

SERVIZIO DI CITY BRANDING, COMPRENSIVO DELLE ATTIVITÀ DI: CONSULTAZIONE COMUNITÀ LOCALE, POSIZIONAMENTO, IDEAZIONE E REALIZZAZIONE BRAND E CAMPAGNA DI LANCIO, STRATEGIA DI COMUNICAZIONE TRIENNALE, MONITORAGGIO E CONSOLIDAMENTO (AA. 2025-2027) - B4F2DD96C0

IMPORTO BASE : € 280.000,00

IMPORTO COMPRENSIVO OPZIONI : € 416.000,00

AGGIUDICAZIONE: offerta economicamente più vantaggiosa in base ai criteri indicati all'art. 16 del disciplinare di gara.

FINANZIAMENTO: mezzi di bilancio ; pagamenti :art. 18 del capitolato tecnico

CAUZIONI: € 8.320,00 pari al 2% del prezzo base dell'appalto come definita dall'art. 93 del Codice

	Visit Italy srl	Ediguida s.r.l.	AV Communication Srl	Idea Positivo società cooperativa a responsabilità limitata	Gummy Industries srl	RTI LTM&Partners/ Immagina Group	CAB S.r.l.	Andrea Castellana Agenzia Pubblicitaria SRL - Società Benefit	RTI Inarea Identity Design Srl/ Inrete srl/ Inspire Communication Società Cooperativa	Marco D'Angeli
1. Consultazione - massimo 39 punti										
1.1 Valutazione modalità di analisi e consultazione, con segmentazione e rappresentatività dei target - massimo 37 punti										
punteggio subcriterio	16,81818	28,59091	21,86364	26,06818	33,63636	25,22727	14,29545	21,02273	36,15909	21,86364
1.2 Riduzione tempi fase 1 (ALL 6) giorni di riduzione sulla fase 1 prevista all'ART. 3 del capitolato: MODALITÀ E TEMPI DI ESECUZIONE - massimo 2 punti										
punteggio subcriterio	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
punteggio criterio 1	18,81818	30,59091	23,86364	28,06818	34,63636	26,22727	16,29545	23,02273	38,15909	23,86364
2. Strategie e piano di comunicazione generale - massimo 35 punti										
2.1 Campagna di lancio. Piano di comunicazione con approccio multicanale e adattamento agli eventi del triennio in Città. Identificazione dei target e coinvolgimento degli stakeholder - massimo 33 punti										
punteggio subcriterio	21,21429	19,64286	28,28571	21,21429	29,85714	29,07143	23,57143	19,64286	27,5	22,78571
2.2 Descrizione tre eventi di restituzione - massimo 2 punti										
punteggio subcriterio	1,4	1	1,25	1,35	1,7	1,5	1,4	1,2	1,6	1,25
punteggio definitivo criterio 2	22,61429	20,64286	29,53571	22,56429	31,55714	30,57143	24,97143	20,84286	29,1	24,03571
3. Portfolio aziendale - massimo 15 punti										
3.1 Esperienze pregresse in attività di comunicazione, di branding e di promozione nazionale e/o internazionale - massimo 10 punti										
punteggio subcriterio	9,33333	5,11111	6	6	10	6,44444	8,88889	6	9,33333	5,77778
3.2 Livello di conoscenza del territorio: campagne relative alla Città - massimo 3 punti										
punteggio subcriterio	0,46667	0,93333	1,13333	2,66667	3	0,6	0,4	0,86667	2,33333	2,46667
3.3 Composizione del team: validità curricula ruoli obbligatori e professionalità figure ulteriori coerenti con la strategia - massimo 2 punti										
punteggio subcriterio	0,22222	1,68889	0,97778	1,28889	2	1,51111	0,75556	1,06667	1,82222	1,73333
punteggio definitivo criterio 3	10,02222	7,73333	8,11111	9,95556	15	8,55555	10,04445	7,93334	13,48888	9,97778
4. Linee guida applicate. Elementi innovativi e migliorativi proposti - massimo 10 punti										
punteggio criterio	4,54545	6,81818	4,54545	3,18182	5	5,68182	5,68182	6,13636	8,40909	6,36364
5. Parità di genere. Produzione di copia della certificazione della parità di genere di cui all'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna, di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198 - massimo 1 punto										
punteggio criterio	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Soglia minima 45 punti	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	56,00014	66,78528	66,05591	63,76985	86,1935	71,03607	56,99315	57,93529	89,15706	64,24077

	EY Advisory Spa	CWC srl	Meneghini & Associati Srl	Pleiadi International Srl	Quattrolinee s.r.l.	RTI Civita Mostre e Musei SpA/ Società editrice Allemandi a r.l.	Wedoo Srl	RTI The Washing Machine Italia Srl/ Quorum srl	Hoopygang srl	RTI Consorzio Digitouch Public Service/ 515 Creative Shop S.r.l./ Avventura Urbana srl
1. Consultazione - massimo 39 punti										
1.1 Valutazione modalità di analisi e consultazione, con segmentazione e rappresentatività dei target - massimo 37 punti										
punteggio subcriterio	35,31818	26,06818	24,38636	22,70455	23,54545	29,43182	33,63636	35,31818	21,86364	31,95455
1.2 Riduzione tempi fase 1 (ALL 6) giorni di riduzione sulla fase 1 prevista all'ART. 3 del capitolato: MODALITÀ E TEMPI DI ESECUZIONE - massimo 2 punti										
punteggio subcriterio	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2
punteggio criterio 1	37,31818	27,06818	25,38636	24,70455	25,54545	30,43182	34,63636	36,31818	23,86364	33,95455
2. Strategie e piano di comunicazione generale - massimo 35 punti										
2.1 Campagna di lancio. Piano di comunicazione con approccio multicanale e adattamento agli eventi del triennio in Città. Identificazione dei target e coinvolgimento degli stakeholder - massimo 33 punti										
punteggio subcriterio	28,28571	29,85714	24,35714	22,78571	23,57143	18,85714	27,5	25,14286	20,42857	29,07143
2.2 Descrizione tre eventi di restituzione - massimo 2 punti										
punteggio subcriterio	1,35	1,85	1,45	1,05	1,2	1,5	1,5	1,55	1,05	1,75
punteggio definitivo criterio 2	29,63571	31,70714	25,80714	23,83571	24,77143	20,35714	29	26,69286	21,47857	30,82143
3. Portfolio aziendale - massimo 15 punti										
3.1 Esperienze pregresse in attività di comunicazione, di branding e di promozione nazionale e/o internazionale - massimo 10 punti										
punteggio subcriterio	8,22222	6,22222	6,66667	6	7,77778	5,77778	10	6,88889	6,66667	8,44444
3.2 Livello di conoscenza del territorio: campagne relative alla Città - massimo 3 punti										
punteggio subcriterio	2,66667	1,46667	1,06667	1,33333	3	2,46667	2,33333	2,13333	1,4	2,8
3.3 Composizione del team: validità curricula ruoli obbligatori e professionalità figure ulteriori coerenti con la strategia - massimo 2 punti										
punteggio subcriterio	1,42222	0,93333	1,06667	0,93333	1,77778	1,33333	1,6	1,6	0,93333	1,73333
punteggio definitivo criterio 3	12,31111	8,62222	8,80001	8,26666	12,55556	9,57778	13,93333	10,62222	9	12,97777
4. Linee guida applicate. Elementi innovativi e migliorativi proposti - massimo 10 punti										
punteggio criterio	5,90909	8,63636	5,45455	5,22727	5,45455	9,09091	4,54545	6,36364	4,77273	5
5. Parità di genere. Produzione di copia della certificazione della parità di genere di cui all'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna, di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198 - massimo 1 punto										
punteggio criterio	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1
Soglia minima 45 punti	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	86,17409	76,0339	66,44806	62,03419	68,32699	69,45765	83,11514	80,9969	59,11494	83,75375

	RTI Bellissimo S.r.l/ Stratosferica S.r.l Impresa sociale	Paradigma S.p.A.	Zeta3 Srl	Black Swan Brand Consultants S.r.l.	Leftloft S.p.a	Happy Minds srl	Pirene Srl	New Target Web Srl	3A Srl Società Benefit	Tree srl	RTI Esserci Lab Srl/ Xentek Srl/ Jef Srl
1. Consultazione - massimo 39 punti											
1.1 Valutazione modalità di analisi e consultazione, con segmentazione e rappresentatività dei target - massimo 37 punti											
punteggio subcriterio	34,47727	21,02273	26,06818	26,06818	37	28,59091	31,11364	26,06818	21,86364	26,06818	29,43182
1.2 Riduzione tempi fase 1 (ALL 6) giorni di riduzione sulla fase 1 prevista all'ART. 3 del capitolato: MODALITÀ E TEMPI DI ESECUZIONE - massimo 2 punti											
punteggio subcriterio	0	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1
punteggio criterio 1	34,47727	23,02273	28,06818	28,06818	39	30,59091	32,11364	27,06818	23,86364	27,06818	30,43182
2. Strategie e piano di comunicazione generale - massimo 35 punti											
2.1 Campagna di lancio. Piano di comunicazione con approccio multicanale e adattamento agli eventi del triennio in Città. Identificazione dei target e coinvolgimento degli stakeholder - massimo 33 punti											
punteggio subcriterio	29,07143	22,78571	24,35714	24,35714	33	28,28571	27,5	20,42857	18,85714	27,5	25,14286
2.2 Descrizione tre eventi di restituzione - massimo 2 punti											
punteggio subcriterio	2	1,35	1,25	1,25	2	1,85	1,3	1,35	1,25	1,2	1,55
punteggio definitivo criterio 2	31,07143	24,13571	25,60714	25,60714	35	30,13571	28,8	21,77857	20,10714	28,7	26,69286
3. Portfolio aziendale - massimo 15 punti											
3.1 Esperienze pregresse in attività di comunicazione, di branding e di promozione nazionale e/o internazionale - massimo 10 punti											
punteggio subcriterio	10	7,77778	6,88889	7,33333	8,88889	8	6,22222	7,77778	4,44444	6,88889	4,44444
3.2 Livello di conoscenza del territorio: campagne relative alla Città - massimo 3 punti											
punteggio subcriterio	3	0,33333	2,66667	2,66667	2,2	2,06667	1,86667	0,6	1	2,66667	1,26667
3.3 Composizione del team: validità curricula ruoli obbligatori e professionalità figure ulteriori coerenti con la strategia - massimo 2 punti											
punteggio subcriterio	1,77778	1,55556	1,33333	1,64444	1,6	1,37778	1,64444	1,46667	0,84444	1,16667	1,37778
punteggio definitivo criterio 3	14,77778	9,66667	10,88889	11,64444	12,68889	11,44445	9,73333	9,84445	6,28888	10,72223	7,08889
4. Linee guida applicate. Elementi innovativi e migliorativi proposti - massimo 10 punti											
punteggio criterio	9,09091	5,90909	10	4,54545	7,72727	5,68182	7,04545	6,81818	5	4,54545	4,54545
5. Parità di genere. Produzione di copia della certificazione della parità di genere di cui all'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna, di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198 - massimo 1 punto											
punteggio criterio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Soglia minima 45 punti	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta ammessa
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	89,41739	62,7342	74,56421	69,86521	94,41616	77,85289	77,69242	65,50938	55,25966	71,03586	68,75902