



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO COMMERCIO
DIVISIONE AMMINISTRATIVA COMMERCIO E OPI
SERVIZIO AREE PUBBLICHE

N° identificativo
marca da bollo:

ALLEGATO B

CONCESSIONE

DI SPAZI E AREE PUBBLICHE DESTINATI ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ DI COMMERCIO SU AREA PUBBLICA MEDIANTE ALLESTIMENTO DEL MERCATO PERIODICO TEMATICO DI INTERESSE CITTADINO DENOMINATO “___”. ISTITUZIONE BIENNALE.

N. __/202_

LA DIRIGENTE

Visto il Regolamento Comunale n. 284 della Città di Torino, “*Regolamento dei mercati periodici tematici*”, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 26 maggio 2003 (mecc. 2003 01790/101) esecutiva dal 9 giugno 2003;

Visto il Regolamento Comunale n. 394 della Città di Torino, “*Disciplina del canone di concessione per l’occupazione delle aree destinate al commercio su area pubblica*”, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 21 dicembre 2020 (mecc. 2020 02199/016) esecutiva dal 4 gennaio 2021;

Vista la Determinazione Dirigenziale Atto n. DD ___ del __/__/___ con la quale è stato approvato il “Bando pubblico per l’individuazione dei soggetti attuatori per l’organizzazione dei mercati periodici tematici di interesse cittadino denominati “*Crocetta più*”, “*Extravaganza*” e “*Il libro ritrovato*” per una durata biennale”;

Vista la Determinazione Dirigenziale Atto n. DD ___ del __/__/___ con la quale è stata individuato _____ con sede in _____ C.F. _____ quale soggetto attuatore del mercato periodico tematico di interesse cittadino denominato “_____”;

Acquisito il parere favorevole della Divisione Mobilità e viabilità in data __/__/___;

Visto l’art. 107 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 “*Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali*” e s.m.i.;



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO COMMERCIO
DIVISIONE AMMINISTRATIVA COMMERCIO E OPI
SERVIZIO AREE PUBBLICHE

CONCEDE

A _____ con sede in _____ C.F.: _____ PEC: _____

LA SEGUENTE AREA PUBBLICA DESTINATA ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ DI COMMERCIO MEDIANTE ALLESTIMENTO DEL MERCATO PERIODICO TEMATICO DI INTERESSE CITTADINO DENOMINATO “ _____ ”:

UBICAZIONE: _____ – come da planimetria allegata che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (<u>Allegato 1</u>); CADENZA: _____; NUMERO POSTEGGI: _____; DIMENSIONE COMPLESSIVA POSTEGGI: mq. _____; DURATA: istituzione biennale a far data dal ___/___/___ sino al ___/___/___.

NELL'OSSERVANZA DELLE PRESCRIZIONI CONTENUTE NELLA DISCIPLINA E NEGLI ATTI RICHIAMATI IN PREMESSA E IN PARTICOLARE NELL'OSSERVANZA DI QUANTO SEGUE.

Il concessionario è tenuto a:

- attenersi a tutto quanto disposto nel Bando e successivi atti e dalla normativa vigente sul commercio su area pubblica, dai regolamenti comunali (in particolare Regolamenti municipali n. 284 e n. 305) nonché a quanto indicato nel Progetto presentato;
- garantire e controllare che le strutture siano installate nel rispetto delle norme di sicurezza vigenti. L'allestimento delle strutture e il posizionamento dei veicoli non deve in alcun modo pregiudicare le vie di accesso alle abitazioni e dei passi carrai e dovrà comunque garantire la



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO COMMERCIO DIVISIONE AMMINISTRATIVA COMMERCIO E OPI SERVIZIO AREE PUBBLICHE

presenza di vie di emergenza;

- aver cura, nella localizzazione e nella disposizione dei posteggi, di considerare l'afflusso delle persone e degli operatori a tale mercato, a salvaguardia della sicurezza delle persone e dell'incolumità pubblica. Si richiama l'osservanza delle disposizioni, in quanto compatibili, della Circolare Ministero dell'Interno – Dipartimento dei Vigili del Fuoco, del soccorso pubblico e della difesa civile prot. n. 3794 del 12 marzo 2014, avente ad oggetto “*Indicazioni tecniche di prevenzione incendi per l'installazione e la gestione di mercati su aree pubbliche con presenza di strutture fisse, rimovibili e autonegozi*” e di quanto emanato successivamente in materia dalle autorità competenti;
- rispettare, per quanto applicabili, le prescrizioni impartite con la Circolare 11001/110(10) del 18 luglio 2018 del Ministero dell'Interno - Gabinetto del Ministro, avente ad oggetto “*Modelli organizzativi per garantire alti livelli di sicurezza in occasione di manifestazioni pubbliche. Direttiva*” che tiene luogo delle precedenti così come recepite dalla competente Prefettura;
- porre in essere tutti gli adempimenti in materia di igiene e sanità e di sicurezza pubblica;
- allestire il mercato in modo decoroso e confacente alla sede dell'evento;
- con riguardo alla pulizia e allo smaltimento dei rifiuti, garantire la pulizia, la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti sull'area mercatale al termine dell'attività di vendita.

Il soggetto attuatore individuato è direttamente responsabile civilmente e penalmente di ogni danno causato a persone o cose a causa dello svolgimento dei mercati, restando a suo carico qualsiasi risarcimento senza alcun diritto di rivalsa nei confronti dell'Amministrazione comunale. A tal fine ha sottoscritto polizza assicurativa _____ n. _____.

Il Comune resta estraneo da ogni responsabilità per eventuali danni che dovessero conseguire a cose o a persone.

Stante la natura pubblica del suolo, resta salva la possibilità per l'Amministrazione, qualora sopravvengano esigenze della Città, di sospendere l'edizione del mercato o revocare l'assegnazione dell'area.

La concessione è a titolo oneroso secondo i parametri individuati dal Regolamento municipale n. 394 avente ad oggetto “*Disciplina del canone di concessione per l'occupazione delle aree destinate al commercio su area pubblica*”.

Il presente atto non comprende l'esercizio di eventuali attività d'animazione/spettacolo per le quali dovranno essere richieste le specifiche autorizzazioni di pubblica sicurezza ai sensi di legge.



CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO COMMERCIO
DIVISIONE AMMINISTRATIVA COMMERCIO E OPI
SERVIZIO AREE PUBBLICHE**

**LA DIRIGENTE
SERVIZIO AREE PUBBLICHE**

*Documento informatico firmato digitalmente ai
sensi del D.Lgs. n. 82/2005*

AVVERTENZA – Gli operatori autorizzati al commercio su area pubblica devono essere in possesso della Carta di esercizio e attestazione annuale in ottemperanza alla Legge Regionale n. 3 del 9 marzo 2023 ("Legge annuale di riordino dell'ordinamento regionale. Anno 2022") che ha introdotto un nuovo sistema di verifica della regolarità amministrativa, previdenziale, assistenziale e fiscale delle imprese del commercio su area pubblica. Si ricorda che il mancato possesso della Carta di esercizio e attestazione annuale comporta sanzioni sino alla revoca del titolo.