

## Allegato A

# AVVISO DI CAMPAGNA DI SPONSORIZZAZIONE N. 92/2012

In relazione alle indicazioni disciplinate dalla Deliberazione della Giunta Comunale del 16 ottobre 2012 n. mecc. 2012/05258/065, si porta a conoscenza di tutta la cittadinanza e delle attività produttive del tessuto economico cittadino e nazionale, che è stata attivata una campagna di sponsorizzazione mirata a sostenere le spese per l'allestimento di un maxischermo in Piazza Castello.

Tale allestimento verrà effettuato durante il periodo autunnale per promuovere le eccellenze del territorio, i principali eventi e le iniziative più importanti come "ContemporaryArt" e "Natale coi Fiocchi".

Tutti i soggetti interessati potranno presentare un'istanza di sponsorizzazione, in bollo di € 14,62, indirizzata al Sindaco della Città e validamente sottoscritta ai sensi dell'articolo 38 del DPR 445/2000, entro e non oltre il **30 Novembre 2012** alla Direzione Centrale Cultura ed Educazione - Servizio Promozione della Città e Turismo – via San Francesco da Paola 3 -10123 Torino.

L'amministrazione accoglierà massimo 25 richieste.

Gli importi delle sponsorizzazioni sono variabili da Euro 2.500,00 (per uno spot di durata pari a 45" con 12 passaggi giornalieri) ad Euro 5.000,00 (per uno spot di durata pari a 45" con 24 passaggi giornalieri) in relazione alla visibilità programmata sullo schermo dalla data di pubblicazione del presente bando, tali importi potranno essere eventualmente proporzionati al numero di giorni di effettiva programmazione.

Ai sensi dell'articolo 57 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti verrà istituita una commissione che valuterà le proposte di sponsorizzazione in ordine di arrivo e non escluse.

Saranno in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di non accogliere sponsorizzazioni per motivi di opportunità quali ad esempio:

- pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali;
- messaggi incompatibili con l'iniziativa a contenuto artistico e culturale quale ContemporaryArt, ma anche con l'atmosfera di festa e di ricorrenza natalizia.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste presso la Direzione Centrale Cultura ed Educazione al seguente numero 011/4434435 entro il 29/11/2012.

Il Dirigente del Servizio  
Promozione della Città e Turismo  
Francesca Soncini