

SERVIZIO DI COMUNICAZIONE PER LA CITTÀ DI TORINO AVENTE AD OGGETTO LE ATTIVITÀ FINANZIATE DAL PROGRAMMA NAZIONALE METRO PLUS E CITTÀ MEDIE DEL SUD 2021-2027 - LOTTO UNICO - CIG B0A4F95229 - CUP C19B23000150006

IMPORTO BASE: € 344.713,80

AGGIUDICAZIONE: offerta economicamente più vantaggiosa in base ai criteri indicati all'art. 17 del disciplinare di gara.

FINANZIAMENTO: PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE DEL SUD 2021-2027 - Pagamenti: art. 21 del capitolato.

CAUZIONE: Euro 8.123,52. pari al 2% dell'importo complessivo come previsto dall'art. 10 del disciplinare di gara

EDIGUIDA S.R.L.	PIRENE S.R.L.	AGI S.R.L.
-----------------	---------------	------------

1. ORGANIZZAZIONE GENERALE DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE - Adeguatezza delle metodologie e modalità attuative che si intendono applicare - massimo 9 punti

punteggio criterio	7	9	4
--------------------	---	---	---

2. VISUAL IDENTITY - massimo 8 punti

2.1 Immediata e chiara riferibilità dell'adattamento grafico dei B. I. alle progettualità - massimo 4 punti

punteggio subcriterio	3,833333333	4	1,5
-----------------------	-------------	---	-----

2.2 Innovatività e originalità degli adattamenti del B.I. - massimo 4 punti

punteggio subcriterio	4	4	2,4
-----------------------	---	---	-----

Punteggio provvisorio criterio 2	7,833333333	8	3,9
----------------------------------	-------------	---	-----

Punteggio definitivo criterio 2	7,833333333	8	-
---------------------------------	-------------	---	---

3. COORDINAMENTO GENERALE DELLA COMUNICAZIONE - massimo 7 punti

3.1 Descrizione chiara e completa dell'attività di coordinamento - massimo 3 punti

punteggio subcriterio	2,625	3	1,875
-----------------------	-------	---	-------

3.2 Adeguatezza del sistema di coordinamento progettato - massimo 4 punti

punteggio subcriterio	3	4	2,5
-----------------------	---	---	-----

Punteggio provvisorio criterio 3	5,625	7	4,375
----------------------------------	-------	---	-------

Punteggio definitivo criterio 3	5,625	7	-
---------------------------------	-------	---	---

4. VESTIZIONE DEI CANTIERI - Completezza e chiarezza delle linee guida per la vestizione dei cantieri - massimo 5 punti

punteggio criterio	5	4,259259259	2,222222222
--------------------	---	-------------	-------------

5. COMUNICAZIONE SUL TERRITORIO - chiarezza ed immediatezza della comunicazione - massimo 8 punti

punteggio criterio	7,04	8	3,84
--------------------	------	---	------

6. PUBBLICAZIONE - massimo 10 punti

6.1 Chiarezza sinteticità e immediatezza della produzione editoriale - massimo 3 punti

punteggio subcriterio	2,625	3	1,875
-----------------------	-------	---	-------

6.2 Adeguato impiego di immagini ed infografiche - massimo 4 punti

punteggio subcriterio	4	3,111111111	0,444444444
-----------------------	---	-------------	-------------

6.3 Creatività e innovatività nel raccontare le progettualità - massimo 3 punti

punteggio subcriterio	2,625	3	1,125
-----------------------	-------	---	-------

Punteggio provvisorio criterio 6	9,25	9,111111111	3,444444444
----------------------------------	------	-------------	-------------

Punteggio definitivo criterio 6	10	9,84984985	-
---------------------------------	----	------------	---

7. UFFICIO STAMPA - massimo 6 punti

7.1 Adeguatezza della struttura e dell'organizzazione a supporto all'ufficio stampa - massimo 3 punti

punteggio subcriterio	2,863636364	3	1,772727273
-----------------------	-------------	---	-------------

7.2 Progettazione delle campagne informative e degli eventi ai fini dell'informazione al pubblico - massimo 3 punti

punteggio subcriterio	3	3	2,142857143
-----------------------	---	---	-------------

Punteggio provvisorio criterio 7	5,863636364	6	3,915584416
----------------------------------	-------------	---	-------------

Punteggio definitivo criterio 7	5,863636364	6	-
---------------------------------	-------------	---	---

8. SERVIZIO VIDEO E FOTOGRAFICO - massimo 10 punti

8.1 Adeguatezza, completezza e chiarezza della produzione rispetto agli obiettivi di comunicazione, come specificati - massimo 5 punti

punteggio subcriterio	5	5	2,5
-----------------------	---	---	-----

8.2 Innovatività e creatività della produzione - massimo 5 punti

punteggio subcriterio	4,444444444	5	2,222222222
-----------------------	-------------	---	-------------

Punteggio provvisorio criterio 8	9,444444444	10	4,722222222
----------------------------------	-------------	----	-------------

Punteggio definitivo criterio 8	9,444444444	10	-
---------------------------------	-------------	----	---

9. ORGANIZZAZIONE E GESTIONE EVENTI - Capacità organizzativa e di gestione con riferimento ad ambo le tipologie di evento - massimo 10 punti

punteggio criterio	5,925925926	10	4,444444444
--------------------	-------------	----	-------------

10. ATTIVITÀ MIGLIORATIVE E AGGIUNTIVE - massimo 5 punti

punteggio criterio	3,8	5	2,4
--------------------	-----	---	-----

11. PARI OPPORTUNITÀ DI GENERE - massimo 2 punti

punteggio criterio	0	0	2
--------------------	---	---	---

punteggio provvisorio offerta tecnica	66,78234007	76,37037037	39,26391775
---------------------------------------	-------------	-------------	-------------

soglia minima 40 punti	offerta ammessa	offerta ammessa	offerta non ammessa
------------------------	-----------------	-----------------	---------------------

PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	67,53234007	77,10910911	-
---------------------------	-------------	-------------	---

PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATO	70,064	80	-
---	--------	----	---

OFFERTA ECONOMICA	€ 252.330,50	€ 271.000,00	esclusa
-------------------	--------------	--------------	---------

RIBASSO % (Ri)	23,14503432	17,4586675	-
----------------	-------------	------------	---

	EDIGUIDA S.R.L.	PIRENE S.R.L.	AGI S.R.L.
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	20	15,479	esclusa
PUNTEGGIO TOTALE	90,064	95,479	esclusa