

Consistenza e localizzazione sul territorio

I diversi oggetti fanno parte della presente concessione e vengono di seguito schematizzati e raggruppati, per tipologia e per diversa pubblicità laddove presente:

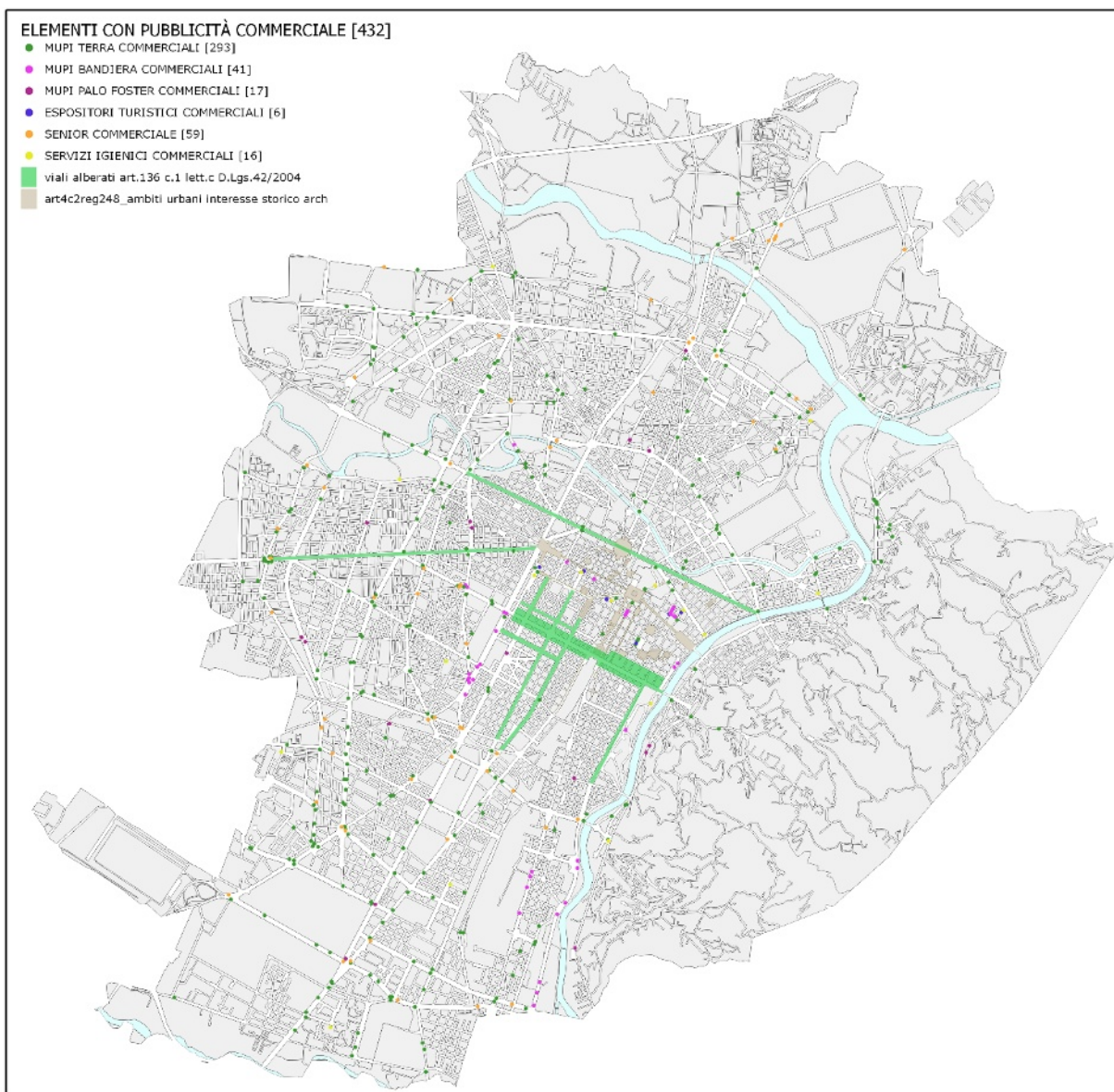
TIPOLOGIA	pubblicità commerciale	pubblicità turistico culturale	pubblicità non presente	tot. elementi
MUPI TERRA	293	73		366
MUPI BANDIERA	41	5		46
MUPI PALO FOSTER	17	2		19
ESPOSITORI TURISTICI	6	11		17
SENIOR	59			59
SERVIZI IGIENICI	16	4		20
MESSAGGIO VARIABILE			20	20
SPECCHI			174	174
BAROCCO			64	64
	432	95	258	785

La quantificazione della superficie impiantistica, dei vari mezzi pubblicitari, destinata all'affissione diretta ed all'esposizione di messaggi di natura pubblicitaria, risulta essere pari a mq 1349.

Le mappe successive rappresentano l'attuale e indicativa localizzazione degli elementi possibili, suscettibile di modifiche.

Localizzazioni alternative saranno da valutarsi nel rispetto della normativa vigente.

ELEMENTI CON PUBBLICITÀ COMMERCIALE



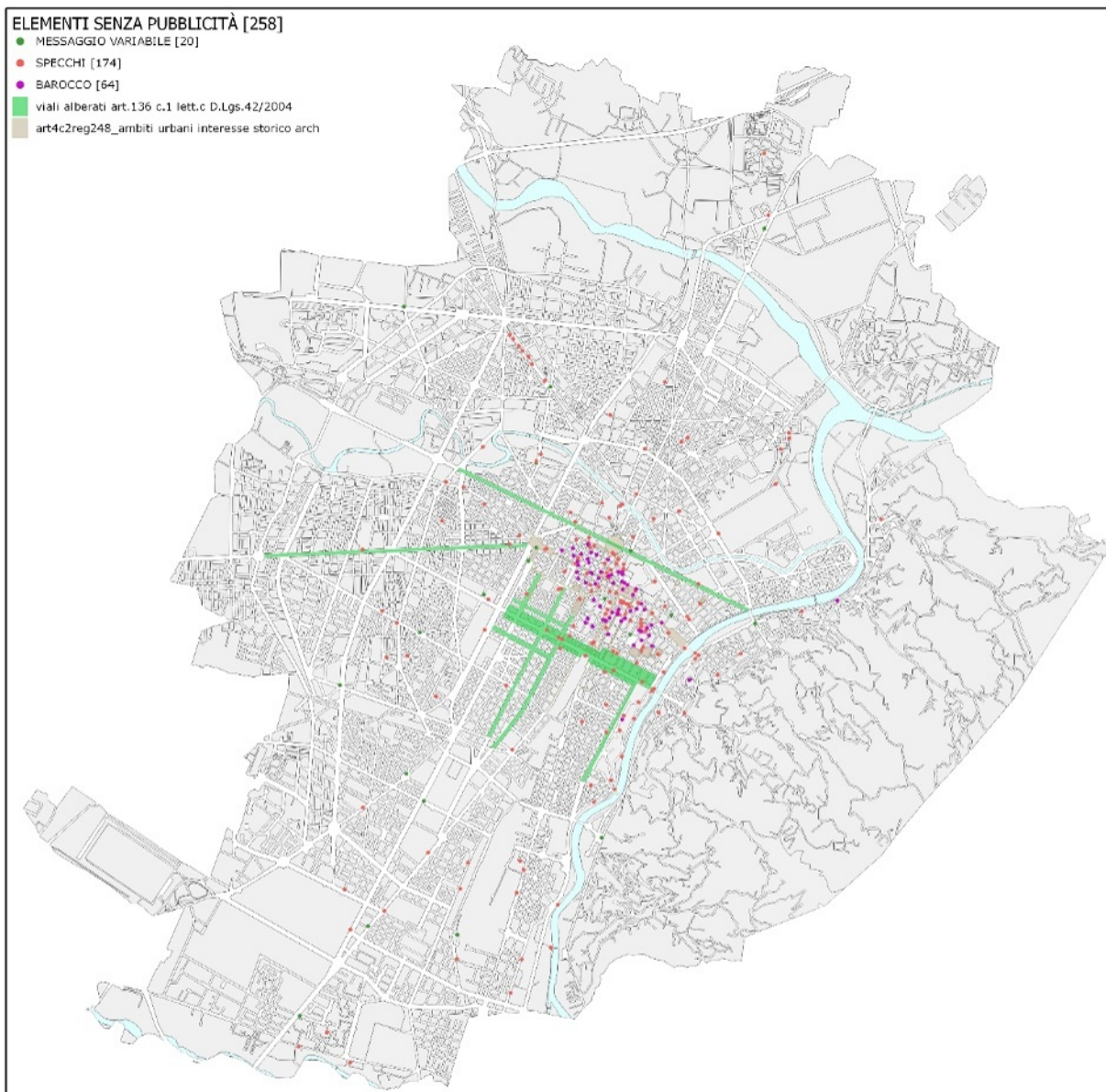
ELEMENTI CON PUBBLICITÀ TURISTICO CULTURALE

ELEMENTI CON PUBBLICITÀ TURISTICO CULTURALE [95]

- MUPI TERRA NON COMMERCIALI [73]
- MUPI BANDIERA NON COMMERCIALI [5]
- MUPI PALO FOSTER NON COMMERCIALI [2]
- ESPOSITORI TURISTICI NON COMMERCIALI [11]
- SERVIZI IGIENICI NON COMMERCIALI [4]
- viali alberati art.136 c.1 lett.c D.Lgs.42/2004
- art4c2reg248_ambiti urbani interesse storico arch



ELEMENTI SENZA PUBBLICITÀ



MUPI TERRA

