



DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO

ATTO N. DD 4246

Torino, 14/07/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATO ALL'ATTIVAZIONE SPERIMENTALE DEL MERCHANDISING ISTITUZIONALE PER IL CITY BRAND DENOMINATO "TORINO:". EFFETTI SUBORDINATI AL PERFEZIONAMENTO DELL'ITER DI APPROVAZIONE DELLE RELATIVE LINEE DI INDIRIZZO DA PARTE DELLA GIUNTA COMUNALE.

Richiamate

La deliberazione della Giunta Comunale n. 344 del 23 Giugno 2026, avente ad oggetto " Manuale di identità visiva della Città di Torino. Modalità di applicazione del logo istituzionale. Approvazione", quale strumento regolamentare e tecnico vincolante per l'utilizzo del logo istituzionale dell'Ente e per la coesistenza visiva con i relativi moduli di marketing territoriale, la quale fa espressamente salva, al punto 3 del deliberato, la successiva adozione di distinti provvedimenti per disciplinarne l'uso a terzi.

La deliberazione della Giunta Comunale n. 370 del 7 luglio 2026, avente ad oggetto "City Brand denominato "torino:" – Approvazione delle linee di indirizzo per la concessione e l'uso a soggetti terzi", quale atto specifico e attuativo del rinvio di cui sopra, con il quale sono state approvate le Linee di indirizzo generali per la concessione e l'uso a soggetti terzi dei segni distintivi e degli asset identitari della Città legati al City Brand;

Considerato che le predette linee di indirizzo, prefigurano l'avvio immediato di una prima fase sperimentale e temporanea, della durata di 12 mesi, volta a strutturare un modello di gestione del merchandising ufficiale per testare la risposta del mercato e calibrare i flussi commerciali, senza che ciò costituisca vincolo o impegno per l'Amministrazione sulle future e definitive modalità di gestione del servizio;

Ritenuto opportuno, al fine di garantire la massima tempestività dell'azione amministrativa e la sollecita efficacia degli indirizzi in corso di approvazione, procedere parallelamente all'avvio di una procedura puramente esplorativa di indagine di mercato e manifestazione di interesse, atta a

verificare la disponibilità di operatori economici qualificati, nel rispetto dei principi di trasparenza e partecipazione di cui al D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;

Evidenziato che la presente procedura ha carattere meramente ricognitivo ed istruttorio e che l'avvio della successiva fase negoziale, nonché l'eventuale formale affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., sono tassativamente subordinati e condizionati al perfezionamento dell'iter di approvazione e alla definitiva esecutività del sopra citato provvedimento di Giunta relativo alle linee di indirizzo d'uso;

Visto il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (TUEL) e in particolare l'art. 107 relativo alle competenze dei dirigenti; Visto il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei Contratti Pubblici);

Attestata la regolarità tecnica e la legittimità del presente atto ai sensi delle vigenti disposizioni di legge;

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- Di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente richiamate, lo schema di "Avviso Pubblico per Manifestazione di Interesse" (Allegato 1) e il relativo modello di "Istanza di Manifestazione di Interesse" (Allegato 2), finalizzati a sollecitare manifestazioni di interesse da parte di operatori del settore per l'affidamento sperimentale e temporaneo della durata di 12 mesi del merchandising istituzionale, la cui successiva e formale attivazione avverrà ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- Di dare atto e disporre che la presente procedura ha natura esclusivamente istruttoria, esplorativa e non vincolante per l'Amministrazione e che l'eventuale successivo affidamento è espressamente subordinato al perfezionamento dell'iter di approvazione e alla definitiva esecutività delle relative linee di indirizzo per la concessione e l'uso dei marchi a soggetti terzi, definite nella deliberazione della Giunta n. 370 del 7 luglio 2026. La Città si riserva la facoltà di sospendere, modificare o revocare la procedura in qualsiasi momento in relazione agli esiti del citato provvedimento di Giunta, senza che i soggetti partecipanti possano avanzare alcuna pretesa o richiesta di

indennizzo;

- Di stabilire che i proventi derivanti dalle royalties che verranno eventualmente corrisposte in sede negoziale dall'operatore selezionato saranno introitati nel Bilancio dell'Ente e destinati al finanziamento delle attività istituzionali o alla copertura del disavanzo, ai sensi dell'art. 19, comma 3, del D.Lgs. 30/2005 (Codice della Proprietà Industriale);
- Di disporre la pubblicazione dell'Avviso Pubblico sul sito istituzionale della Città di Torino nella sezione "Bandi e Avvisi" e nell'area "Amministrazione Trasparente" ai sensi del D.Lgs. 33/2013.

Dettaglio economico-finanziario

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Valentina Teresa Campana



GABINETTO DEL SINDACO
Servizio Comunicazione e Promozione

Allegato 1

**Avviso pubblico di manifestazione di interesse
per l'individuazione di operatori economici da coinvolgere nell'affidamento in
via sperimentale della licenza d'uso del City Brand "torino:" per la produzione
e distribuzione di merchandising ufficiale**

ai sensi dell'art. 19, comma 3 del D.Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30 (Codice della Proprietà Industriale) e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale, offerta al pubblico né impegno a procedere all'affidamento. Non sono previste graduatorie tra i soggetti partecipanti. L'avviso è finalizzato esclusivamente alla consultazione del mercato e all'individuazione di operatori potenzialmente idonei, nel rispetto dei principi di trasparenza, par condicio e non discriminazione.

1. Premessa e contesto

La Città di Torino ha avviato a partire dal 2023 un percorso strutturato di City Branding finalizzato a ridefinire l'immagine della Città e a rilanciarne il posizionamento a livello nazionale e internazionale, in attuazione degli obiettivi del Documento Unico di Programmazione 2023–2025.

Con Deliberazione della Giunta Comunale n. 534 del 10 settembre 2024, la Città ha approvato il Protocollo d'Intesa con la Città Metropolitana di Torino, la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino, la Fondazione CRT e la Fondazione Compagnia di San Paolo, per lo sviluppo condiviso del City Brand "torino:". Il medesimo provvedimento ha dato mandato al Dipartimento Gabinetto del Sindaco di provvedere agli atti necessari allo sviluppo, alla promozione e alla valorizzazione



Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino
e-mail: citybranding@comune.torino.it
pec: gabinettosindaco@cert.comune.torino.it



GABINETTO DEL SINDACO
Servizio Comunicazione e Promozione

del brand, ivi compresa l'individuazione delle procedure per il coinvolgimento di operatori del settore.

La Città di Torino ha provveduto al deposito della domanda di registrazione del marchio "torino:" presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) con domanda numero 302026000080737 del 30 aprile 2026. Dalla data di deposito decorre la tutela del segno ai sensi dell'art. 15 del Codice della Proprietà Industriale (D.Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30, di seguito CPI), e la proprietà del marchio rimane in capo alla Città di Torino.

In attuazione del mandato di cui alla DGC n. 534/2024 e nell'ambito del più ampio processo di valorizzazione del City Brand, il Dipartimento Gabinetto del Sindaco intende avviare, in via sperimentale e per la durata di dodici mesi, una prima fase operativa di merchandising ufficiale "torino:", affidandone la gestione integrata a un soggetto specializzato del mercato.

Il presente avviso esplorativo si inserisce in tale percorso con finalità meramente istruttoria e ricognitiva, al fine di verificare la presenza sul mercato di soggetti potenzialmente interessati; resta inteso che l'eventuale e successivo affidamento diretto in via sperimentale della gestione del merchandising rimarrà subordinato all'esito positivo della presente indagine.

2. Oggetto

La Città di Torino intende verificare l'interesse del mercato e mappare i potenziali operatori economici da coinvolgere nell'eventuale affidamento, in via sperimentale per la durata di dodici mesi al massimo, della gestione integrata e "chiavi in mano" del merchandising ufficiale del City Brand "torino:", mediante la stipula di un contratto di licenza d'uso non esclusivo del marchio ai sensi dell'art. 19, comma 3, CPI, per un periodo sperimentale di dodici mesi e comunque non oltre il 31 dicembre 2026.

Il soggetto individuato, di seguito "Licenziatario", opererà in piena autonomia organizzativa e a proprio rischio economico e dovrà garantire lo svolgimento integrato delle seguenti attività:





GABINETTO DEL SINDACO
Servizio Comunicazione e Promozione

- ricerca, selezione e sviluppo della gamma di prodotti più adatti alla valorizzazione dell'identità del City Brand, in coerenza con i valori del DNA di "torino:" (qualità del vivere, saper fare, innovazione, apertura e naturale);
- produzione o commessa a terzi dei prodotti, con garanzia di standard qualitativi elevati e approvazione preventiva dei prototipi grafici da parte del Dipartimento Gabinetto del Sindaco;
- distribuzione e vendita nei punti vendita della Città di Torino, nonché nei punti vendita della propria rete di distribuzione;
- sviluppo attivo di partnership con eccellenze produttive, imprese, designer e brand Ambassador della città e del territorio, validati dalla Città di Torino, per la creazione di linee di prodotto co-branded;

3. Contenuto della manifestazione di interesse

Possono presentare manifestazione di interesse tutti i soggetti di cui all'art. 65 D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

La manifestazione di interesse deve essere redatta in lingua italiana e contenere:

- 1) dati identificativi del soggetto: ragione sociale, sede legale, codice fiscale/P.IVA, forma giuridica, nominativo e recapiti del referente (come richiesto dall'Istanza di Manifestazione di Interesse allegato 2, che dovrà essere compilata e inviata obbligatoriamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC);
- 2) presentazione del profilo aziendale e del portfolio rilevante (massimo 5 pagine o presentazione equivalente), con indicazione delle esperienze analoghe maturate e dei principali clienti serviti;
- 3) descrizione sintetica dei canali distributivi attivi (retail fisico, e-commerce, mercati esteri) e dei principali mercati di riferimento
- 4) indicazione delle partnership con eccellenze produttive, designer o brand ambassador già attive o attivabili in relazione al territorio torinese;
- 5) breve visione sul posizionamento del merchandising "torino:": tipologia di prodotti ipotizzati, fasce di prezzo, target di riferimento (max 2 pagine).





GABINETTO DEL SINDACO
Servizio Comunicazione e Promozione

4. Modalità e termini di presentazione

La manifestazione di interesse, con i documenti indicati al punto 3, deve essere trasmessa esclusivamente a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: **gabinettosindaco@cert.comune.torino.it con oggetto: "Manifestazione di Interesse – Merchandising City Brand torino: – (ragione sociale)".**

Il termine per la presentazione è fissato alle **ore 12:00 del giorno 31 luglio 2026**.
Le manifestazioni pervenute oltre tale termine non saranno prese in considerazione. Non sono ammesse presentazioni a mezzo raccomandata, posta ordinaria o consegna a mano.

Il Dipartimento Gabinetto del Sindaco esaminerà le manifestazioni pervenute e non prevede alcuna graduatoria formale tra i soggetti idonei.

5. Informazioni generali

La partecipazione al presente avviso non dà diritto ad alcun compenso, rimborso spese o corrispettivo di qualsiasi natura.

La Città si riserva di non dar seguito all'avviso, di sospenderlo o di modificarne i termini in qualsiasi momento, senza che ciò comporti oneri o responsabilità nei confronti dei soggetti che abbiano presentato manifestazione di interesse.

I dati personali trasmessi saranno trattati dalla Città di Torino in qualità di Titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura. L'informativa completa sul trattamento dei dati è disponibile all'indirizzo <https://www.comune.torino.it/informativa-privacy-cookie-policy>.

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Città di Torino (bandi.comune.torino.it).

Ogni eventuale comunicazione successiva avverrà via PEC o via e-mail istituzionale agli indirizzi indicati dai soggetti partecipanti.





GABINETTO DEL SINDACO
Servizio Comunicazione e Promozione

6. Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 15 della L. 7 agosto 1990, n. 241, il Responsabile del procedimento è:

Nome e Cognome: Stefania Cecilia Tozzini

Qualifica: Dirigente Servizio Comunicazione e Promozione

E-mail istituzionale: citybranding@comune.torino.it

Torino, _____

LA DIRETTRICE
Dipartimento Gabinetto del Sindaco
Valentina Teresa Campana



Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino
e-mail: citybranding@comune.torino.it
pec: gabinettosindaco@cert.comune.torino.it



GABINETTO DEL SINDACO
Servizio Comunicazione e Promozione

ALLEGATO 2

ISTANZA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Spett.le
Città di Torino
Dipartimento Gabinetto del Sindaco
Servizio Comunicazione e Promozione
Piazza Palazzo di Città, 1
10121 TORINO

Indirizzo PEC: gabinettosindaco@cert.comune.torino.it

OGGETTO: Istanza di Manifestazione di interesse per l'individuazione di operatori economici da coinvolgere nell'affidamento in via sperimentale della licenza d'uso del City Brand "torino:" per la produzione e distribuzione di merchandising ufficiale.

Il sottoscrittonato il a

residente in via n.

codice fiscale in qualità di

dell'operatore economico con sede legale in

via sede operativa in via..... codice fiscale

..... Partita IVA



Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino
e-mail: citybranding@comune.torino.it
pec: gabinettosindaco@cert.comune.torino.it



GABINETTO DEL SINDACO
Servizio Comunicazione e Promozione

Per ogni eventuale comunicazione relativa a chiarimenti e per le verifiche previste dalla normativa vigente:

Domicilio eletto via n

cap telefono e-mail (pec)

sotto la propria responsabilità – a norma degli articoli 46-47 del DPR 28.12.2000 n. 445 - e nella consapevolezza che le dichiarazioni mendaci e la falsità in atti sono punite ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia (art. 76 DPR 445/2000),

MANIFESTA

il proprio interesse a partecipare alla selezione in oggetto

e

DICHIARA

- di essere interessata/o a partecipare alla procedura di individuazione di operatori economici da coinvolgere nell'affidamento in via sperimentale della licenza d'uso del City Brand "torino:" per la produzione e distribuzione di merchandising ufficiale;
- di presentare una presentazione redatta in lingua italiana, contenente gli elementi indicati ai punti 2, 3, 4 e 5 del paragrafo 3 "Contenuto della manifestazione di interesse", del documento principale "Avviso pubblico di manifestazione di interesse per l'individuazione di operatori economici da coinvolgere nell'affidamento in via sperimentale della licenza d'uso del City Brand "torino:" per la produzione e distribuzione di merchandising ufficiale";





GABINETTO DEL SINDACO
Servizio Comunicazione e Promozione

- di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure e che la stessa Stazione appaltante si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa.

Località, li

Firmato Digitalmente



Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino
e-mail: citybranding@comune.torino.it
pec: gabinettosindaco@cert.comune.torino.it