



## CITTA' DI TORINO

DIVISIONE SERVIZI EDUCATIVI - SERVIZIO ACQUISTO BENI E SERVIZI

### CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RISTORAZIONE SCOLASTICA NELLE SCUOLE STATALI DELL'OBBLIGO, NELLE SCUOLE D'INFANZIA COMUNALI E STATALI E NEI NIDI D'INFANZIA COMUNALI - PERIODO 01/09/2018 – 31/08/2021

#### *Allegato 1b - FAC-SIMILE OFFERTA TECNICA (Art. 14A del Capitolato)*

Offerta tecnica presentata per il Lotto: .....

La Ditta ..... con sede in .....

Tel. .... e-mail .....

rappresentata da .....

nato a ..... il .....

in qualità di .....

PRESA VISIONE DEL CAPITOLATO SPECIALE E DEI RELATIVI ALLEGATI CONNESSI ALLA PRESENTE GARA, PRESENTA LA SEGUENTE OFFERTA TECNICA:

#### *A1) Impegno a fornitura, installazione e manutenzione di frigoriferi*

Per ciascun lotto per cui concorre, impegno del concorrente a fornire e ad installare, nel corso della durata del contratto e nelle sedi scolastiche indicate dall'A.C., nonché a mantenere un numero di frigoriferi non superiore al numero massimo riportato alla colonna NUMERO MASSIMO DI FRIGORIFERI PRESI IN CONSIDERAZIONE DA FORNIRE, INSTALLARE E MANUTENERE del prospetto che segue. Tutti i frigoriferi offerti devono avere capacità di circa 600 Litri e possedere i requisiti e le caratteristiche descritti all'*Allegato 2g*. Qualora intenda formulare l'offerta nei termini e con le modalità sopra indicate il concorrente deve compilare sia la colonna *NUMERO FRIGORIFERI OFFERTI (in cifre)* sia la colonna *NUMERO FRIGORIFERI OFFERTI (in lettere)* del prospetto:

N. LOTTO	NUMERO MASSIMO DI FRIGORIFERI PRESI IN CONSIDERAZIONE DA FORNIRE, INSTALLARE E MANUTENERE	NUMERO DI FRIGORIFERI OFFERTI (in cifre) (1)	NUMERO DI FRIGORIFERI OFFERTI (in lettere) (2)
1	10		
2	7		
3	9		
4	7		
5	5		
6	7		

*N.B.:*

(1) *Indicare in cifre il numero di frigoriferi che il concorrente intende offrire; tale numero non può essere superiore a quello massimo per ciascun lotto.*

(2) *Indicare in lettere esclusivamente in caratteri stampatello il corrispondente numero espresso in cifre dei frigoriferi offerti.*

**A2) Programma di informazione e comunicazione sul servizio di ristorazione scolastica**

Per ciascun lotto per cui concorre, impegno del concorrente a predisporre, stampare, affiggere, distribuire materiale informativo in forma cartacea, nonché ad informare e a comunicare in forma telematica avvalendosi del proprio sito internet, con le modalità indicate nei seguente prospetto e conformemente al *Piano della Comunicazione sul Servizio di Ristorazione scolastica rivolto alle famiglie ed agli utenti delle scuole primarie*, di cui all'Allegato Ii al Capitolato.

<b>ID. ELEMENTO</b>	<b>DESCRIZIONE MATERIALE</b>	<b>LOCALI/ DESTINATARI</b>	<b>MODALITA' E PERIODICITA'</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
A2.1	Predisposizione, stampa ed affissione di manifesti con contenuti diversi l'uno dall'altro	Due manifesti in ciascun refettorio delle scuole primarie	Una volta entro il primo anno scolastico di affidamento nel periodo indicato dall'A.C.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2.2	Predisposizione, stampa e distribuzione di dépliant	Utenti del servizio di ristorazione scolastica frequentanti le classi prime delle scuole primarie	Distribuzione dei dépliant una volta per ogni anno scolastico di affidamento nei periodi indicati dall'A.C.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2.3	Predisposizione e aggiornamento di un'apposita sezione del proprio sito internet dedicata al servizio di ristorazione scolastica erogato per conto del Comune di Torino		Predisposizione della sezione entro il primo anno scolastico di affidamento ed aggiornamento per l'intera durata dell'affidamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*N.B.: La ditta concorrente deve barrare la casella corrispondente al termine "SI" qualora essa intenda impegnarsi ad offrire uno o più ID. ELEMENTO A2.1, A2.2 e A2.3 del prospetto. La ditta concorrente deve invece barrare la casella corrispondente al termine "NO" qualora essa non intenda impegnarsi ad offrire uno o più dei suddetti ID. ELEMENTO.*

**A3) - Ulteriore somministrazione di prodotti alimentari e di prodotti alimentari P.A.T. (Prodotto Agroalimentare Tradizionale – D.M. 54556 14/7/2017 Aggiornamento elenco nazionale P.A.T. ai sensi dell'art. 12 c. 1 della L. 12/12/2016 n. 238)**

Per ciascun lotto per cui concorre, impegno di ciascun concorrente a somministrare le tipologie degli ulteriori prodotti alimentari con le modalità indicate nel seguente prospetto:

<b>ID. ELEMENTO</b>	<b>DESCRIZIONE PRODOTTO</b>	<b>DESTINATARI</b>	<b>MODALITA' E PERIODICITA' DI SOMMINISTRAZIONE</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
A3.1.	Prosciutto crudo D.O.P. di Cuneo	Ciascun utente delle scuole secondarie di primo grado	Una volta ogni otto settimane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3.2	Riso biologico con le caratteristiche di cui alle tabelle merceologiche ( <i>Allegato 2b</i> del presente Capitolato)	Ciascun utente di tutti gli ordini scolastici	Qualora previsto in menu con la seguente frequenza: una volta al mese nel primo anno di affidamento, due volte al mese nel secondo anno di affidamento, ogni qual volta previsto nel menu durante il terzo anno di affidamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3.3	Pane biologico, con le caratteristiche di cui alle tabelle merceologiche ( <i>Allegato 2b</i> del presente Capitolato)	Ciascun utente dei Nidi e delle Scuole dell'infanzia	Una volta al mese in associazione alla merenda prevista nel menu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3.4	Olio extravergine di oliva italiano biologico, con le caratteristiche di cui alle tabelle merceologiche ( <i>Allegato 2b</i> del presente Capitolato)	Ciascun utente di tutti gli ordini scolastici	Una volta ogni otto settimane nei condimenti a crudo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3.5	Frutta secca sgusciata in proporzione variabile, circa 15 grammi per ciascun utente	Ciascun utente delle scuole primarie	Come dessert una volta ogni otto settimane nel menu invernale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3.6	Sale marino integrale iodato per i condimenti a crudo con le caratteristiche di cui alle tabelle merceologiche ( <i>Allegato 2b</i> del presente Capitolato)	Ciascun utente di tutti gli ordini scolastici	Sempre nei condimenti a crudo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A3.7	Grissini stirati piemontesi	Ciascun utente delle scuole dell'obbligo (primarie e secondarie di primo grado)	Qualora presenti nel menu con la seguente frequenza: una volta ogni otto settimane nel corso del primo anno dell'affidamento, ogniqualvolta previsto in menu negli anni successivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3.8	Cioccolatini gianduiotti piemontesi di circa 8,5 grammi ciascuno	Due cioccolatini a ciascun utente delle scuole dell'infanzia	Come merenda, una volta ogni otto settimane nel menu invernale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3.9	Torcetti di Lanzo di circa 15 grammi ciascuno	Due torcetti a ciascun utente delle scuole dell'Infanzia	Come merenda, una volta ogni otto settimane nel menu estivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3.10	Canestrelli piemontesi di circa 15 grammi ciascuno	Due canestrelli a ciascun utente delle scuole dell'obbligo (primarie e secondarie di primo grado)	Come dessert, una volta all'anno nel menu invernale prima delle festività natalizie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3.11	Amaretti morbidi di circa 18 grammi ciascuno	Due amaretti a ciascun utente delle scuole primarie	Come dessert una volta ogni otto settimane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*N.B.: La ditta concorrente deve barrare la casella corrispondente al termine "SI" qualora essa intenda impegnarsi ad offrire uno o più ID. ELEMENTO A3.1 - A3.11 del prospetto. La ditta concorrente deve invece barrare la casella corrispondente al termine "NO" qualora essa non intenda impegnarsi ad offrire uno o più dei suddetti ID. ELEMENTO.*

Data \_\_\_\_\_

*Firma leggibile per esteso del legale rappresentante e timbro della ditta*