

SCHEDA COMMERCIO

AREA CON SOPRASTANTI FABBRICATI SITA IN TORINO, EX WESTINGHOUSE

PRESCRIZIONI DIREZIONE COMMERCIO

AREA E ZONA DI PIANO DI P.R.G

Zone a servizi nelle zone urbane di trasformazione. Ambito 8.18/1 SPINA 2 - PR.IN.

Aree comprese nel Programma Integrato (art. 16 L. 179/92 e Delibera CIPE del 16/3/1994 punto 5.2), approvato con Accordo di Programma.

AMBITO DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE

Area ubicata al di fuori degli addensamenti commerciali, ai sensi dei criteri commerciali approvati con Deliberazione del Consiglio Comunale del 12.03.2007 mecc.2006-10283/122, recepiti dalla variante Urbanistica n.160 del PRGC, All.C, approvata dal Consiglio Comunale con Deliberazione del 31.01.2011 mecc. 100-4889/009

ATTIVITA' COMMERCIALI DI VENDITA AL DETTAGLIO

L'insediamento di esercizi di vicinato, aventi superficie di vendita non superiore a mq 250, è conforme ai vigenti criteri di programmazione commerciale e quindi subordinato al rispetto delle previsioni del vigente PRGC.

L'insediamento di esercizi commerciali appartenenti alla tipologia delle Medie Strutture / Grandi Strutture è ammesso solo con il riconoscimento di una Localizzazione commerciale urbana non addensata L1, ove ricorrano i presupposti normativi previsti dall'art.14 dell'all.B alla DCR 191-43016/2012, ed in riferimento alle superfici di vendita, nei limiti previsti dalla tabella di compatibilità territoriale dello sviluppo di cui all'art.17 della Deliberazione del Consiglio Comunale del 12.03.2007 mecc.2006-10283/122, come recepita dalla variante Urbanistica n.160 del PRGC All.C, approvata dal Consiglio Comunale con Deliberazione del 31.01.2011 mecc.100-4889/009.

Qualora il riconoscimento della Localizzazione L1 venga attivato su richiesta dell'interessato, ai sensi dell'art.14 comma 3 dell'all.B alla DCR 191-43016/2012, la procedura è altresì definita dai criteri di programmazione commerciale approvati con Deliberazione del Consiglio Comunale del 12.03.2007 mecc.2006-10283/122, art.,12 comma 1 lett. a).

FABBISOGNO PARCHEGGI

Ai sensi della vigente normativa deve essere soddisfatto il fabbisogno commerciale di aree a parcheggio per attività commerciali con superficie di vendita maggiore di mq.400.

Di seguito i parametri per il calcolo del fabbisogno parcheggi: (SV= superficie di vendita)

- Tipologia M-SAM2 (alimentari sino a mq.900 di SV)
n. parcheggi = $35 + 0,05(SV-400)$
 - Tipologia M-SAM3 (alimentari sino a mq.1800 di SV)
n. parcheggi = $60 + 0,10(SV-900)$
 - Tipologia M-SAM4 (alimentari sino a mq.2500 di SV)
n. parcheggi = $140 + 0,15(SV-1800)$
 - Tipologia M-SE2-3-4 (non alimentari sino a mq.2500 di SV)
n. parcheggi = $0,045 \times SV$
 - Tipologia M-CC (centro commerciale sino a mq.2500 di SV)
n. parcheggi = $N + N' (*)$
- (*) N è calcolato sommando il fabbisogno di ciascuna delle medie superfici di vendita presenti nel centro commerciale;
N' è uguale a $0,12 \times SV'$, dove SV' è il totale delle superfici di vendita degli altri negozi presenti nel centro commerciale.
- Tipologia G-SE1(non alimentare sino a mq.3000 di SV)
n. parcheggi = $40 + 0,08(SV-900)$

NOTE

Per ogni ulteriore aspetto si rinvia alla DCR 191-43016 del 20.11.2012, all'All.C della variante Urbanistica n.160 del PRGC, alla Deliberazione del Consiglio Comunale del 12.03.2007 mecc.2006-10283/122.