

ALLEGATO A

ALLA CITTÀ DI TORINO –
CIRCOSCRIZIONE 3^
UFFICIO PROTOCOLLO
CORSO PESCHIERA N. 193
10141 TORINO

OGGETTO: ISTANZA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR PER STAMPA E DISTRIBUZIONE BROCHURE E MATERIALE TIPOGRAFICO.

La sottoscritta Ditta/Ente :

C.F. _____ P.IVA. _____

Con sede legale in _____

Via/P.zza _____ n° _____ CAP _____

Con sede operativa in _____

Via/P.zza _____ n° _____ CAP _____

Fax. N° _____ Tel. N° _____ E-mail _____

Oggetto dell'attività svolta: _____

Rappresentata da (Cognome Nome)

In qualità di (indicare la carica sociale)

Referente per comunicazioni relative alla procedura di valutazione e accettazione della sponsorizzazione
(indicare nome, cognome, qualifica, nr. Di telefono, e-mail)

Presenta la propria proposta di sponsorizzazione (barrare la tipologia di interesse)

PER LE SEGUENTI FORNITURE (Barrare il lotto di interesse – vedi art. 1 dell'AVVISO di Selezione)

- Lotto A (Stampa e distribuzione brochure)

- Lotto B (Stampa e distribuzione materiale tipografico)

**LOTTO A (Stampa e distribuzione brochure):
(barrare la lettera di interesse)**

a. presentazione dell'offerta per l'utilizzo dello spazio pubblicitario sul retro, sulla 1^, 2^, 3^ e 4^ di copertina della brochure, a partire da una base minima di 250 euro IVA esclusa, il rialzo proposto dovrà essere formulato in multipli di 10 ;

b. presentazione di un'offerta per l'utilizzo di una pagina intera e/o ½ pagina intermedia della brochure a partire da una base minima rispettivamente di 100 euro IVA esclusa per la pagina intera e di 50 euro IVA esclusa per la mezza pagina; il rialzo proposto dovrà essere formulato in multipli di 10;

LOTTO B (Stampa e distribuzione materiale tipografico):

a. versamento di un corrispettivo in denaro non inferiore a 250 euro IVA esclusa, per l'apposizione del proprio logo di dimensioni non superiori a 3x 6 cm., su ciascun manifesto stampato dalla Circoscrizione 3 della Città di Torino; il rialzo proposto dovrà essere formulato in multipli di 10;

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

a) che la Ditta risulta iscritta al Registro Unico delle Imprese c/o la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di _____
n° _____; Codice Attività _____, o nel
registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali.

b) Che le generalità del Legale Rappresentante che sottoscrive la presente istanza sono le seguenti :

Cognome _____ Nome _____

Nato a _____ il _____

C.F. _____ Residente in _____

Via _____

c) di conoscere ed accettare tutte le condizioni che regolano l'avviso PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER "STAMPA E DISTRIBUZIONE BROCHURE E MATERIALE TIPOGRAFICO".

d) il rispetto del codice etico degli appalti comunali approvato con deliberazione assunta dalla Giunta comunale in data 28 gennaio 2006 e pubblicato sul sito della Città di Torino;

e) di autorizzare per la Civica amministrazione, il rilascio di copia di tutta la documentazione presentata per la partecipazione alla procedura qualora un concorrente eserciti la facoltà di accesso agli atti ai sensi della Legge n. 241/1990. In alternativa, con riferimento a quanto sopra indicato, si precisa che qualora il concorrente intenda opporsi alle richieste di accesso degli altri concorrenti a ragione della sussistenza, nei documenti presentati per la partecipazione alla gara, di segreti tecnici o commerciali, egli deve presentare un'apposita dichiarazione, in busta chiusa, riportante la dicitura "**contiene dichiarazione ex art. 13, comma 5, D. Lgs. n. 163/2006** con la quale manifesta la volontà di non autorizzare l'accesso agli atti, atteso che le informazioni fornite nell'ambito dell'offerta economica o dei giustificativi di prezzo costituiscono segreti tecnici e commerciali. In tal caso, nella predetta dichiarazione il concorrente deve precisare analiticamente quali sono le informazioni riservate che costituiscono segreto tecnico o commerciale, nonché comprovare ed indicare le specifiche motivazioni della sussistenza di tali segreti in base all'art. 98 del D.Lgs. n. 30 del 20 febbraio 2005 (Codice della Proprietà Industriale);

f) l'inesistenza delle cause ostative di cui alla Legge 31.5.1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni (normativa antimafia);

g) di non trovarsi in alcuna delle circostanze che comportano il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art. 38 del D. Lgs 163/2006 (requisiti di ordine generale);

h) di rispettare tassativamente il contratto collettivo nazionale di lavoro e, se esistenti, gli integrativi territoriali, aziendali, nonché tutti gli adempimenti di legge, e in particolare gli obblighi contributivi, nei confronti dei lavoratori dipendenti o soci;

i) di essere in regola con i versamenti previsti per il rilascio della certificazione della regolarità contributiva (D.U.R.C.), dichiarando, a riguardo, i seguenti dati:

- Informazione sull'Ente previdenziale INAIL:

SEDE _____ (codice amministrativo della sede INAIL competente per la sede legale della Ditta), CODICE DITTA _____ (codice numerico assegnato dall'INAIL alla Ditta) e N. P.A.T. _____ (n. della posizione assicurativa territoriale della Ditta);

- Informazione sull'Ente previdenziale INPS:

SEDE _____ (sede INPS competente per la sede legale della Ditta) e
MATRICOLA AZIENDALE _____ (10 caratteri numerici assegnati dall'INPS alla Ditta che identificano la posizione contributiva aziendale);

l) di osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs 81/2008 e utilizzare materiali di consumo conformi alla normativa CEE n. 89/232 e successive modifiche;

m) di escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:

a. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

b. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcoolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi;

c. messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;

d. pubblicità lesive della dignità della donna, messaggi d'induzione al gioco d'azzardo, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

Data _____

Firma del Legale Rappresentante
