

AREA 2

ATTO N. DD 5562

Torino, 17/09/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA RDO N. 5521764 - SERVIZIO DI IDEAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI COLLATERALI DI ANIMAZIONE E PROGRAMMA CULTURALE IN OCCASIONE DELLE NITTO ATP FINALS 2025 – TORINO CIG B7B022D585 - NOMINA COMMISSIONE GIUDICATRICE

Con Determinazione atto n. 4330 del 18 luglio 2025 è stata approvata l'indizione della gara per il servizio di ideazione e organizzazione di eventi collaterali di animazione e programma culturale in occasione delle "Nitto Atp Finals 2025 – Torino" mediante procedura negoziata.

L'aggiudicazione avverrà ai sensi dell'art. 108, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa e secondo i parametri indicati all'art. 6 della Lettera di invito.

La procedura si svolge su piattaforma telematica di negoziazione.

In data 11 luglio 2025 i documenti di gara sono stati pubblicati sul sito internet della Città di Torino, sulla Piattaforma di Pubblicità a Valore Legale (ANAC) e sulla piattaforma telematica di negoziazione AcquistinretePA.

Il termine per la presentazione delle offerte è scaduto il 16 settembre 2025 alle ore 18.00.

Entro il suddetto termine sono pervenute n. 5 offerte.

La prima seduta di gara si terrà il 18 settembre 2025 alle ore 11.00.

Pertanto, occorre procedere con il presente atto alla nomina dei componenti della commissione giudicatrice che esaminerà le offerte pervenute e formulerà la proposta di aggiudicazione.

Si dà atto che ai componenti saranno richieste le dichiarazioni circa l'assenza di condanne anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II del libro secondo del codice penale, in quanto tale circostanza costituisce causa ostativa per la partecipazione a commissioni, come previsto dalla legge 190/2012.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa che qui integralmente si richiamano:

1) Di nominare quali componenti della commissione giudicatrice delle offerte pervenute, di cui si allegano i curricula (all. 1), in relazione alla procedura negoziata RDO n. 5521764 per il Servizio di ideazione e organizzazione di eventi collaterali di animazione e programma culturale in occasione delle "Nitto Atp Finals 2025 – Torino":

Presidente: dott.ssa Daniela Maria VITROTTI - Direttrice Dipartimento Cultura Sport, Grandi Eventi e Tempo Libero;

Componente: dott.ssa Marcella GASPARDONE - Responsabile Area Marketing, Promozione e Congressuale presso Turismo Torino;

Componente: dott. Dario DESTEFANIS - Dirigente Divisione Eventi e Promozione turistica - Sport e Tempo Libero ;

Segretario verbalizzante: dott.ssa Viviana BONANTE - E.Q. Divisione Eventi e Promozione turistica - Sport e Tempo Libero ;

Non è previsto alcun compenso per i componenti della Commissione in quanto trattasi di attività istituzionali.

Il Responsabile Unico del Progetto è il Dirigente della Divisione Eventi e Promozione Turistica - Sport e Tempo Libero dott. Dario DESTEFANIS.

2) Di dare atto che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Si dichiara, inoltre, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al sottoscritto.

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

IL DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Antonino Calvano

INFORMAZIONI PERSONALI



Marcella Gaspardone

[Redacted address]

 m.gaspardone@turismotorino.org

Sesso F | Luogo nascita [Redacted]

Nazionalità Italiana

POSIZIONE ATTUALE

Dirigente Generale presso Turismo Torino e Provincia
con delega titolare datore di lavoro e sicurezza

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

da 2010 al 2019

Turismo Torino e Provincia Ente turistico territoriale (società scari)

Attività

Responsabilità diretta area marketing, promozione nazionale e internazionale, area sviluppo mercati, area congressuale Convention Bureau, osservatorio turistico (analisi mercati, flussi, benchmark, indagini qualitative) rapporti con le istituzioni locali e operatori turistici, partecipazione a fiere di settore in Italia ed all'estero

Progetti speciali: Eurovision 2022, Nitto Atp finals , Italia 150 , World Master Games 2013, Vola in Piemonte :co-marketing Regione Piemonte/Alitalia 2010/12, Expo 2015, Membro gruppo lavoro 3° piano strategico Torino Internazionale, co-marketing con compagnie aeree e ferroviarie Progetto start up mercato Cina

Missioni istituzionali: organizzazione, in collaborazione con Settore Relazioni Internazionali Città Torino, ambasciate ed Enit, di presentazioni della destinazione in città estere: Bruxelles, Parigi, Tokio, Istanbul, Londra, Barcellona, Madrid, New York, Lisbona, Vienna, Mosca, Hong Kong, Berlino, Madrid.. Target: media, tour operator, relazioni istituzionali

Obiettivi raggiunti congressuale: Congresso Mondiale Camere di Commercio 2015 Congresso Mondiale Wan Ifra 2014, Congresso Nazionale Radiologia 2014, Congresso Internazionale Radioterapia Estro 2016; congresso Mondiale Eacr giugno 2020

2003 -2010

Torino Convention Bureau

Società consortile no profit soci: enti pubblici, fondazioni bancarie, Camera di commercio, strutture private del settore turistico congressuale

Direttore
Attività

Definizione strategie, gestione e controllo economico

Promozione nazionale ed internazionale in ambito congressuale per la città di Torino al fine di acquisire eventi e congressi

Direct marketing per ricerca clienti; acquisizione candidature in collaborazione con enti del territorio

Principali obiettivi raggiunti: acquisizione di prestigiosi congressi internazionali con oltre 3 mila partecipanti e relativa ricaduta economica per il territorio (5 milioni di euro per congresso con 3 mila partecipanti stimati)

Congresso Mondiale Chimica 2007, Congresso Internazionale Euchems 2008, Congresso Mondiale Architetti 2008

Riconoscimenti

2019 Federcongressi : Fce Awards per il progetto: Smart Working Heart

2009 Emec 2008 miglior congresso organizzato con oltre 300 partecipanti

2008 premio le Vele d'Oro a Riccione per l' "evento perfetto" a cura di Convention Bureau pranzo

- 1989 - 2003
promozionale a Londra con chef stellati e presentazione della destinazione (marzo 2008) davanti ad oltre 600 partecipanti del settore turistico internazionale
2007 Roma premio lfe , Enit : "Torino miglior piano di rilancio del marketing di una destinazione congressuale"
- Gruppo Alpitour spa - ex Francorosso spa**
Tour Operator leader nelle vacanze a livello nazionale
Product Manager lungo raggio
Realizzazione cataloghi (testi, grafica, prezzi), contrattazione con alberghi e fornitori locali per servizi turistici, analisi concorrenza, posizionamento prodotto, pricing, inspection strutture alberghiere, partecipazione a fiere di settore nazionale ed internazionale
Assistente direzione lungo raggio, supporto ufficio gruppi , organizzazione eventi (road show) viaggi educational per agenti di viaggio e giornalisti , rapporti con trade ed enti turistici
Gruppi lungo raggio ed incentive : ideazione, preventivazione , presentazione viaggio ed offerta al cliente
- 1987 - 1989
Tour Leader ,free lance
Attività
Tour Leader viaggi di gruppo incentive in Italia ed all'estero (Europa, Stati Uniti, Oriente, Brasile, Sudafrica)
Interprete, hostess durante saloni internazionali
Hostess di terra presso Aeroporto di Parigi
- 1986-1987
Club Mediterranée
Attività
G.o presso Mini Club e Sport in villaggi turistici (istruttrice di nuoto)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2019-2007 **Corsi e Master frequentati**
2019 **Executive Master**: le competenze distintive dei manager Cmft e Liuc Business School
Corsi: Digital marketing, destination marketing, time management, High performance team, leadership al femminile, Public Speaking I e II
- 1987 Parigi , Ecole Internationale Tunon corso in francese : Accueil et Formation Touristique
- 1985 CPE - Cambridge Certificate of Proficiency in English
- 1984 Corso di marketing internazionale Co.svi.for Torino
Diploma presso Istituto Tecnico Commerciale Rosa Luxemburg di Torino

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	C2	C2	C2	C2	C1
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime competenze comunicative e attitudine alle relazioni

Competenze organizzative e gestionali capacità organizzative di coordinamento e gestione acquisite durante la mia esperienza lavorativa nel settore turistico e di eventi, attitudine al lavoro in team, spirito di iniziativa, capacità di problem solving

Competenze informatiche Buona conoscenza e padronanza degli strumenti Microsoft Office, Open office e principali funzioni web

ALTRE COMPETENZE

DOCENTE

2011-2012 "Promuovere il territorio " presso l'Università di Torino dipartimento Studi Politici nell'ambito del corso di laurea in Comunicazione Pubblica e Politica

2003-2007 "Tecnica turistica" presso Università del Piemonte Orientale di Novara, corso di laurea in promozione e gestione del turismo

1991-1996 "concezione del prodotto turistico "presso U.E.T Italia , sede di Torino

Associazioni

SETTORE CONGRESSUALE ruolo attivo in associazioni di settore

2012-2015 membro comitato direttivo di Federcongressi

2006-2008 **Presidente Nazionale dell'associazione Meetintaly**

2004-2007 membro comitato direttivo dell'associazione Meetintaly

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Conferenze Seminari

2019: Helsinki presentazione candidatura di Torino finalista per European Smart Tourism Capital

2017: Relatrice durante 6th Global Summit on Urban Tourism in Malesia organizzato da UNWTO e presentazione: case history della trasformazione turistica della città di Torino

Interventi e presentazioni come relatrice in ambito turistico a livello nazionale ed internazionale

2011 Relatrice a Bruxelles per il progetto visite di impresa "Made in Torino" in occasione dell'European Tourism Day, Industrial heritage: differentiating the European Tourism Offer

2003-2004 intervento sul segmento MICE e congressuale presso IULM di Milano

2009 membro della giuria nazionale del premio Bea (Best Event Awards)

2016/17 Membro dell'advisory board del Gambero Rosso Accademy: master in comunicazione

2016/17 Membro partner del progetto di formazione Ventana Accademy

Dati Personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	VITROTTI Daniela Maria
Data di nascita	
Struttura Organizzativa	Area 2 – Dipartimento Cultura, Sport, Grandi Eventi e Promozione Turistica –
Incarico attuale	Direzione Dipartimento Cultura, Sport, Grandi Eventi e Promozione Turistica
Superiore diretto	Calvano Antonino
Numero telefonico dell'ufficio	011.01130769
E-mail istituzionale	Daniela.vitrotti@comune.torino.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio	Laurea in Giurisprudenza
Altri titoli di studio e professionali	- Master universitario di formazione manageriale per dirigente dell'Ente locale (168 ore) - Master in diritto amministrativo (150 ore)
Esperienze professionali (elencare gli incarichi ricoperti iniziando con le informazioni più recenti)	- Dal maggio 2017 ad oggi Comune di Torino – incarico di direzione Servizio Attività Economiche e di Servizio – SUAP - Pianificazione Commerciale (dal 3 marzo 2020 al 21 ottobre 2020 Comune di Torino – incarico di direzione a scavalco Area Circoscrizionale 1) - Da giugno 2012 Comune di Torino – incarico di direzione Servizio Pubblicità e Occupazione Suolo Pubblico - Da marzo 2012 Comune di Torino - incarico di direzione Servizio Pubblicità - Da luglio 2011 Comune di Torino – Dirigente Coordinatore Catasto e Pubblicità con incarico di direzione Settore Servizi Pubblicitari e di direzione ad interim del Settore Gestione Informatica Divisionale e Banche Dati – Progetti Speciali - Da gennaio 2009 Comune di Torino – Dirigente Coordinatore Catasto e Pubblicità con incarico di direzione Settore Servizi Pubblicitari - Da novembre 2007 Comune di Torino – Dirigente Coordinatore Catasto con incarico di direzione del Settore Servizi Catastali - Da agosto 2006 Comune di Torino – Dirigente Coordinatore Catasto/N.U.I. con incarico di direzione Settore N.U.I. - Da giugno 2004 Comune di Torino – Dirigente Coordinatore Osservatorio sul Rispetto delle Regole di Buona Amministrazione e Privacy c/o Direzione Generale nonché incarico di direzione del Settore Affari Legali e Contenzioso c/o Servizio Centrale Risorse Umane - Da gennaio 2004 Comune di Torino – Dirigente Coordinatore Edilizia Residenziale Pubblica con incarico di direzione del Settore Bandi e

	Assegnazioni - Da novembre 1999 Comune di Torino – Dirigente Settore Convenzioni e Contratti c/o Divisione Edilizia e Urbanistica - Da aprile 1992 Regione Piemonte – Funzionario (P.O.) c/o Settore Edilizia Residenziale Pubblica - Da giugno 1989 Istituto Bancario Credito Italiano – impiegata 1^a categoria c/o Direzione di Torino – Attività Commerciale / Operatore Titoli
Capacità linguistiche	Inglese parlato e scritto: buono
Capacità nell'uso delle tecnologie	Buona conoscenza di Word, Power Point, Internet Explorer ed uso posta elettronica. Conoscenza base di Excel
Altro (partecipazione a convegni e seminari della durata di almeno 30 ore conclusi con esame finale, pubblicazioni, collaborazione a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che il dirigente ritiene di dover pubblicare)	- Corso "Programmazione nei settori produttivi" - Scuola Amministrazione Aziendale (30 ore) - Corso individuale inglese survival 2 - Wall Street Institute (90 ore) - Master in diritto amministrativo – CEIDA (60 ore) - Corso individuale inglese survival 3 – Wall Street Institute (90 ore) - Corso "Processo di Modernizzazione della Pubblica Amministrazione e Comunicazione" – Consorzio USAS (30 ore) - Corso di formazione SSEL-IFEL "Collaborazione dei Comuni all'attività di contrasto all'evasione fiscale" - Rappresentante Anci al Tavolo Tecnico Nazionale/Cabina di regia per la predisposizione del DPCM per la riforma del Catasto - Incarico di docenza Consorzio Enti Form per il convegno "Decentramento del catasto – adempimenti dei Comuni ed equità impositiva"

Aggiornato 14 luglio 2023



Dario Destefanis

Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità: Italiana | Sesso: Maschile | [REDACTED]

Presentazione:

Da sei anni lavoro in **Getty Images**, gestendo attività di Comunicazione, Marketing e Sales, per un ampio portfolio costituito dalle più importanti aziende a livello nazionale. Completano il mio profilo oltre vent'anni di esperienza come manager nell'area del "Marketing & Communication", occupandomi di attività quali: Eventi, Sponsorizzazioni, Brand Promotion, Brand Content, PR, Media Relations in contesti multinazionali (**FCA, IVECO, Centro Estero Camere Commercio Piemontesi**).

A questo punto della mia carriera lavorativa, desidero poter mettere a disposizione della mia Città le mie competenze manageriali e l'ampio bagaglio di esperienze e relazioni professionali.

ESPERIENZA LAVORATIVA

07/09/2015 – ATTUALE – Milano , Italia

SENIOR FIELD SALES EXECUTIVE - EMEA - GETTY IMAGES

Gestione portfolio con le più importanti aziende nazionali ed internazionali quali ad esempio: banche, telematiche, lusso e moda, assicurazioni, sport, Turismo/Travel, betting, automotive, pharma, food/ beverage, conculenza ecc.

Collaborazione con Team internazionali per contrattualistica (Contratti di licenza, copyright, right and clearances, Image guarantee, barter deals ecc.), technical and enterprise solutions (gestione data base/ DAM) e produzione di contenuti quali shooting/reportages foto e video.

Gestione attività e clienti in contesti nazionali ed internazionali quali:

Entertainment, Sport, Fashion, Arte/Cultura.

Entertainment: Film Festivals (Roma, Venezia, Taormina, Cannes, ecc);

Fashion: attività legate al mondo Moda (Settimana della Moda milanese, AMFAR Gala, Camera della Moda italiana, PITTI, White, Design week ecc);

Sport: contrattualistica e gestione clienti (Juventus, Napoli, Milan, Inter, Roma, ATP Finals, UEFA, Moto Gp); Cultura e Arte; Musei, Gallerie, produttori di Mostre ecc.

Reportistica: attività di report settimanali e mensili su pipeline, gestione clienti, new business; controllo mensile e trimestrale su outlook finanziario e fatturazioni. Utilizzo costante di *Salesforce*.

Attività marketing: ricerca di new business secondo indicatori di mercato e analisi su settori e trends. Mentore aziendale.

RISULTATI RAGGIUNTI

Costante raggiungimento dei target commerciali richiesti

03/02/2010 – 29/04/2015 – Torino , Italia

PRIMO RESPONSABILE MEDIA LIFESTYLE, REGIONE EMEA – FCA (FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES)

Definizione strategia di posizionamento per la Regione EMEA in collaborazione con tutti i responsabili dei Brand del gruppo, specificatamente alle attività sui Media Lifestyle per i maggiori editori europei.

Gestione e coordinamento delle strutture interne inerenti le gare per l'assegnazione dei budget con riferimento ai lanci di prodotto e attività speciali. Monitoraggio risultati.

Ideazione e gestione attività di Placement, branded content, serie speciali (500 Gucci, 500 Diesel, Punto Virgin, Ypsilon ELLE, ecc).

Gestione ed organizzazione lato Media di eventi nazionali ed internazionali per la presentazione di prodotti speciali e aperture di nuove locations (es Londra e Parigi per 500 Gucci, Fiat Café a Tokio e Milano, Fiat Chalet a Madonna di Campiglio ecc.).

Coordinamento del Centro Media dedicato a FCA per gli investimenti su Magazines, Web, Tv in chiaro e commerciali.

RISULTATI RAGGIUNTI

Grazie alle attività LIFESTYLE alcune serie speciali di auto del gruppo sono state sviluppate e comunicate con Brand riconducibili al mondo Lifestyle (Moda, musica, brand editoriali): 500 GQ, 500 Gucci, 500 Diesel, Ypsilon ELLE, Punto Virgin ecc.

Nel 2010 le attività del Brand Lancia nel campo dei Festival del cinema hanno legittimato e sostanziano un posizionamento della marca implementato per la prima volta con azioni di Product Placement in film di portata internazionale e serie televisive.

30/03/2005 – 30/01/2010 – Torino, Italia

BRAND PROMOTION MANAGER – FCA (FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES)

Dirigente responsabile delle sponsorizzazioni sportive per tutti i brand di Fiat Chrysler Automobiles. In sintesi:

Gruppo FCA, Olimpiadi Torino 2006 e Paralimpiadi Torino 2006

FIAT, Mondiale Moto Gp tramite il "Fiat Yamaha Team", progetto sport estremi con il "Fiat Freestyle Team". Squadra giamaicana di Bob. Ferrari in F1.

ALFA ROMEO, Mondiale Motociclistico Superbike, Ducati Team, Coppa America/Luna Rossa, Nazionale italiana di Sci/FISI. Progetto nuoto con Federica Pellegrini e Filippo Magnini.

FIAT PROFESSIONAL, Nazionale italiana di Calcio/FIGC per gli Europei di Calcio 2008

LANCIA, progetto "Lancia ICE" con la Federazione italiana Sport del Ghiaccio e Carolina Kostner. Progetto "Lancia Touch" con il mondo della Scherma (Grambassi, Cassarà, Montano).

Creazione e gestione della squadra olimpica **Fabbrica Italiana Atleti (F.I.AT) per le Olimpiadi di Pechino 2008**.

Implementazione, pianificazione e sviluppo attività di brand promotion (Campagne Tv e Stampa, azioni Web/Social, Concorsi, Licensing e Merchandising, ecc) in collaborazione con il Centro Media dedicato a FCA. Coordinamento con il Team Legale per i Contratti di Sponsorship. Gestione e monitoraggio del budget e coordinamento agenzie di comunicazione e marketing.

Ulteriori dettagli sulle sponsorizzazioni di cui avevo la responsabilità:

Olimpiadi e Paralimpiadi di Torino 2006: l'attività di comunicazione, eventi e sponsorizzazioni si è concentrata sul modello Fiat SEDICI (auto ufficiale dei Giochi) e PANDA conseguendo un successo commerciale durato molti anni. I Mercati di FCA hanno utilizzato la sponsorizzazione per attività di Incentive per dealers, clienti, venditori ecc.

Sponsorizzazione Team Yamaha (2007 - 2010) nel Mondiale Moto Gp. Utilizzo dell'attività per creare visibilità al marchio FIAT e ai modelli 500, Punto, 500 Abarth.

Sponsorizzazione Juventus (2005-2010) da parte di FCA diventato un asset indiscutibile per il futuro – (New Holland – Jeep)

RISULTATI RAGGIUNTI

Il ROI sulle Sponsorship ha generato un valore stimato tra 5 e 6 volte l'investimento dando una nuova immagine ad FCA, sia sui Media nazionali ed internazionali, che presso i clienti. L'attività ha generato una lunga stagione di attivazioni legate alle sponsorizzazioni ed alla creazione di una struttura aziendale ad hoc.

07/05/2000 – 20/12/2004 – Torino, Italia

CAPO UFFICIO STAMPA – IVECO

Responsabilità e pianificazione delle attività di comunicazione sui Media internazionali per IVECO nel Mondo.

Assegnazione di obiettivi e risorse per i responsabili Media sui Mercati, oltre che il coordinamento internazionale e monitoraggio risultati.

Responsabilità dei lanci di prodotto, organizzazione in loco, gestione Hospitality, fiere di settore, stesura Speech e Video Support, gestione inviti stampa in collaborazione con i vari Mercati, Budget Control, Reporting.

Gestione e comunicazione delle attività sportive (Sponsoring, Rallies, Overland, Viaggi avventura).

Anno 2004: responsabile per IVECO dell'attività olimpica a paralimpica "Torino 2006" (Bus e light vehicles).

20/06/1994 – 06/05/2000 – Torino, Italia

RESPONSABILE COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA – CENTRO ESTERO CAMERE COMMERCIO PIEMONTESI

Gestione delle attività di Comunicazione e Ufficio Stampa del "Centro Estero Camere Commercio Piemontesi". Organizzazione corsi di formazione per PMI sul Commercio Internazionale.

Gestione corsi finanziati dalla UE per immigrati, quali Horizon, Integra ecc.

Attività di analisi, studio e presentazione dei "distretti industriali piemontesi" a potenziali soggetti esteri.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

29/09/1986 – 20/04/1995

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE INDIRIZZO INTERNAZIONALE – Università degli Studi di Torino

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
FRANCESE	C1	C1	C1	C1	C1
SPAGNOLO	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Conoscenza di software per videochiamate (Teams, Skype, Zoom, Google Meet) | Piena Padronanza del Pacchetto Office | Ottimo utilizzo Salesforce | - Outlook, one note, one drive: Ottima conoscenza

RETI E AFFILIAZIONI

01/01/1991 – 31/12/1994

Movimento Studentesco per l'Organizzazione Internazionale - Segretario

Torino

Per 4 anni sono stato Segretario volontario del "Movimento Studentesco per l'Organizzazione Internazionale" con sede a Torino presso il campus ONU/ILO. Il movimento faceva parte della SIOI - Società italiana per l'Organizzazione Internazionale - riconosciuta dal Ministero Affari Esteri, e aveva lo scopo di far conoscere agli studenti le Organizzazioni internazionali (UE, ONU, OCSE, WTO ecc) e le loro azioni. L'attività prevedeva organizzazione di seminari, incontri, viaggi studio ecc.

VOLONTARIATO

01/04/2019 – ATTUALE

I Tennis Foundation

Torino

Sono parte attiva del Board della Fondazione "I Tennis Foundation" che ha lo scopo di aiutare giovani tennisti italiani e stranieri con poche possibilità economiche ad alimentare la loro passione ed intraprendere una carriera nel mondo del Tennis. Sia come giocatori, che tramite altre professionalità. L'associazione ricerca fondi per borse di studio e aiuti concreti alle famiglie ed è composta da manager e liberi professionisti con la passione del Tennis, su base volontaria.

● ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

01/01/2005 - ATTUALE

Attività inerenti la Città di Torino

In molti anni di lavoro, in città ho seguito oltre alle Olimpiadi invernali, le Universiadi (2007) con il Cus, eventi musicali tra i quali: Traffic, Club to Club (Alfa Romeo MITO); eventi di sport freestyle (skate, Moto freestyle, bmx ecc); eventi al Palavela con i pattinatori su ghiaccio (es Carolina Kostner/Lancia); Mondiali di Scherma/Lancia; Mostre (Pinacoteca Agnelli, OGR, Fondazione Sandretto, MAO); Torino Jazz Festival ecc. Ho gestito importanti clienti tra cui: Lavazza, Intesa San Paolo, OGR, Fondaz. CRT, Stellantis, Agenzie di advertising, Juventus, CNH, Reale Mutua, IREN, DMO Piemonte, Museo Nazionale dell'Auto ecc

17/10/1994 - ATTUALE

Docenze Universitarie e attività culturali

Docenze universitarie a tema Comunicazione/Brand promotion, Marketing presso: Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Università degli Studi di Torino, Facoltà di Scienze Motorie, Fondazione Fitzcarraldo di Torino, Istituto Europeo di Design sedi di Torino e Milano, infine, Scuola Amministrazione Aziendale di Torino.
Ho partecipato a corsi specifici di Marketing & Communication e di Brand positioning (entrambi organizzati dal Politecnico di Milano) e di Ufficio Stampa (presso la Scuola Holden).
Ho partecipato alla stesura di alcuni libri su Comunicazione, Ufficio Stampa e Marketing.

Già giornalista pubblicista. Per molti anni ho scritto sulla rivista "Informagiovani" del Comune di Torino. Sono stato Direttore della rivista Universitaria torinese "Campus" e vice-direttore della rivista "IPSET".
Già Socio di Federmanager.

Ho realizzato alcune Mostre fotografiche presso varie sedi torinesi.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

1 Aprile 2022

Per fede:

