



*Dipartimento Gabinetto del Sindaco
U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

All.1

AVVISO DI RICERCA SPONSOR PER IL SOSTEGNO AD INIZIATIVE, EVENTI O IMPEGNI ISTITUZIONALI A RILEVANZA NAZIONALE O INTERNAZIONALE A CUI PARTECIPA LA CITTÀ DI TORINO.

INDIVIDUAZIONE DI SPONSORIZZAZIONI ANNI 2025/2026

In seguito alla Deliberazione della Giunta Comunale n. 51 del 06/02/2024 sono state approvate le linee di indirizzo per l'individuazione delle sponsorizzazioni relative agli anni 2024-2026.

A conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, l'Amministrazione potrà concludere contratti di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge 449/1997, dell'art. 119 del D. Lgs 267/2000, dell'art. art. 134 del D.Lgs. 36/2023, del Regolamento per la disciplina dei contratti n. 411 approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 730 del 2 dicembre 2024 ed è esecutivo dal 29 dicembre 2024.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire secondo lo schema predisposto dall'Amministrazione Comunale, sottoscritte dai proponenti o dai loro legali rappresentanti, all'indirizzo pec gabinetto.sindaco@cert.comune.torino.it nei modi e nei tempi stabiliti dal bando di avviso.

DESCRIZIONE AVVISO E RELATIVI VINCOLI

La proposta di sponsorizzazione consiste in un sostegno ad iniziative, eventi o impegni con rilevanza nazionale ed internazionale, a cui partecipa la Città di Torino con la presenza anche dei suoi vertici istituzionali.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ed è finalizzato a ricercare soggetti pubblici e privati interessati ad instaurare un rapporto di sponsorizzazione volto a sostenere un progetto strategico per la promozione dell'identità, dell'immagine e dell'attrattività della Città di Torino, sia a livello nazionale che internazionale.



*Dipartimento Gabinetto del Sindaco
U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

Il presente avviso non assume carattere vincolante per l'Amministrazione e non costituisce l'avvio di una procedura di affidamento; non sono pertanto previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre forme di classificazione di merito.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di selezionare liberamente i soggetti con cui instaurare rapporti di sponsorizzazione, in linea con gli obiettivi e le necessità progettuali.

Si precisa inoltre che il presente avviso non configura né un invito a presentare offerte al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c., né una promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

SOGGETTO PROMOTORE

L'Amministrazione Comunale, per il tramite del Dipartimento Gabinetto del Sindaco, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Ente Promotore e, pertanto, di Sponsee.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il presente avviso pubblico è finalizzato alla ricerca di soggetti pubblici e privati interessati a instaurare un rapporto di sponsorizzazione, finalizzato a sostenere un progetto di rilevanza strategica che consiste nella fornitura di una serie di beni e servizi rivolti alla promozione dell'identità, dell'immagine e dell'attrattività della Città di Torino a livello nazionale ed internazionale.

La sponsorizzazione:

- Potrà inserirsi in una serie coordinata di azioni, strumenti e materiali volti a:
 - Valorizzare le eccellenze culturali, paesaggistiche, artistiche ed enogastronomiche locali;
 - Promuovere la conoscenza della Città come destinazione turistica, culturale e congressuale;

-Sostenere iniziative pubbliche e private a favore della partecipazione, dell'inclusione e dello sviluppo sostenibile;

-Rafforzare l'identità visiva e la reputazione istituzionale della Città attraverso la diffusione di contenuti multimediali e campagne promozionali innovative.

- Prevedere la fornitura di beni, servizi, supporto economico e know-how, in particolare nei seguenti ambiti:
 - Realizzazione di materiali promozionali quali brochure, gadget, packaging d'autore e supporti digitali (come chiavette USB, QR code e cataloghi interattivi), curati direttamente dallo *Sponsor*. La produzione di questi materiali comprende la gestione degli acquisti, il rispetto degli standard di qualità richiesti e l'attenzione alla presentazione, in accordo con le esigenze e le preferenze dello *Sponsee*.
 - Servizi di logistica integrata e trasporto internazionale per garantire la presenza organizzata della Città di Torino in contesti istituzionali o promozionali anche di prestigio; fornitura di servizi accessori come catering di rappresentanza e personale qualificato, tra cui hostess, steward e interpreti, per supportare al meglio gli eventi e le attività promozionali;
 - Supporto alla comunicazione istituzionale mediante realizzazione di contenuti fotografici, grafici, campagne stampa, web e social specifiche; produzione di contenuti audiovisivi professionali: video emozionali, brevi documentari, clip tematiche, grafiche animate e altri strumenti di comunicazione multimediale da utilizzare in iniziative, eventi nazionali ed internazionali, roadshow e anche su piattaforme online;
 - Valorizzazione dei prodotti tipici locali e del patrimonio enogastronomico mediante la fornitura di un "pacchetto completo di eccellenze" del territorio, composto da prodotti tipici selezionati e concordati con lo *Sponsee*; l'organizzazione di degustazioni dedicate, esposizioni dimostrative e confezioni regalo omaggio, incluso, se necessario, un servizio di trasporto anche per lunghe percorrenze;
 - Ideazione e realizzazione di corner espositivi mobili e modulabili per rappresentare la Città in iniziative, eventi o impegni nazionali e internazionali, comprensivi di elementi scenografici, arredi, visual branding, strumenti informativi multilingue e multimediali;



*Dipartimento Gabinetto del Sindaco
U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

I soggetti sponsor potranno inoltre proporre ulteriori azioni qualificate che integrano e valorizzano l'obiettivo del presente bando.

Inoltre si richiede che la natura tipologica dei beni e servizi forniti sia integrata al livello qualitativo dell'appuntamento che di volta in volta sarà realizzato dall'Amministrazione.

TIPOLOGIA DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione potrà essere di natura economica, tecnica o mista e si configurerà come un partenariato strategico con la Città di Torino.

FINALITÀ DEL PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il presente bando ha lo scopo di promuovere l'immagine della Città di Torino a livello nazionale e internazionale, al fine di mettere in risalto il suo patrimonio culturale, industriale, enogastronomico e artistico, contribuendo così alla valorizzazione e alla diffusione delle eccellenze del territorio.

Pertanto il presente bando rappresenta anche un'opportunità concreta per le imprese e gli enti di rafforzare il proprio legame con la Città, aumentando la visibilità e contribuendo attivamente allo sviluppo di un progetto condiviso, quale occasione unica per associare la propria immagine alle eccellenze del territorio su scala nazionale ed internazionale.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Le categorie merceologiche oggetto di sponsorizzazione sono le seguenti:

- acquisto di spazi promozionali in ambito nazionale ed internazionale;
- gadget e materiali promozionali, anche personalizzati;
- servizi di trasporto, anche qualificati con autista;
- ristorazione e catering;
- viaggi e ospitalità;

*Dipartimento Gabinetto del Sindaco
U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

- accoglienza;
- realizzazione di presentazioni grafiche legate alla promozione della Città,
- realizzazione di servizi fotografici, produzione video e contenuti multimediali, anche con riprese aeree;
- prodotti tipici dell'enogastronomia con elevati standard di eccellenza del territorio.

Tale elenco non è tuttavia tassativo, ed è quindi consentito ai partecipanti di proporre sponsorizzazioni anche di aree diverse da quelle previste, purché rientrino comunque negli obiettivi perseguiti dal presente bando.

VISIBILITÀ

Lo Sponsor avrà diritto a:

- Inserire il proprio logo su tutto il materiale promozionale, digitale e cartaceo;
- Essere presente nei comunicati stampa, conferenze e campagne social;
- Avere la visibilità sui canali istituzionali del Comune/Ente promotore;
- Partecipare ad eventi e momenti promozionali nazionali ed internazionali;
- Avere la possibilità di utilizzo del titolo di "Sponsor ufficiale del Progetto/evento.....".

Lo Sponsor può altresì proporre ulteriori opportunità di visibilità, da concordare con lo Sponsee, tenendo conto delle potenzialità e delle specificità di ciascuna attività, nonché delle modalità operative e delle esigenze legate all'ambito territoriale di interessato.

REQUISITI SOGGETTIVI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla presente procedura pubblica soggetti pubblici o privati in possesso dei seguenti requisiti:

- iscrizione presso il registro delle imprese della CCIAA, se pertinente;



*Dipartimento Gabinetto del Sindaco
U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

- essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli articoli 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023 e dalle disposizioni del Regolamento n. 411 della Città di Torino;
- garantire assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e delle sue iniziative;
- assicurare assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e attività privata, oggetto della sponsorizzazione.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La proposta di sponsorizzazione deve essere presentata in forma scritta secondo lo schema predisposto dall'Amministrazione Comunale (All. 2 del presente avviso), sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante e corredata da fotocopia di un documento d'identità valido. La domanda dovrà essere trasmessa via PEC all'indirizzo: gabinetto.sindaco@cert.comune.torino.it

La PEC dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura:

“OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL SOSTEGNO AD INIZIATIVE, EVENTI O IMPEGNI ISTITUZIONALI A RILEVANZA NAZIONALE O INTERNAZIONALE A CUI PARTECIPA LA CITTÀ DI TORINO.”

La domanda dovrà essere presentata secondo i seguenti termini:

Entro 45 giorni dall'inizio della sponsorizzazione a carattere economico o in beni e servizi.

Le tempistiche sopra riportate scadranno comunque entro il **16/11/2026**.

Sono ammessi a presentare le offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli articoli 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023 e del Regolamento n. 411 della



*Dipartimento Gabinetto del Sindaco
U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

Città di Torino.

I soggetti interessati ad offrirsi come Sponsor dovranno chiaramente indicare nell'istanza di ammissione se intendono aderire alla sponsorizzazione economica o in beni e/o servizi, rivolta a sostenere e valorizzare la Città di Torino.

SCELTA DEL CONTRAENTE

Le proposte pervenute saranno prese in esame dalla Città di Torino, previa valutazione di una commissione appositamente costituita, la quale negozierà con gli operatori economici prescelti, nel rispetto dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023, i termini, le modalità e le condizioni delle sponsorizzazioni, procedendo successivamente alla stipulazione di appositi contratti di sponsorizzazione.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per la Città di Torino, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della Città e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il ruolo istituzionale o la finalità degli eventi ovvero con le finalità della presente iniziativa, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

L'Amministrazione si riserva la valutazione dello Sponsor in termini di affidabilità e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'amministrazione stessa ad acquisirlo nella propria disponibilità.

In virtù della partecipazione alla presente procedura la Città di Torino è autorizzata a svolgere tutte le verifiche necessarie ad accertare presso le Autorità competenti la veridicità delle dichiarazioni rese dal Proponente ed in particolare di quelle concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione.

Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato e incompleto.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In osservanza di quanto disposto dal Regolamento Europeo UE 2016/679 (Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati) in vigore dal 25 maggio 2018, la Città di Torino, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, fornisce le seguenti informazioni:

- Il trattamento dei dati personali forniti è finalizzato all'iniziativa; l'indirizzo e-mail fornito è utilizzato esclusivamente per i fini di comunicazione istituzionale dell'Ente e non è mai, in ogni caso, fornito a soggetti terzi esterni all'Amministrazione;
- Il trattamento sarà effettuato da soggetti appositamente autorizzati, con l'utilizzo di procedure informatizzate o tradizionali, in grado di tutelare e garantire la riservatezza dei dati forniti, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio in quanto necessario per lo svolgimento dell'iniziativa; pertanto, la loro mancata indicazione comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa;
- I dati forniti sono trattati esclusivamente per l'iniziativa e sono conservati per il tempo necessario alla realizzazione della stessa (salvo archiviazione se necessaria) ovvero eliminati anche su richiesta dell'interessato qualora ciò non costituisca violazione di norme. I dati sono trattati all'interno dell'Unione Europea;
- I dati personali non saranno comunicati a terzi;
- Gli interessati possono avvalersi dei diritti di accesso (art. 15), di rettifica (art. 16), di cancellazione (art. 16) se applicabile, di limitazione (art. 17), di notifica (art. 19), di portabilità (art. 20) se applicabile, di opposizione (artt. 21). Tali diritti possono essere esercitabili in qualsiasi momento ricorrendo ai recapiti sottoindicati;
- Il Titolare del trattamento dati è il Comune di Torino, Piazza Palazzo di Città 1, 10122 Torino; E' possibile rivolgersi al Responsabile Protezione Dati personali - piazza Palazzo di Città n.1 Torino e-mail: rpd-privacy@comune.torino.it;
- La Città non utilizza modalità di trattamento basate su processi decisionali automatizzati (Art. 22 del Regolamento UE/2016/679);
- La titolare designata al trattamento dati è la Direttrice del Gabinetto del Sindaco – Valentina Campana – raggiungibile presso la sede in Piazza Palazzo di Città n.1, Torino e contattabile all'indirizzo di posta elettronica

direzione.gabinettosindaco@comune.torino.it;

- In ultima istanza, oltre alle tutele previste in sede amministrativa o giurisdizionale, è ammesso comunque il reclamo all'Autorità Garante, nel caso si ritenga che il trattamento avvenga in violazione del Regolamento citato.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il Responsabile di Unità Operativa con delega di firma Simone Cacciotto.

STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e lo sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, regolarmente sottoscritto e redatto in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

La stipula del contratto è subordinata alla verifica del possesso in capo al contraente dei requisiti di ordine generale a contrarre con la P.A. (artt. 94,95,98 D.Lgs. 36/2023 e s.m.i), nei modi e termini di cui al D.P.R. 445/2000 s.m.i., nonché agli altri adempimenti connessi alla stipula.

Il proponente, con la partecipazione al presente Avviso, si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella comunicazione formale di accoglimento della proposta.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto. Ai fini fiscali, si applicano le disposizioni espresse contenute nell'art. 17 del citato "Regolamento per la disciplina dei contratti" n. 411, integrate dalle indicazioni relative all'applicazione delle norme sulla fatturazione elettronica (D.L. n. 66 del 24 aprile 2014).

Eventuali chiarimenti in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione delle proposte potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail sponsorizzazioni.gabinettodelsindaco@comune.torino.it.



*Dipartimento Gabinetto del Sindaco
U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

FORO COMPETENTE

Per tutte le controversie è competente il foro di Torino. Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato.

TORINO,, 2025

La Direttrice
Dipartimento Gabinetto del Sindaco
Valentina CAMPANA