

CITTÀ DI TORINO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico 32
approvata il 31 ottobre 2012

DETERMINAZIONE: RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI - ANNO 2012 -
APPROVAZIONE AVVISO DI SELEZIONE AI SENSI DELLA DELIBERAZIONE DELLA
GIUNTA COMUNALE DEL 16 OTTOBRE 2012 N. MECC. 2012/05258/065

Il Dirigente del Servizio Promozione della Città e Turismo, Dr.ssa Francesca Soncini, premesso che, l'art. 43 della Legge n. 449 del 1997 consente, tra l'altro, a tutte le Pubbliche Amministrazioni, di stipulare contratti di sponsorizzazione al fine di favorire l'innovazione e la realizzazione di maggiori economie, nonché perseguire una migliore qualità dei servizi.

Rilevato che l'art. 26 del Regolamento Contratti della Città di Torino (n. 357, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 10/09/2012 esecutiva dal 24/09/2012) stabilisce che possono essere sponsorizzati servizi, attività, forniture, iniziative e lavori svolti dall'Amministrazione.

Preso atto che con Deliberazione della Giunta comunale del 16 ottobre 2012 n. mecc. 2012/05258/065 e dichiarata immediatamente eseguibile è stata approvata l'attivazione di una campagna promozionale degli eventi autunnali, come ContemporaryArt, e il piano di sponsorizzazioni relativo ai video spot pubblicitari che verranno proiettati sul maxischermo collocato in Piazza Castello.

Si rende pertanto necessario approvare un avviso di campagna di sponsorizzazione da pubblicare sul sito istituzionale del Comune di Torino che consenta di promuovere la sponsorizzazione e contestualmente di evidenziare le modalità e il termine della stessa. Detti elementi sono contenuti nell'allegato schema (all. A) che si approva con la presente determinazione e della quale forma parte integrante.

Tutti i soggetti interessati potranno presentare un'istanza di sponsorizzazione, in bollo di € 14,62, indirizzata al Sindaco della Città e validamente sottoscritta ai sensi dell'articolo 38 del DPR 445/2000, entro e non oltre il 30 Novembre 2012 alla Direzione Centrale Cultura ed Educazione - Servizio Promozione della Città e Turismo - via San Francesco da Paola 3 - 10123 Torino.

L'affidamento della sponsorizzazione sarà preceduto dalla pubblicazione del predetto avviso che sarà pubblicato all'Albo Pretorio, sul sito internet comunale e sui siti web della Direzione scrivente.

Le proposte saranno valutate dalla Direzione Centrale Cultura ed Educazione con la costituzione di apposita commissione ai sensi dell'articolo 57 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti, in ogni caso, in virtù dell'art. 28 del predetto Regolamento, la Direzione si riserva la facoltà di escludere le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che genera patologie o dipendenza
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di non accogliere sponsorizzazioni per motivi di opportunità quali ad esempio:

- pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali;
- messaggi incompatibili con l'iniziativa a contenuto artistico e culturale quale Contemporary Art, ma anche con l'atmosfera di festa e di ricorrenza natalizia.

Per l'erogazione della somma prevista da parte dello sponsor, la Direzione, in osservanza alle disposizioni dell'art. 29 del Regolamento Contratti, emetterà fattura per il relativo valore con conseguente regolarizzazione contrattuale.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;
Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
Visto l'art. 36 del Regolamento di Contabilità;
Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa e che qui integralmente si richiamano, l'indizione della procedura di selezione per la ricerca di sponsorizzazioni di cui all'allegato A, aventi per oggetto l'approvazione di un piano di sponsorizzazione legato all'attivazione di una campagna di promozione degli eventi autunnali;
2. di approvare l'allegato schema di avviso di sponsorizzazione;
3. di attestare che gli oggetti delle sponsorizzazioni rientrano nelle competenze attribuite dalla normativa vigente ai sensi della Legge 449 del 1997;

4. di demandare a successivi atti l'introito delle eventuali somme, reperite mediante contratti di sponsorizzazione, che saranno accertate alle rispettive risorse finanziarie;
5. di demandare a successivi atti le procedure istruttorie necessarie per la variazione di bilancio inerente all'acquisizione delle risorse e all'allocazione dei corrispondenti interventi di spesa.

Torino, 31 ottobre 2012

IL DIRIGENTE
Francesca SONCINI