

ALLA CITTÀ DI TORINO  
CIRCOSCRIZIONE 3^  
UFFICIO PROTOCOLLO  
CORSO PESCHIERA N. 193  
10141 TORINO

**ISTANZA DI AMMISSIONE**  
**ALLA SELEZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA FORNITURA DI**  
**“GAZEBO – GADGETS – ARTICOLI SPORTIVI – ESPOSITORI MOBILI”**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
(in qualità di legale rappresentante/procuratore/delegato della Società/Ente, altro), \_\_\_\_\_  
C.F. \_\_\_\_\_ P.IVA. \_\_\_\_\_  
Con sede legale in \_\_\_\_\_  
Via/P.zza \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
Fax. N° \_\_\_\_\_ Tel. N° \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Oggetto dell'attività svolta: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Presenta la propria proposta di sponsorizzazione**

PER UNA O PIU' DELLE SEGUENTI FORNITURE (barrare il lotto di interesse – vedi art. 1 dell'AVVISO di Selezione)

- **LOTTO A (GAZEBO):**

fornitura di uno o più gazebo, personalizzati con il logo della Città di Torino e della Circoscrizione 3, con le seguenti caratteristiche: dimensione minima a partire da mt 3 x 3, automontanti, collocati in apposite sacche, dotati di adeguati sistemi d'ancoraggio, omologati e muniti della dichiarazione di conformità del produttore;

- **Lotto B (GADGET):**

fornitura di gadgets (per un quantitativo almeno pari al 50%), personalizzati con il logo della Città di Torino e della Circoscrizione 3;

- **Lotto C (ARTICOLI SPORTIVI):**

fornitura di accessori sportivi vari, (per un quantitativo almeno pari al 50%), personalizzati con il logo della Città di Torino e della Circoscrizione 3;

- **Lotto D (ESPOSITORI MOBILI):**

fornitura di espositori mobili;

**CHIEDE DI**

- avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con la Circoscrizione, presso le proprie sedi e nell'ambito delle proprie campagne di comunicazione (lotto A – B – C);
- avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con la Circoscrizione, presso la Piscina Trecate, con l'installazione di appositi totem, striscioni e/o vetrofanie (lotto A – B - C);
- apporre il proprio nome/marchio/logo, sul bene proposto, associandolo a quello della Circoscrizione 3 - Città di Torino (lotto A – B – C);
- avvalersi della possibilità di pubblicizzare per un anno, tutti i prodotti, iniziative e attività relative all'azienda; (lotto D).

## ALLEGA

- BUSTA A** (proposta progettuale/ documentazione tecnica)  
(schizzo / immagine / stampa da PC del bene proposto con l'applicazione del nome, del marchio, del logo che s'intende pubblicizzare);
- BUSTA B** (offerta economica)

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

### DICHIARA

- a) che la Ditta risulta iscritta al Registro Unico delle Imprese c/o la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di \_\_\_\_\_  
n° \_\_\_\_\_; Codice Attività \_\_\_\_\_, o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali.
- b) di conoscere ed accettare tutte le condizioni che regolano l'avviso **“PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA FORNITURA DI GAZEBO – GADGETS – ARTICOLI SPORTIVI – ESPOSITORI MOBILI”**;
- c) di autorizzare la Civica amministrazione, al rilascio di copia di tutta la documentazione presentata per la partecipazione alla procedura qualora un concorrente eserciti la facoltà di accesso agli atti ai sensi della Legge n. 241/1990. (In alternativa, allegare un'apposita dichiarazione, in busta chiusa, riportante la dicitura **“Contiene dichiarazione ex art. 13, comma 5, D. Lgs. n. 163/2006** con la quale il concorrente, manifesta la volontà di non autorizzare l'accesso agli atti, atteso che le informazioni fornite nell'ambito dell'offerta economica o dei giustificativi di prezzo costituiscono segreti tecnici e commerciali).
- d) l'inesistenza delle cause ostative di cui alla Legge 31.5.1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni (normativa antimafia);
- e) di non trovarsi in alcuna delle circostanze che comportano il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art. 38 del D. Lgs 163/2006 (requisiti di ordine generale);
- f) di escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento di cui all'art. 8 punti 1), 2), 3), 4) e 5) del bando.
- g) disponibilità del concorrente a stipulare un contratto di sponsorizzazione e a farsi carico dei relativi oneri.

Torino li, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Timbro e Firma Legale Rappresentante