



## CITTA' DI TORINO

### DIPARTIMENTO SERVIZI GENERALI, APPALTI ED ECONOMATO

ATTO N. DD 4458

Torino, 11/08/2023

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO:** ATTIVAZIONE DI UNA PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE PER L'UTILIZZO DI UNA AUTOVETTURA PER TRASPORTO PERSONE PER ATTIVITA' ISTITUZIONALE DI RAPPRESENTANZA – CIG Z213C2C553 APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO E RELATIVI ALLEGATI

Con deliberazione Giunta Comunale N.582 esecutiva dal 6 settembre 2022, la Città ha approvato le linee di indirizzo per l'individuazione delle sponsorizzazioni per gli anni 2022 e 2023.

Nel rispetto delle suddette linee guida, nell'ottica di contenimento della spesa pubblica, verificato sempre il perseguimento degli interessi pubblici e parimenti l'assenza di conflitti di interessi tra attività pubbliche e privata, vengono avviate di volta in volta iniziative specifiche di sponsorizzazione, da parte di soggetti privati, per lo svolgimento di servizi collegati ad attività dell'Ente, così come consentito dall'art.119 del D.Lgs.267/2000 e s.m.i.

Tenuto conto che:

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("Sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "Sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e/o del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;
- il ricorso alla procedura di sponsorizzazione per finanziare l'iniziativa di cui all'oggetto persegue infatti un interesse pubblico, in quanto in grado di determinare da un lato la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, a fronte di una promozione pubblicitaria a favore dello Sponsee, dall'altro coniugando il contenimento della spesa pubblica, in una fase

storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di “*spending review*”, con la valorizzazione delle politiche ambientali a minor impatto di emissione CO2;

A fronte delle suelencate necessità e motivazioni, si è ritenuto conveniente ed opportuno avviare una procedura ad evidenza pubblica, mediante accordo di sponsorizzazione, finalizzata ad assicurare alla Città l'utilizzo di n. 1 autovettura per attività istituzionale di rappresentanza, in possesso almeno delle caratteristiche tecniche minime elencate nell'avviso pubblico di sponsorizzazione, che si approva ed allega al presente provvedimento per farne parte integrante (Allegato A).

La ricerca dello sponsor avverrà pertanto previa pubblicazione di idoneo avviso pubblico, nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto dell'art. 8 e dell'art. 134, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, inteso a verificare la disponibilità da parte di soggetti privati.

La scelta del contraente verrà effettuata secondo i parametri previsti nel citato avviso pubblico.

Le modalità dell'accordo sono contenute nella bozza di Accordo, che si approva ed allega al presente provvedimento per farne parte integrante (Allegato 1), che sarà sottoscritta tra le parti.

Tutto ciò premesso,

#### **LA DIRIGENTE**

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

#### **DETERMINA**

1. di avviare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, la procedura per l'individuazione di soggetti “sponsor,” per l'utilizzo di una AUTOVETTURA per trasporto persone per ATTIVITA' ISTITUZIONALE DI RAPPRESENTANZA;
2. di approvare e pubblicare l'allegato Avviso pubblico di sponsorizzazione (Allegato A), che forma parte integrante del presente provvedimento sul sito internet della Città;
3. di approvare lo schema di Accordo di sponsorizzazione, (Allegato n. 1) che forma anch'esso parte integrante del presente provvedimento, nonché il “Modello istanza” (Allegato 2) e il “Modello Offerta Tecnica” (Allegato 3);
4. di dare atto che le candidature unitamente alla documentazione richiesta nell'Avviso pubblico dovranno pervenire nel rispetto dei termini e modalità indicati nell'Avviso;
5. di demandare l'esame delle candidature e delle offerte ad una apposita commissione, composta dal Dirigente del Servizio Economato o suo delegato, un funzionario del medesimo Servizio, e un funzionario del Gabinetto del Sindaco, e nominata nel rispetto di quanto previsto dal vigente

regolamento Contratti della Città;

6. di procedere alla successiva stipulazione dell'Accordo di sponsorizzazione con lo Sponsee individuato a seguito dell'attività di cui al precedente punto 5);
7. di dare atto che eventuali atti contabili connessi all'espletamento della presente procedura saranno assunti e approvati con successivi atti;
8. di dare atto che il responsabile del procedimento la Dr.ssa Monica Sciajno ;
9. di precisare che il presente atto non ha rilevanza contabile in quanto l'aggiudicazione non comporterà alcun onere diretto ed indiretto per la Città;

LA DIRIGENTE  
Firmato digitalmente  
Monica Sciajno

CIG: Z213C2C553

ISTANZA DI AMMISSIONE

PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO DELLA SPONSORIZZAZIONE PER L’UTILIZZO DI UNA AUTOVETTURA DA DESTINARE AD ATTIVITA’ ISTITUZIONALE DI RAPPRESENTANZA DELLA CITTA’ DI TORINO.

Il sottoscritto .....

nato il..... a .....

in qualità di.....

dell’impresa.....

con sede in.....

Numero cell. .... pec.....

mail .....

Matricola INPS .....Sede zonale di competenza.....

Codice ditta INAIL ..... PAT INAIL.....

*(In caso di più posizioni INPS e INAIL occorrerà indicare quella in cui ha sede l’attività principale dell’impresa)*

Sede zonale di competenza Agenzia delle Entrate .....

Indicazione della sede principale, indirizzo e n. telefonico, per le funzioni di collocamento, per verificare l’ottemperanza alla disciplina del lavoro dei disabili:  
.....

.....

**CHIEDE DI PARTECIPARE ALL'AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE**

A tal fine ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

**DICHIARA**

- a) di essere iscritto alla CCIAA:  
denominazione \_\_\_\_\_  
ragione sociale \_\_\_\_\_  
sede e oggetto dell'attività \_\_\_\_\_  
P. IVA/ Codice Fiscale \_\_\_\_\_  
Nominativo \_\_\_\_\_ Amministratori \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_ Legali  
rappresentanti \_\_\_\_\_
- b) di partecipare alla presente procedura come:  
*(barrare la casella interessata)*  
Unica impresa concorrente  
Raggruppamento d'Impresa;  
Collettore di Sponsor per l'Impresa
- (In caso di Raggruppamenti/Collettori di sponsor indicare le generalità delle Ditte/Società)*
1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_
- c) di essere a conoscenza e accettare integralmente le condizioni che regolano l'Avviso di sponsorizzazione e di tutti gli atti relativi alla procedura approvata con determinazione dirigenziale del....., nonché del Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti n. 386 approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 18 febbraio 2019 (mecc. 2019 06449/005), contenute agli artt. 14-16 la disciplina delle sponsorizzazioni;
- d) di essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023;
- e) di non avere cause ostantive di cui al D.Lgs. 159/2011 e s.m.i. (disposizione antimafia);
- f) di non avere alcun debito nei confronti della Città di Torino;

- g) di assicurare assenza di conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, oggetto della sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. 36/2023;
- h) di **impegnarsi** al rispetto del **Patto di integrità** delle imprese approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 31/03/2016 n. mecc. 2015-07125/005 e del **Codice di Comportamento della Città** approvato con deliberazione della Giunta Comunale in data 31/12/2013 n. mecc. 201307699/004  
[www.comune.torino.it/amministrazionetrasparente/bm~doc/cod\\_comportamento\\_torino.pdf](http://www.comune.torino.it/amministrazionetrasparente/bm~doc/cod_comportamento_torino.pdf);  
Si precisa che il secondo periodo dell'art. 9 del citato patto di integrità è abrogato dall'art. 10 della legge n. 238/2021. Parimenti resta inteso che quanto in esso indicato che risulti difforme dalla normativa vigente non troverà applicazione e sarà sostituito automaticamente dalle disposizioni del D.Lgs. 36/2023.
- i) di garantire assenza di pregiudizio o danno all'immagine all'Amministrazione e delle sue iniziative;
- j) di essere a conoscenza che la proposta di sponsorizzazione non costituisce vincolo per la Città di Torino;
- k) di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni, e in particolare ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente i seguenti elementi, a pena di immediata risoluzione del contratto: propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che genera patologie o dipendenza; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia; comunicazioni e azioni pubblicitarie che esprimano nei contesti e nei linguaggi adottati messaggi lesivi della dignità delle persone; rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale; rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale; rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio; messaggi che tendano a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata; pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso; messaggi che, rivolgendosi ai bambini e agli adolescenti, tendono ad abusare della loro ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico; messaggi che, utilizzando i bambini in contesti a loro impropri allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledano la dignità;

Torino, lì \_\_\_\_\_

IL PRESENTE DOCUMENTO DEVE ESSERE FIRMATO DIGITALMENTE DAL LEGALE  
RAPPRESENTANTE

ALLEGATO 3

**OGGETTO: PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO DELLA SPONSORIZZAZIONE PER L’UTILIZZO DI UNA AUTOVETTURA DA DESTINARE AD ATTIVITA’ ISTITUZIONALE DI RAPPRESENTANZA DELLA CITTA’ DI TORINO. CIG Z213C2C553**

**OFFERTA TECNICA**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ Nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

In qualità di \_\_\_\_\_ dell'impresa \_\_\_\_\_

Con sede in \_\_\_\_\_

Numero partita IVA \_\_\_\_\_

Numero telefonico \_\_\_\_\_

Indirizzo mail \_\_\_\_\_

Indirizzo Pec \_\_\_\_\_,

**Per la procedura indicata in oggetto presenta la seguente offerta, ai fini dell’attribuzione dei relativi punteggi (art. 8 dell’Avviso di Sponsorizzazione):**

<b>SCHEDA TECNICA DELL’AUTOVETTURA OFFERTA</b>	
<b>Data di Immatricolazione</b>	
<b>Ulteriore Durata Offerta (&gt; 12 mesi)</b>	
<b>Cilindrata</b>	
<b>Valore Commerciale</b>	Euro _____ (in cifre) Euro _____ (in lettere)



<b>Tipologia di Alimentazione</b>	<b>Ibrida Elettrica Benzina</b>
<b>Ulteriori Dotazioni (specificare quali)</b>	-

Si allega scheda illustrativa del veicolo offerto, ai sensi di quanto richiesto dall'avviso di sponsorizzazione al paragrafo 7.

*La presente offerta sarà irrevocabile e resterà immutata secondo quanto stabilito dal D.Lgs. 36/2023.*

Torino, lì

\_\_\_\_\_  
Firma digitale del legale rappresentante della ditta

## AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE

In esecuzione della Determinazione Dirigenziale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, il Comune di Torino cerca proposte di sponsorizzazione per l'utilizzo di una autovettura per trasporto persone, per un periodo di utilizzo minimo di 12 mesi, da destinare ad attività istituzionale di rappresentanza in cambio della promozione dell'immagine della ditta proponente.

### 1. OGGETTO DELLA PROPOSTA

La proposta avrà ad oggetto una autovettura avente le caratteristiche descritte nel presente avviso.

### 2. CARATTERISTICHE TECNICHE PRINCIPALI DEL MEZZO

Le caratteristiche tecniche principali del mezzo richiesto sono contenute nella scheda tecnica di seguito riportata.

Non saranno prese in considerazione proposte di autovetture prive delle caratteristiche tecniche minime di seguito indicate.

SCHEDA TECNICA	
<b>MODELLO</b>	BERLINA 4 porte SUV
<b>Cilindrata</b>	Minimo 100 KW
<b>Livello ecologico</b>	Minimo EURO 6
<b>Alimentazione</b>	- IBRIDA - ELETTRICA - BENZINA
<b>Cambio</b>	AUTOMATICO
<b>Colore</b>	- NERO - BLU - GRIGIO
<b>DOTAZIONI minime DEL VEICOLO</b>	
Climatizzatore	
Poggiatesta posteriori	
Protezioni conducente e passeggeri	
Assistenza alla guida e alla frenata	

Chiusura centralizzata
Fendinebbia
Autoradio
Alzacristalli elettrici
Sistema di controllo pressione pneumatici
Segnale di pericolo mobile (Triangolo)
Giubbotto fluorescente
Cassetta di pronto soccorso
Dotazioni previste dal codice della strada
Navigatore e bluetooth

### **3. VANTAGGI PER LO SPONSOR**

Il beneficio del proponente per l'accordo di sponsorizzazione in oggetto consisterà esclusivamente nel ritorno di immagine, che avverrà attraverso un momento pubblico alla presenza della stampa locale, in occasione della consegna dell'autovettura, in data e luogo che sarà concordata con lo sponsor.

### **4. RAPPORTO TRA AMMINISTRAZIONE E SPONSOR**

Il rapporto tra la Città e lo Sponsor sarà disciplinato da idoneo accordo di sponsorizzazione (Allegato 1).

### **5. DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione in oggetto avrà durata minima di 12 mesi, salva diversa offerta dello sponsor, a far data dalla sottoscrizione dell'accordo di sponsorizzazione oppure, se successiva, dalla data di consegna del mezzo alla Città di Torino, come previsto dall'accordo di sponsorizzazione medesimo.

È prevista, altresì, la possibilità di un rinnovo della stessa, a seguito della sottoscrizione di un nuovo accordo.

### **6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Possono partecipare alla presente procedura pubblica le aziende di commercializzazione di autoveicoli comprese le filiali a livello nazionale delle case costruttrici.

La Ditta dovrà essere:

- regolarmente iscritta presso il registro delle imprese della CCIAA per le attività coincidenti con quella oggetto del presente avviso;
- essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94 e ss. Del D. Lgs. 36/2023;
- non avere alcun debito nei confronti della Città di Torino;

### **7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte dovranno pervenire via pec all'indirizzo: [acquisti@cert.comune.torino.it](mailto:acquisti@cert.comune.torino.it) entro e non oltre le ore 10.00 di LUNEDÌ 18 SETTEMBRE, e dovranno comprendere:

- 1) **Istanza di partecipazione**, nella forma della dichiarazione sostitutiva dell'atto di

notorietà, utilizzando il Modello allegato al presente avviso (Allegato 2), sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante;

2) **Offerta Tecnica**, contenente:

- A) scheda tecnica dell'autoveicolo offerto dalla quale si deve evincere la presenza delle caratteristiche e dotazioni minime richieste nel presente avviso;
- B) l'elenco delle migliorie proposte tra quelle indicate nei parametri di valutazione di seguito descritti, formulato utilizzando il Modello Offerta Tecnica, allegato al presente avviso (Allegato 3).

Le offerte sono vincolanti per i concorrenti dal momento della loro presentazione e costituiscono proposta irrevocabile secondo quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023.

## **8. METODO DI VALUTAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate tenuto conto dei seguenti parametri:

- 1. Data immatricolazione, fino a 5 punti;
- 2. Durata di utilizzo ulteriore, rispetto al periodo minimo di 12 mesi indicato nel presente avviso, fino a 40 punti;
- 3. Cilindrata, fino a 5 punti;
- 4. Valore commerciale, fino a 10 punti;
- 5. Tipologia alimentazione, fino a 35 punti così suddivisi:
  - a) Ibrida, 20 punti
  - b) Elettrica, 10 punti
  - c) Benzina, 5 punti
- 6. Ulteriori dotazioni offerte, rispetto a quelle previste nelle caratteristiche minime previste nella scheda sopra illustrata, fino a 5 punti.

## **9. ESAME E VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno prese in esame e valutate da apposita Commissione, nominata secondo quanto previsto dal vigente Regolamento della Città, che attribuirà i punteggi previsti dai criteri di valutazione elencati nel paragrafo precedente e stilerà la graduatoria ai fini dell'individuazione dell'offerta migliore.

In ogni caso, le proposte pervenute non sono da considerarsi vincolanti per la Città di Torino ai fini della formalizzazione dell'Accordo di sponsorizzazione.

## **10. CONSEGNA DEL MEZZO**

L'autovettura offerta dovrà essere consegnata alla Città entro 30 giorni dalla comunicazione al concorrente della avvenuta accettazione della proposta.

## **11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE/2016/679 e del D.lgs. 30/06/2003 n. 196, esclusivamente

nell'ambito della procedura regolata dal presente avviso di sponsorizzazione.

## **12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del Procedimento è la dr.ssa Monica Sciajino.

## **13. NORME FINALI**

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare o revocare, in tutto o in parte la presente procedura, prorogarne i termini o di non procedere all'affidamento della sponsorizzazione, senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte dei partecipanti medesimi.

Allegati:

- Allegato nr. 1 – Accordo di sponsorizzazione;
- Allegato nr. 2 – Modello Istanza di Ammissione;
- Allegato nr. 3 – Modello Offerta Tecnica.

**ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE**  
**CIG: Z213C2C553**

**Tra**

LA CITTÀ DI TORINO (SPONSEE)

e

\_\_\_\_\_ (SPONSOR)

Con la presente scrittura privata non autentica, redatta in unico originale in formato digitale, con valore ad ogni effetto di legge, tra

- la Città **di Torino**, con sede in Torino (TO), .....C.F./P. IVA 00514490010, rappresentata da \_\_\_\_\_, domiciliato/a per la carica presso la sede municipale, di seguito per brevità "La Città";

**E**

- la **ditta proponente** \_\_\_\_\_, con sede legale ..... P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata da \_\_\_\_\_, domiciliato/a per la carica presso \_\_\_\_\_, di seguito per brevità "Lo Sponsor";

**PREMESSO CHE**

- la presente sponsorizzazione tecnica è finalizzata alle esigenze di mobilità istituzionale di rappresentanza della Città, in una logica di risparmio e contenimento della spesa;
- all'interno della Città di Torino i contratti di sponsorizzazione sono disciplinati dagli artt. 8 e 134, comma 2 del D.Lgs.36/2023 nonché dagli artt. 14 e ss. del Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti n. 386 approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 18 febbraio 2019 (mecc. 2019 06449/005);
- con Determinazione del Dirigente n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ è stato approvato l'avviso pubblico per un contratto di sponsorizzazione riguardante la mobilità istituzionale di rappresentanza del Comune di Torino.

**TUTTO CIÒ PREMESSO, TRA LE PARTI,  
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

**1. Oggetto e scopo**

Oggetto del presente accordo è la disciplina del rapporto di sponsorizzazione tra le parti per l'utilizzo in via continuativa da parte del personale autorizzato della Città di Torino di n. 1 autovettura fornita dalla ditta proponente. Lo Sponsor otterrà in cambio esclusivamente un ritorno di immagine, che avverrà attraverso un momento pubblico alla presenza della stampa locale, in occasione della consegna dell'autovettura, secondo le modalità disciplinate al successivo art. 4.

**2. Durata dell'Accordo**

La presente convenzione si intende stipulata per la durata di mesi \_\_\_\_\_ a far data dalla sua sottoscrizione, oppure, se successiva, dalla data di consegna del mezzo alla Città di Torino. Su accordo delle parti, espresso in forma scritta, la presente convenzione può essere rinnovata. È in ogni caso esclusa qualsiasi forma di tacito rinnovo del presente accordo.

**3. Obblighi delle parti**

**Lo sponsor** \_\_\_\_\_ si impegna a:

- 1) consegnare alla Città, a far data dal giorno di sottoscrizione del presente atto, in comodato d'uso gratuito per mesi \_\_\_\_\_ l'autovettura per trasporto di persone:  
- *marca* \_\_\_\_\_, *modello* \_\_\_\_\_ *targa* \_\_\_\_\_,  
*data immatricolazione* \_\_\_\_\_, *alimentazione* \_\_\_\_\_;  
affinché la Città se ne serva, con la dovuta diligenza, per lo svolgimento della propria attività istituzionale di rappresentanza e ne garantisca la custodia con la diligenza del buon padre di famiglia;
- 2) sostenere tutte le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria del mezzo, assicurazione RCA e tasse di possesso, avendo cura di precisare nella polizza il possibile uso da parte di terzi;
- 3) provvedere tempestivamente alla sostituzione con un'auto cd '*di cortesia*' di pari classe, in caso di fermo del mezzo consegnato oggetto del presente accordo per necessari interventi di manutenzione ordinaria o straordinaria, nonché in caso di distruzione dei mezzi o di impossibilità del suo utilizzo per qualunque ragione, causa anche di forza maggiore, compresi eventuali tempi tecnici previsti per la

immatricolazione;

- 4) sottoporre in visione alla Città per il necessario assenso, ogni comunicazione e/o messaggio e/o immagine pubblicitaria inerente l'iniziativa oggetto del presente accordo;

**La Città** si impegna a:

- 1) utilizzare la vettura fornita per l'esclusivo trasporto di persone nello svolgimento dell'attività istituzionale di rappresentanza, assicurando la dovuta diligenza e garantendone la custodia con la diligenza del buon padre di famiglia, per il periodo definito nel presente atto;
- 2) farsi carico di tutte le spese derivanti dall'utilizzo del mezzo, ossia carburante, pedaggi autostradali, lavaggi;
- 3) restituire l'auto al termine del periodo di utilizzo avendo cura che la stessa si trovi nelle condizioni di conservazione del momento della consegna, fatto salvo il normale deperimento d'uso;
- 4) non concedere in uso, in locazione o a qualsiasi altro titolo a terzi l'automezzo in oggetto;
- 5) dare visibilità all'iniziativa mediante un momento pubblico alla presenza della stampa locale, in occasione della consegna dell'autovettura, che si effettuerà in data e luogo concordata tra le parti;
- 6) pubblicizzare l'iniziativa di cui al punto 6) sul sito Istituzionale della Città;
- 7) permettere, dopo aver preso visione ed espresso il proprio assenso, la promozione dell'iniziativa di cui al punto 6) da parte dello Sponsor;

#### **4. Oneri specifici dello Sponsor**

L'attività dello Sponsor e le forme di presentazione dell'immagine dello stesso, in relazione alla sponsorizzazione oggetto del presente accordo, non devono in alcun modo essere in conflitto di interessi con le attività istituzionali della Città, né creare a quest'ultima alcuna lesione della propria immagine.

In ogni caso è esclusa la sponsorizzazione che preveda:

- Propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che genera patologie o dipendenza;
- Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- Comunicazioni e azioni pubblicitarie che esprimano nei contesti e nei linguaggi adottati



messaggi lesivi della dignità delle persone; rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale; rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale; rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio; messaggi che tendano a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata; pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso; messaggi che, rivolgendosi ai bambini e agli adolescenti, tendono ad abusare della loro ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico; messaggi che, utilizzando i bambini in contenuti a loro impropri allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledano la dignità.

### **5. Valore della sponsorizzazione**

Il valore della sponsorizzazione oggetto del presente accordo è determinato in Euro ..... IVA inclusa.

Ad avvenuta esecuzione delle prestazioni, saranno emesse reciproche fatture di pari importo, secondo la normativa vigente, ed in particolare ai sensi dell'art. 16 del Regolamento Contratti Vigente sia dell'art. 11-13, comma 2 lett. d) DPR 633/72. Ai sensi della circolare dell'agenzia delle entrate n.27/E del 7.11.2017 , trattandosi pertanto di operazione permutativa, alla fatturazione dello Sponsor non si applicherà il meccanismo dello split payment di cui all'art. 17 ter del DPR 633/72.

La fatturazione avverrà entro il 31/12/2023.

### **6. Risoluzione del contratto e facoltà di recesso**

Il presente contratto sarà risolto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., per il mancato o inesatto adempimento di una delle obbligazioni nello stesso specificate, per comportamenti contrari ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione dello stesso, per atti o fatti lesivi dell'immagine istituzionale della Città di Torino.

Costituisce inoltre causa di risoluzione l'impossibilità accertata per la Città di Torino, anche se sopravvenuta o parziale, di realizzare l'attività sponsorizzata oggetto del contratto; in questo caso la Città provvederà a formalizzare immediata comunicazione allo Sponsor al fine di verificare la possibile salvaguardia degli impegni assunti o la sussistenza dei presupposti per la risoluzione del contratto.

Il Comune si riserva, comunque, di recedere in qualsiasi momento dal presente accordo con insindacabile decisione e nulla sarà dovuto alla controparte in conseguenza del recesso.

## **7. Risoluzione delle Controversie**

Le parti operano con ogni mezzo al fine di pervenire alla composizione in via amichevole delle controversie inerenti l'esecuzione del presente accordo.

Qualora le controversie inerenti l'esecuzione della convenzione in oggetto non siano compatibili in via amichevole, la loro risoluzione è demandata al competente Foro di Torino.

## **8. Spese Contrattuali e Imposta di registro in caso d'uso**

Le spese contrattuali relative, accessorie e conseguenti, sono a carico dello Sponsor.

Ai fini fiscali si dà atto che le prestazioni contemplate nel presente accordo di sponsorizzazione sono soggette ad Iva per cui si richiede che l'Imposta di Registro sia applicata, solo in caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e dell'art. 1 lett. b) della Tariffa II.

## **9. Rinvio a riferimenti generali**

In relazione alla disciplina contrattuale, per quanto non definito dal presente contratto, si fa esplicito rinvio alle disposizioni del Codice Civile e alle norme di legge in materia.

## **10. Disposizioni sulla privacy**

La Città di Torino, ai sensi del Regolamento UE 2016/679, informa lo Sponsor che tratterà i dati contenuti nel presente accordo esclusivamente per lo svolgimento delle attività oggetto della sponsorizzazione, anche con strumenti informati, e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle Leggi vigenti in materia.

## **11. Comunicazioni**

Tutte le comunicazioni richieste o consentite dal presente accordo dovranno essere formulate per iscritto e si considereranno debitamente inviate se spedite mediante pec ai seguenti indirizzi:

- Per la Città di Torino:.....
- Per lo Sponsor:.....

Ogni variazione dei recapiti di cui sopra dovrà essere tempestivamente comunicata all'altra Parte.

## **12. Disposizioni Finali**

Le parti manterranno la propria completa autonomia gestionale ed operativa nelle attività rispettivamente condotte nell'esecuzione del presente accordo, che non dà luogo a rapporti di rappresentanza e partnership e le Parti non intendono costituire, alcuno strumento od

organizzazione comune, quale società, anche di fatto, consorzio, associazione, agenzia, o altro vincolo avente origine da contratti di natura associativa.

Il presente accordo annulla o sostituisce tutti gli accordi anteriori verbali e/o scritti, taciti e/o espressi, avvenuti eventualmente tra le Parti e aventi il medesimo oggetto.

Qualsiasi modifica al presente accordo non sarà valida , vincolante ed efficace ove non risulti da atto scritto firmato da entrambe le Parti.

Le clausole in esso contenute sono frutto di negoziazione e accordo tra le parti e pertanto non trovano applicazione le disposizioni di cui all'art. 1341 del Codice Civile.

Letto, approvato e sottoscritto.

**Torino, li**

Per la **Città di Torino** .....

Per lo **Sponsor** \_.....