serata, delle attivazioni previste.

Il progetto artistico dovrà animare l'Inalpi Arena dalle ore 22.00 circa fino alle ore 02.00 circa con la realizzazione di una modalità creativa di countdown. **Il progetto dovrà prevedere una performance a cura di artista/i di fama nazionale/internazionale nel momento culminante della serata. Il programma potrà essere arricchito da momenti di spettacolo, di musica con band emergenti o locali, effetti di luci e altre forme di intrattenimento per garantire la durata indicata. Tali elementi saranno oggetto di valutazione qualitativa.**

In osservanza a quanto disposto dal Regolamento Comunale per la Tutela dell'inquinamento acustico n. 318 art. 11 c. 6, non necessitano di autorizzazione in deroga la festa di Capodanno e del patrono cittadino organizzate dalla Città.

- b) **un progetto TECNICO** completo della descrizione di tutte le strutture e di tutte le parti ed apparecchiature necessarie a supportare il progetto artistico proposto (corredato da documenti che ne consentano la descrizione scenica, ad esempio bozzetti, render, fotografie, video, piante e sezioni).

In particolar modo tale progetto, dovrà prevedere:

1. la realizzazione di un palco adeguato alle caratteristiche della location e al valore dell'evento;
2. l'installazione di almeno uno schermo a LED per garantire la piena visibilità e partecipazione del pubblico e la trasmissione di contenuti video a carattere promozionale e istituzionale della Città;
3. la timeline dei contenuti video dovrà essere vagliata e approvata dalla Divisione scrivente e dovrà garantire un corretto equilibrio tra video istituzionali (forniti dalla Città e dagli altri enti coinvolti) e video dedicati ad eventuali sponsor dell'Aggiudicatario;
4. le strutture a servizio dello spettacolo (palco, torri audio, supporti per gli schermi, torre regia, ecc.);
5. un progetto illuminotecnico, corredato da lighting plot e lista materiali a descrizione dei corpi illuminanti e effetti speciali previsti (tipologia e numero), adeguato al tipo di spettacolo e alla dimensione di tutta l'area interessata;
6. progetto e simulazione di copertura acustica, realizzata con software dedicato, relativa allo spettro delle frequenze udibili in coerenza con la location individuata.
7. un'area regia (utilizzando quella già predisposta da Parcolimpico Srl) dalla quale gestire le riprese video, mix audio, luci e tutti gli altri aspetti tecnici dello spettacolo opportunamente corredati di mixer video e grafico, monitor, controllo camere, cablaggi e ogni altro elemento necessario per la realizzazione dell'evento.
8. un'area disabili adeguatamente dimensionata e posizionata al fine di una corretta integrazione nel Piano di Sicurezza, coerentemente con l'ottenimento dei permessi di Licenza di pubblico spettacolo;
9. il personale necessario all'adempimento di tutte le fasi di lavoro e corretta gestione degli eventi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: tutte le masse tecniche, masse artistiche, personale di safety/security, addetti vari: pulizie, servizi per il pubblico).

Si sottolinea che il contratto di locazione con Parcolimpico prevede che siano sufficienti un giorno per l'allestimento e uno per il disallestimento delle strutture necessarie alla realizzazione dell'evento.

- c) **II PIANO DELLE MISURE DI SICUREZZA E GESTIONE DEI FLUSSI ORDINARI E DELLE EMERGENZE a cura di professionista abilitato e** adeguato alla manifestazione ed al luogo in cui essa avviene.

Il piano suddetto dovrà essere approntato per garantire la massima partecipazione consentita dalle normativa vigente e dalla capienza nella configurazione di pubblico spettacolo dell'Inalpi Arena.

Il progettista del Piano di Sicurezza dovrà porre in essere tutte le indicazioni previste dalle "Linea guida per l'individuazione delle misure di contenimento del rischio in manifestazioni pubbliche con peculiari condizioni di criticità" anche adottando metodi prestazionali previsti dagli strumenti propri dell'ingegneria della sicurezza (si veda punto 10 di tali Linee).

Il progetto dovrà comprendere la messa in sicurezza delle strutture e consentire una sicura fruizione dello spettacolo da parte del pubblico.

Il progettista del Piano di Sicurezza dovrà porre in essere tutte le indicazioni previste dalle “Linea guida per l’individuazione delle misure di contenimento del rischio in manifestazioni pubbliche con peculiari condizioni di criticità”.

Dovrà essere predisposto un Piano sanitario da sottoporre all’approvazione del 118.

E’ onere dell’Aggiudicatario l’ottenimento di tutti i permessi a fronte di esame da parte della Commissione di Pubblica Vigilanza sui locali di pubblico spettacolo e l’adempimento delle ulteriori prescrizioni eventualmente definite dagli organi competenti in sede di Comitato Provinciale per l’Ordine e la Sicurezza Pubblica.

Qualora, per il mancato rispetto delle prescrizioni di sicurezza impartite dalle competenti Autorità, la cui osservanza di tutte, nessuna esclusa, è preciso obbligo del soggetto aggiudicatario, non sia autorizzabile l’evento (o debba essere revocata o sospesa l’autorizzazione già rilasciata), nessuna pretesa, a titolo di rimborso delle spese sostenute o di mancati guadagni, potrà essere fatta valere nei confronti della Città.

L’accesso all’area di spettacolo potrebbe prevedere il pagamento di un costo simbolico che sarà destinato ad un’attività di charity o un sistema di prenotazione con cauzione che sarà poi restituita allo spettatore qualora si presenti allo spettacolo. Pertanto, l’Aggiudicatario dovrà prevedere il conteggio degli accessi e un sistema di pagamento.

L’Aggiudicatario **dovrà proporre** un accesso al palazzetto con conteggio attraverso sistema digitale, fino al raggiungimento della capienza massima consentita.

L’Aggiudicatario dovrà prevedere le azioni necessarie e richieste a garantire la sicurezza del pubblico.

Qualora richiesta dalle autorità competenti, il proponente potrà utilizzare la **“Control Room”**, ovvero una postazione adeguata al monitoraggio e al controllo dei flussi nell’area spettacolo dotata di attrezzature informatiche, connessione internet e microfono di servizio collegato agli impianti di diffusione, messa a disposizione da Parcolimpico Srl.

Il proponente si impegna, al momento della presentazione dell’offerta, a realizzare l’evento con tutte le strutture e apparecchiature tecniche nella quantità e tipologia previste nell’offerta.
Lo spettacolo dovrà essere realizzato con gli artisti, gli elementi scenografici, audiovisivi e multimediali che risultano dal progetto. Eventuali variazioni potranno essere valutate e accettate da parte della Stazione Appaltante previa richiesta di parere scritto. Qualora, all’atto della stesura del programma definitivo, gli artisti indicati nella proposta progettuale presentata non dovessero risultare più disponibili (per motivi inderogabili, ampiamente documentati, e non riconducibili all’organizzatore), dovrà comunque essere garantita la realizzazione delle iniziative con artisti di pari levatura. La line up eventualmente variata sarà sottoposta alla valutazione dell’Amministrazione e in caso di valutazione negativa si scorrerà nella graduatoria.

In caso di mancato ottenimento dei necessari pareri, autorizzazioni e concessioni l’Aggiudicatario dell’evento dovrà rivedere il progetto tecnico modificando ed adeguando quanto occorre ed, in ogni caso, garantendo la completa fattibilità del progetto artistico presentato, ai fini di permettere la regolare esecuzione della manifestazione nel pieno rispetto degli obblighi contrattuali assunti.

Si pongono all’attenzione dei proponenti i seguenti aspetti:

- l’Aggiudicatario dell’evento assumerà il ruolo di “Committente” così come definito all’art. 89, comma 1, lett. b) del D.Lgs 9 Aprile 2008, n. 81 e s.m.i. nonché tutti gli obblighi connessi a

tale ruolo incluse le nomine del Responsabile dei Lavori e del Coordinatore della Sicurezza in fase di progettazione e in fase di esecuzione;

- l'Aggiudicatario dell'evento o suo delegato, sarà l'unico intestatario dei permessi ai fini del TULPS e di tutte le licenze necessarie, in quanto unico organizzatore;

d) **un progetto di COMUNICAZIONE** che dovrà prevedere nello specifico:

- elaborazione di una immagine guida/idea creativa che potrà essere utilizzata dalla Città per la campagna promozionale sui media tradizionali;
- elaborazione di tutti i file grafici esecutivi sia digitali che cartacei;
- **realizzazione di un piano di comunicazione media attraverso i social** che dovrà essere approvato e coordinato con il piano di comunicazione istituzionale elaborato dalla Città di Torino e che sarà oggetto di valutazione così come specificato nel Disciplinare di Gara.

e) **il piano dettagliato di attività obbligatorie previste dal CAM Eventi** che prevede la presentazione di:

- una scheda con le soluzioni previste per i vari interventi obbligatori;
- Presenza e CV di un sustainability manager.

Si dà atto che eventuali altre attività/prestazioni aggiuntive e/o innovative rispetto alle prestazioni/attività minime indicate nei punti precedenti saranno oggetto di valutazione aggiuntiva della proposta così come specificato nel Disciplinare di Gara.

Si invita a porre particolare attenzione anche all'analisi di elementi connessi all'ideazione, progettazione, produzione e gestione dell'evento, che rimangono altresì a cura e carico dell'Aggiudicatario.

A titolo esemplificativo e non esaustivo tutti gli oneri rispetto a quanto segue:

- la contrattualizzazione degli artisti e di ogni figura necessaria, dall'ideazione alla realizzazione dell'evento, nel rispetto delle leggi sul lavoro vigenti;
- l'ottenimento del certificato di agibilità Inps ex-Enpals per tutti i partecipanti alla produzione;
- gli oneri per la sicurezza rispetto al palco e ogni struttura e attrezzatura necessaria alla buona riuscita dello spettacolo (es., impianto luci, fonica e video, backline, effetti, etc..);
- Il progetto e la realizzazione di impianti elettrici temporanei dovrà essere idoneo a supportare il carico e corredato dei certificati secondo la normativa vigente.
- la redazione di idonea documentazione da consegnare alla Città di Torino come fascicolo dell'evento;
- la concessione di permessi e/o autorizzazioni di qualsiasi natura rilasciata da parte delle Autorità e/o privati ed eventuali oneri relativi;

SPONSORIZZAZIONI

L'Aggiudicatario potrà avvalersi di propri sponsor finanziari e/o sponsor tecnici per migliorare l'offerta artistica e le altre attività/prestazioni minime richieste.

In relazione agli eventuali sponsor, i requisiti imprescindibili che dovranno avere sono:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno di immagine alla Città di Torino.

Ai sensi dell'art. 15 del Regolamento n. 386 della Città di Torino sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- propagando di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e distribuzione di tabacco, super alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Gli eventuali sponsor dell'Aggiudicatario dovranno essere approvati dalla Città di Torino e coordinati con Parcolimpico Srl.

La Città di Torino, a seguito dell'approvazione del piano di sponsorizzazioni, garantirà la visibilità degli sponsor sugli strumenti di comunicazione previsti in particolare media on-line, allestimenti, eventuale conferenza stampa, etc.

CAUSE DI FORZA MAGGIORE

In caso di calamità naturali, terremoti, alluvioni, epidemie, guerre, rivoluzioni, lutti nazionali e locali, inagibilità del luogo prescelto per lo spettacolo e altre cause internazionalmente riconosciute come causa di forza maggiore, nonché qualsiasi altra causa non dipendente dall'Amministrazione e/o dall'Organizzatore, la manifestazione potrà essere annullata da una o dall'altra parte previa notizia scritta alla controparte ed il presente contratto sarà automaticamente risolto e ciascuna delle parti si farà carico dei costi fino a quel momento sostenuti senza ulteriori pretese nei confronti dell'altra parte.

Allegati tecnici da consegnare:

- **a. progetto artistico:** proposta artistica dettagliata, con la definizione di un palinsesto e precise indicazioni circa gli artisti coinvolti (in base a dimostrabili accordi con gli artisti proposti o le rispettive agenzie); timeline dell'evento, definizione della modalità di Countdown di Capodanno, cv degli artisti e dei presentatori;
- **b. progetto dell'allestimento** generale con specifiche delle misure (foto e/o render del palcoscenico, di ogni struttura, attrezzatura o elemento che verrà posato presso l'Inalpi Arena o che sarà di servizio allo spettacolo, ivi compresi gli schermi e le regie e tecniche); descrizione puntuale di ogni attrezzatura tecnica e/o effettistica, necessaria per la messa in scena dell'evento ed eventuali schede tecniche;
- **c. progetto illuminotecnico** (corredato da schede tecniche e render di tutti gli effetti realizzabili e come ulteriormente precisato nella relativa categoria del presente capitolato tecnico);
- **d. progetto impianto audio** (corredato da schede tecniche);
- **e. il progetto preliminare del piano di sicurezza** finalizzato al contenimento del rischio del concerto all'interno dell'Inalpi Arena, con indicazioni in merito alle misure di safety e security previste.
Tale progetto dovrà essere concordato ed integrato con le indicazioni e prescrizioni che gli Organi di Vigilanza (Questura, Prefettura, Comando dei Vigili del Fuoco) impartiranno congiuntamente a quelli della Città;

- **g. elenco di eventuali sponsor** individuati con l'indicazione della categoria merceologica e relativo valore del contratto che dovranno essere sottoposti all'approvazione della Città;
- **h. il piano di budget preventivo dettagliato.** Si fa presente che, al termine del servizio e al fine di poter procedere con la fatturazione, l'Aggiudicatario dovrà far pervenire il **budget consuntivo** definitivo;
- **i. progetto di Comunicazione,** con elaborazione di una immagine guida/idea creativa, file grafici esecutivi per la comunicazione digitale e social, realizzazione di un **piano di comunicazione media attraverso i social** che dovrà essere approvato e coordinato con il piano di comunicazione istituzionale elaborato dalla Città di Torino.