



DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 3898

Torino, 01/07/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: SERV. 134 - AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 E S.M.I. PER IL SERVIZIO DI STAMPA E AFFISSIONE DI MANIFESTI SU IMPIANTI MUPI PER LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEGLI ESERCIZI DEL COMMERCIO DI PROSSIMITA' DI INTERESSE COLLETTIVO (EPIC) A FAVORE DI IGPDECAUX S.P.A. - P. IVA 00893300152- INDIZIONE E AFFIDAMENTO - IMPEGNO DI SPESA EURO 4.562,80 IVA AL 22% INCLUSA - C.I.G B7410A3661.

Premesso che l'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio è impegnato a realizzare una serie di iniziative per sostenere e rilanciare il commercio di prossimità con strategie sinergiche di sviluppo e di promozione. Il commercio di prossimità è costituito da negozi e botteghe in cui l'attività si configura come rapporto diretto tra cliente e negoziante, basato sulla competenza e sulla fiducia, oltre ad essere elemento in grado di sviluppare una grande attrattività turistica con il fine di rilanciare l'economia del territorio. Con deliberazione n. 145 del 19 marzo 2024, la Giunta Comunale ha approvato le linee guida relative ai principi e criteri per l'istituzione di un Albo degli Esercizi del Commercio di Prossimità di Interesse Collettivo (EPIC) individuando i requisiti per il riconoscimento della attività storiche, di tradizione, innovative e di eccellenza, suddivise nelle varie categorie, avente il fine di dare visibilità e valorizzare le attività commerciali attorno alle quali possa ulteriormente consolidarsi una rete di servizi di prossimità. La Città di Torino, in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino e le Associazioni di categoria più rappresentative dei settori Commercio e Turismo della Città, intende porre in essere, a partire dall'Albo, una serie di azioni con l'obiettivo di promuovere e sostenere gli esercizi di prossimità e i valori storico-culturali, economico-sociali, innovativi e di eccellenza che li connotano. Per promuovere l'iscrizione all'Albo EPIC, da parte delle attività commerciali di vicinato, si prevede la stampa e l'affissione di manifesti nei circuiti di arredo urbano "MUPI", installati nei punti strategici della Città.

I MUPI sono uno degli strumenti di comunicazione più efficaci per raggiungere e informare



cittadini e turisti, si tratta, infatti, di strutture in metallo bifacciali e retroilluminate, di conseguenza particolarmente visibili, disponibili in due formati, junior e senior. Questi mezzi di comunicazione risultano efficaci per raggiungere pubblici diversificati e dare ampia visibilità ai messaggi da veicolare, caratteristiche per le quali sono considerati strumenti adeguati e utili per le campagne di promozione. Considerata l'esigenza di promuovere l'iscrizione all'albo "EPIC", anche per quest'anno, è necessario provvedere all'indizione dell'affidamento del servizio in oggetto, al fine (CPV 79341000-6 Servizi pubblicitari).

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore a € 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive, né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i., nonché di applicare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.. Ai sensi dell'art. 11 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., per il presente affidamento è stato individuato il C.C.N.L. applicato al personale dipendente "Commercio Terziario", avente codice CNEL H011, in conformità con quanto disposto dall'art. 1 dell'allegato I.01 al Codice.

Tenuto conto del comunicato ANAC del 10.01.2024 e del successivo del 31.12.2024 con cui è stata prorogata al 30.06.2025 la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti diretti inferiori a 5.000,00 Euro, il CIG è B7410A3661 ed è stato acquisito direttamente sulla PCP.

Si è provveduto, pertanto, per le motivazioni sopra espresse, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., a richiedere il preventivo alla Società IGPDecaux S.p.A. con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20090 Assago (MI) - P. IVA 00893300152, per il servizio di stampa e affissione su impianti Mupi junior e Mupi senior (di cui è concessionaria in esclusiva), oltre ai costi contenuti, i tempi rapidi e l'accuratezza di realizzazione funzionali alle esigenze del servizio. E' stato acquisito idoneo preventivo, conservato agli atti del Servizio scrivente (All. 1).

Attestato che l'operatore economico risulta in possesso di idonee e documentate esperienze pregresse desumibili da apposita documentazione conservata agli atti del Servizio ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.

Visto quanto finora esposto e, ritenuto congruo il preventivo sopraccitato, con il presente provvedimento, si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento.

Ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, comma 3, lett. d) trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un'unica soluzione e pertanto non frazionabile; per tale motivo non si applica quanto previsto dall'art. 11, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023.

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC "determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136".

Con il presente provvedimento si procede dunque, contestualmente, all'indizione e all'approvazione dell'affidamento diretto, ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. a favore della Società IGPDecaux S.p.A. con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20090 Assago (MI) - P. IVA 00893300152, per il servizio di stampa e affissione su impianti Mupi junior e senior per la campagna di promozione per l'iscrizione all'Albo EPIC per Euro 3.740,00 oltre ad Euro 822,80 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 4.562,80.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2025 avverrà entro il 31/12/2025.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si attesta che l'affidamento in essere non rientra nel campione individuato dalla Stazione Appaltante circa il controllo del possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 15, comma 2 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 e che la relativa autocertificazione presentata dall'O.E. è conservata agli atti del Servizio.

Dato atto che l'operatore economico ha accettato l'impegno all'osservanza sia del Patto di Integrità della Città di Torino, di cui all'allegato 1.1 al Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411, sia del Codice di Comportamento della Città, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dall'articolo 8, comma 4 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino n. 411 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 730/2024, esecutiva dal 29 dicembre 2024;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive, né di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i.;
- di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. per il modesto valore dell'affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;

- di dare atto che il CIG è stato acquisito direttamente sulla PCP, come da comunicato ANAC del 10/01/2024 e successivo comunicato del 31/12/2024 con cui è stata prorogata al 30/06/2025 la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti di importo inferiore ad Euro 5.000,00;
- di approvare, tenuto conto del comunicato Anac del 31/12/2024 e per le motivazioni espresse in narrativa, l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di stampa e affissione per i circuiti dei Mupi junior e senior (di cui è concessionaria in esclusiva) per la campagna di promozione delle attività commerciali di vicinato a favore della Società IGPDecaux S.p.A. con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20090 Assago (MI) - P. IVA 00893300152 per Euro 3.740,00 oltre ad Euro 822,80 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 4.562,80 imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di dare atto che è stata acquisita la dichiarazione dell'operatore economico del rispetto della clausola di *pantouflage* o *revolving doors* in attuazione dell'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;
- di dare atto che l'operatore economico ha dichiarato di essere in regola con il versamento contributivo e assicurativo;
- di dare atto che non è stata richiesta la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i. poiché trattasi di affidamento di modico valore;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3, lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di autorizzare la stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e la successiva emissione dell'ordine di acquisto a favore della Società IGPDecaux S.p.A. con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20090 Assago (MI) - P. IVA 00893300152;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2025;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell'affidatario di cui al precedente punto, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta;
- si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 4.562,80 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	TITOLO	Macro Aggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
---------	---------------	----------	-----------	--------	-----------------	-------------------	-----------------------	-----------------------

4.562,80	2025	14	02	1	03	098700011001	134	31/12/2025
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - ATTIVITA' DI SOSTEGNO E SVILUPPO DEL COMMERCIO - SETT. 134 - <u>USCITA RICORRENTE</u>						
<i>Conto Finanziario n°</i>		U.1.03.02.99.999						
<i>Descrizione Conto Finanziario</i>		Altri servizi diversi n.a.c.						

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Paola Virano