



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE CULTURA, MUSEI, BIBLIOTECHE

AVVISO PUBBLICO

PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI A OFFRIRE SCONTI, AGEVOLAZIONI E PROMOZIONI SU BENI E SERVIZI IN FAVORE DEGLI UTENTI DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA' DI TORINO – CFM

Premessa

La Città di Torino ha in carico il progetto denominato “Centro Civico di Formazione Musicale” più comunemente conosciuto come scuola civica di musica, attraverso il quale viene erogato, a prezzi estremamente calmierati, in collaborazione con la Fondazione per la Cultura Torino, un servizio di formazione musicale di base a favore della cittadinanza e a vantaggio della diffusione della cultura musicale presso molteplici fasce di pubblico. Attraverso il progetto, la formazione musicale di base è utilizzata quale strumento di welfare culturale offerto a tutta la cittadinanza, attraverso il quale è possibile generare cultura, ampliamento e rafforzamento dei pubblici, integrazione sociale nonché positive ricadute economiche sul territorio.

Gli studenti del Centro frequentando le differenti attività formative proposte e che coinvolgono oltre 80 docenti appositamente selezionati attraverso procedure di evidenza pubblica, praticano lo studio della musica a livello amatoriale e professionale. Le rinnovate politiche artistico-didattiche e amministrative avviate negli ultimi anni stanno avendo effetti molto positivi in termini di ampliamento dell'utenza e fidelizzazione della stessa.

Per l'anno formativo 24/25 hanno frequentato i corsi del Centro oltre 700 allievi e ad oggi, le conferme di iscrizione per l'anno 25/26 registrano oltre 420 utenti e, considerando che nei primi giorni del mese di settembre saranno aperte le iscrizioni per utenti non già iscritti nel precedente anno formativo è pertanto ragionevolmente attesa la conferma del numero di utenti dell'anno 24/25.

Si sottolinea ancora che il progetto rappresenta una realtà importante ed in continua crescita sul territorio. Coinvolge utenti appartenenti a tutte le fasce di età, dai 3 anni ai 99+. Il sito web registra una media di 60.000 accessi annui.

Il canale Facebook del Centro registra complessivamente circa 20.000 contatti annuali, con 1518 follower e una copertura media di quasi 1000 visualizzazioni per post. E' attivo e in crescita anche il canale Instagram.

Al fine di rendere questo servizio più vicino alle realtà del territorio e favorire sullo stesso anche positive ricadute in ambito culturale ed economico, la Città vorrebbe offrire agli utenti del CFM (studenti e docenti), la possibilità di poter acquistare, a prezzi convenzionati o attraverso un sistema di scontistica, beni e/o servizi offerti da enti, imprese e realtà del territorio.

Tutto ciò premesso

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO ATTIVITÀ CULTURALI

RENDE NOTO

il seguente avviso pubblico, mediante adesione per manifestazione d'interesse, ai fini della individuazione di soggetti presenti sul territorio comunale interessati a promuovere agevolazioni sul proprio prezzario agli utenti (studenti e docenti) iscritti al Centro Civico di Formazione Musicale.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati in merito all'oggetto stesso dell'avviso.

ART. 1 – OGGETTO

Con il presente avviso l'ente proponente di cui al successivo art. 2, intende individuare soggetti di cui all'art. 3, interessati a promuovere agevolazioni sul proprio prezzario agli utenti (studenti e docenti) iscritti al Centro Civico di Formazione Musicale della Città.

Gli utenti del Centro sono individuabili attraverso presentazione al momento dell'acquisto dell'applicazione digitale "Scuola semplice – CFM" attraverso la quale, nella sezione "corsi", è verificabile l'iscrizione al CFM per ogni anno formativo. La verifica della presenza di corsi attivi è da utilizzarsi ai fini del riconoscimento del titolo per l'applicazione della scontistica in discorso.

ART. 2 - ENTE PROPONENTE

Comune di Torino – Divisione CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI, BIBLIOTECHE

ART. 3 – DESTINATARI DEL PRESENTE AVVISO

L'avviso è rivolto a soggetti (imprese, enti, associazioni, realtà culturali, commerciali,...) presenti e attivi nell'area metropolitana di Torino.

ART. 4 - PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

I soggetti interessati dovranno far pervenire a mezzo pec, all'indirizzo areaserviziculturali@cert.comune.torino.it, l'istanza relativa alla manifestazione d'interesse oggetto del presente bando, utilizzando l'apposita modulistica allegata (all.1).

Alla richiesta dovrà essere allegata una copia di un documento di identità del titolare/legale rappresentante del soggetto partecipante.

La presentazione delle istanze è da considerarsi aperta, pertanto al ricevimento di ciascuna istanza il comune procederà a valutare le proposte pervenute e attivare quanto relativo al presente avviso.

ART. 5 – CONTENUTO DELLA DOMANDA

Nell'istanza di partecipazione l'interessato dovrà dichiarare:

- dati anagrafici del richiedente;
- codice fiscale/partita iva del soggetto proponente;
- tipologia di attività svolta.

Inoltre, l'interessato dovrà dichiarare quanto segue:

- a) di non trovarsi in alcuna condizione ostativa, tale da pregiudicare rapporti con la Pubblica Amministrazione; di non aver commesso reati contro la Pubblica Amministrazione, l'ordine pubblico, la fede pubblica, il patrimonio, i reati in materia ambientale, economica e finanziaria, nonché reati in danno dello Stato o dell'Unione Europea che creano allarme sociale rispetto ad interessi di natura pubblicistica e reati comunitari quali la partecipazione ad organizzazione criminale, corruzione, frode e riciclaggio e, in ogni caso, nuove fattispecie previste dalla normativa europea;
- b) di essere a conoscenza del contenuto dell'avviso di manifestazione di interesse di cui in oggetto, di voler aderire allo stesso e di accettarne i contenuti;
- c) di impegnarsi a rendere visibile, attraverso i propri canali di comunicazione, le agevolazioni rivolte agli utenti e a rendere visibile presso i propri locali l'iniziativa, attraverso idonei strumenti di comunicazione;

- d) di sollevare il Comune di Torino e la Fondazione per la Cultura Torino, da ogni e qualsivoglia responsabilità in ordine alla corretta applicazione del/dei benefit individuato/i nonché in ordine alla estraneità degli stessi rispetto alle transazioni commerciali operate nei confronti degli utenti del CFM ai fini della presente convenzione;
- e) di prendere atto che il Comune di Torino e il soggetto collaboratore alla realizzazione dei corsi, non affronteranno alcun costo per la realizzazione dell'iniziativa di cui alla presente convenzione;
- f) l'indicazione del bene/servizio per il quale si intende applicare la scontistica e la percentuale della stessa che si intende applicare.

ART. 6 – ISTRUTTORIA RELATIVA ALLE ISTANZE PERVENUTE

La Direzione indicente attraverso l'Ufficio preposto, procederà a valutare le istanze pervenute e ad effettuare l'inserimento dei soggetti istanti e ritenuti idonei all'interno di un apposito elenco, eventualmente suddiviso per categorie, con l'indicazione dei beni e servizi per i quali è proposta la scoutistica, con indicazione delle condizioni offerte; lo stesso verrà pubblicato sul sito web del CFM, www.comune.torino.it/corsimusica/. Essendo il presente bando aperto, l'Ufficio, procederà costantemente all'aggiornamento delle attività aderenti. In merito alla valutazione di idoneità si specifica che la stessa è svolta, ad insindacabile giudizio, dal Dirigente di Divisione, in relazione alla tipologia di bene/servizio offerto e/o all'operatore. Il Comune pertanto si riserva la facoltà di non accettare la proposta qualora la ritenga inopportuna per la natura della categoria merceologica o per la natura dell'operatore. Gli aderenti all'iniziativa potranno essere sottoposti in qualsiasi momento a controlli in merito a quanto dichiarato, ai sensi del D.P.R. 445/00, nonché in ordine all'effettiva applicazione degli sconti e/o delle agevolazioni proposte e, nel caso di esito negativo delle anzidette verifiche, l'offerta sarà immediatamente risolta e il soggetto depennato dall'elenco senza che il soggetto possa rivendicare alcunché al riguardo.

La cancellazione dall'elenco potrà essere disposta d'ufficio nei seguenti casi:

- per la sopravvenuta mancanza di uno dei requisiti richiesti dal presente avviso;
- per accertato inadempimento degli impegni previsti nell'offerta;
- in caso di ricevimenti di ripetute segnalazioni da parte dei fruitori del servizio, qualora verificate dai competenti uffici del Comune.

E' possibile la cancellazione su richiesta degli interessati dietro specifica e motivata richiesta.

ART. 7 – NORMA DI RINVIO

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente avviso di partecipazione, deve farsi riferimento alle norme legislative, regolamentari e contrattuali vigenti in materia. Esso costituisce lex specialis e, pertanto, tra l'altro, la partecipazione comporta l'accettazione implicita senza riserva alcuna di tutte le disposizioni ivi contenute.

ART. 8 – INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati, si informa che la Città di Torino, - Piazza Palazzo di Città 1 - 10122 Torino, in qualità di Titolare del trattamento, tratta i dati personali forniti per iscritto o verbalmente e liberamente comunicati (Art.13.1.a Regolamento 679/2016/UE). Per il trattamento in questione è designato il Dirigente della divisione Cultura, Archivi, Musei e Biblioteche, contattabile all'indirizzo email: arecultra-protocollo@comune.torino.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) della Città di Torino è contattabile all'indirizzo email: rpd-privacy@comune.torino.it;

Il Comune di Torino garantisce che il trattamento dei dati personali si svolge nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali. I dati personali raccolti saranno trattati e diffusi anche con strumenti informatici:

- a) nell'ambito del procedimento per i quali gli stessi sono stati raccolti;
- b) in applicazione della disposizione sulla pubblicizzazione degli atti, ai sensi della Legge 241/90.

I dati potranno essere comunicati, su richiesta, nell'ambito del diritto di informazione e di accesso agli atti e nel rispetto delle disposizioni di legge a esso inerenti. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria; in caso di rifiuto non sarà possibile accedere all'accettazione della pratica.